

Список использованных источников

1. Вайлунова, Ю. Г. Теоретико-методические аспекты оценки уровня развития партнерских отношений предприятий в контексте конкурентоспособности / Ю. Г. Вайлунова // Вестник ВГТУ. – 2012. – № 23. – С. 137-144.
2. Современные информационные технологии в коммуникационной политике коммерческого предприятия // Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.wiseowl.ru/works/DIP000919.doc> - Дата доступа: 10.05.2013.

УДК 338 (476)

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Студ. Павлов А.А., к.э.н., доц. Егорова В.К.

Витебский государственный технологический университет

Анализ конкурентоспособности отдельных государств сводится к их бенчмаркингу. Первым этапом анализа является оценка роста ВВП, производительности труда, прямых иностранных инвестиций и внешней торговли. Последующими этапами является анализ отдельно макро- и микроэкономических показателей. На формирование конкурентоспособности оказывает влияние географическое положение РБ и ее природные ресурсы. С одной стороны, гранича с Евросоюзом, РБ имеет возможность доступа к технологиям, науке, бизнес-идеям и финансовым рынкам. С другой стороны, общая граница с Россией гарантирует доступ к ее обширному рынку и природным ресурсам, которые в РБ достаточно ограничены. Основными индикаторами качества макроэкономической политики выступают темпы инфляции, динамика обменного курса, уровень госдолга и состояние платежного баланса. РБ смогла достичь однозначной инфляции только в 2006 г. НБ РБ перешел на политику макроэкономической стабилизации, однако повышение цен на энергоресурсы, импортируемые из России, а также общемировой рост цен на продукты питания, нефть, металлы и природные ресурсы стали причинами всплеска инфляции (108,7 % в 2011 г). Дефицит валюты на рынке РБ объясняется выросшим чистым спросом на валюту со стороны юридических и физических лиц. Реализация же производимой продукции, в том числе на экспорт, значительно снизилась, означая что позволило сохранить стабильный обменный курс лишь до конца 2008 г. Проблема дефицита текущего счета РБ может быть решена с помощью структурных реформ. В кратко- и среднесрочном периодах источниками финансирования дефицита текущего счета выступают ПИИ и внешние займы. Роль первых ограничена, приоритет отдан различным инструментам заимствования. Это привело к быстрому росту совокупного внешнего долга РБ с 2007 г. [1]. Уровень цен на энергоресурсы в РБ остается значительно ниже, чем в соседних странах ЕС и Украине. Высокое качество человеческого капитала РБ обусловлено тем, что высокое внимание уделяется техническому, инженерному образованию. Среди негативных факторов – неразвитость фондового рынка и сложность налоговой системы в РБ. Что касается параметров внутреннего спроса, то большая часть населения располагает доходами, превышающими черту бедности, но не достигающими мирового критерия для среднего класса. За период 2003 – 2008 гг. средний темп роста реального ВВП РБ составил 9,4 %, а ВВП на душу населения вырос в 3,4 раза до \$ 6235, что, согласно методологии ВЭФ, соответствует экономике в стадии роста за счет эффективности. За десятилетие уровень бедности в национальном определении упал с 33,0 до 10,0 % за счет перераспределения доходов [2, с.114]. Индекс Джинни сохранился на уровне 27 – 28 %, что соответствует уровню стран Скандинавии. Средняя заработная плата за период с 1998 по 2008 гг. выросла с \$ 63 до \$ 413,4, а с 2009 по 2012 гг. – с \$ 357,5 до \$ 554,8 [2, с. 87]. В итоге политика по стимулированию роста за счет внутренних инвестиций и наращивание заработной платы с темпами, превышающими рост производительности, привели к

значительному увеличению дефицита внешней торговли и ухудшению текущего счета платежного баланса. Основным торговым партнером для РБ на протяжении последнего десятилетия остается Россия. Однако ее доля в экспорте снизилась по причине наращивания экспорта в страны ЕС. Белорусский экспорт вне СНГ приобрел ярко выраженный сырьевой характер, что говорит о высокой уязвимости от изменений, происходящих на мировых рынках. В 2006 г. появилась первая национальная инновационная программа, целью которой было превращение научных знаний в конкурентоспособные товары. В 2011 г. научными исследованиями и разработками в стране занималась 501 организация. Расходы республиканского бюджета на науку составили 774 млрд. рублей. Преобладающим в структуре затрат по-прежнему является приобретение машин и оборудования – 65,1 %, что можно назвать модернизацией, но никак не инновациями в классическом понимании этого термина [3]. Финансовую поддержку для выполнения инновационных проектов осуществляет Белорусский инновационный фонд. Таким образом, в РБ до развития глобального экономического кризиса наблюдался быстрый экономический рост, увеличивались доходы населения и поддерживалось социальное равенство. В последующий период ситуация поменялась: отрицательное сальдо торгового баланса привело к девальвации, росту внешнего долга и ухудшению состояния банковской системы. Факторами, которые сдерживают рост конкурентоспособности РБ, являются особенности ее микроэкономической среды. В настоящее время сохраняется высокая концентрация государственной собственности в экономике, развитие частного сектора сдерживается общей сложностью ведения бизнеса.

Плюсами в микроэкономической среде являются относительно дешевые природные ресурсы и высокая квалификация рабочей силы.

Список использованных источников

1. Белорусский национальный статистический комитет [Электронный ресурс] – 2006 – 2012. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.04.2013 г.
2. Исследовательский центр ИГМ (2010, 2011). Национальная конкурентоспособность Беларуси. – Минск: Книга, 2011. – 234 с
3. World Bank (2013). Doing business 2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>. – Дата доступа: 09.04.2013 г.

УДК 687.36.004.12

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НИШИ БЕЛАРУСИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Ст. преп. Селезнёва Ю.М.

Витебский государственный технологический университет

В настоящее время в Беларуси основными бюджетобразующими отраслями являются нефтехимия и продажа калийных удобрений. При переориентации экономики (применяя нанотехнологии) на машиностроение, сельское хозяйство и наукоемкие отрасли Беларусь имеет потенциал выхода на крупные мировые рынки по видам продукции данных отраслей. Традиционно по объему производства отдельные виды товаров, продукции в мире мы занимаем следующие лидирующие позиции: льноволокно (3 – 4 место), рожь (4 – 5 место), сахарная свекла (15 – 17 место), молоко (24 место) картофель (24 место, а в расчете на душу населения – первое).

Потенциальными сильными позициями для РБ являются:

1. Мировая индустрия воды прирастает на 8 – 10 % в год. В целом 64 % питьевой бутилированной воды потребляется в Европе, 21 % – в США. При этом мировой рынок контролируют ТНК. В ЕС действуют жесткие требования по качеству вод, технологиям добычи и оборудованию розлива по всей цепочке производства. После получения признания бутилированной воды в одной из стран ЕС возможна ее поставка только в эту страну. Доступ на весь рынок ЕС разрешается лишь после включения ее в Список