

вить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Список использованных источников

1. Программа участия ОАО "Белагропромбанк" в развитии агрозкотуризма в Республике Беларусь. – Минск, 2009 г.
2. Вторая Международная специализированная конференция "Агрозкотуризм – состояние и перспективы развития" // "Белагропромбанк", газета от 15 апреля 2011. – № 8.

УДК 339,5(476)

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Студ. Дмитриева А.И., студ. Сафронов К.С., доц. Егорова В.К.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Республика Беларусь – страна с открытой экономикой. Государство проводит многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление роли в мировом сообществе, расширение и закрепление перспективных рынков для отечественных товаров и услуг. Стратегической задачей РБ является углубление интеграции в мировое сообщество.

На современном этапе внешнеторговая политика Республики Беларусь строится на основе международных норм и демократических стандартов. На базе двусторонних региональных и многосторонних соглашений РБ сотрудничает со странами СНГ, ЕвразЭС, Европейского Союза, США, Канадой, странами Латинской Америки и африканского континента.

Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь является важнейшим элементом экономики республики. От роста или падения экспортно-импортных операций зависит экономическое благополучие отдельных отраслей и предприятий, населения и республики в целом.

Внешнюю торговлю определяет внешнеторговая политика, которая является составной частью внешнеэкономической политики. Под внешнеторговой политикой понимается целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами посредством субсидий и прямых ограничений на экспорт и импорт. Основными целями внешнеторговой политики являются:

- изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда;
- изменение объемов экспорта и импорта;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и т. д.);
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Президент Беларуси Александр Лукашенко считает необходимым диверсифицировать внешнюю политику Беларуси. "Мы должны иметь резерв, диверсифицировать нашу внешнюю политику. Поэтому мы открываем посольства в таких крупных и известных государствах, как Нигерия, – сказал Александр Лукашенко. – У нас открытая экономика, экспортноориентированная. Нам никуда не деться от сотрудничества с другими государствами".

Стратегия стабильного экономического роста Республики Беларусь в значительной степени связана с развитием экспортного потенциала и всесторонней интеграцией белорусской экономики в мировую хозяйственную систему. Развитие экономики Беларуси ха-

рактируется постепенным увеличением степени открытости. По данным торгового баланса объем внешней торговли товарами за 2011 год составил 86,1 млрд. долларов, в том числе экспорт – 40,3 млрд. долларов, импорт – 45,8 млрд. долларов. Такой масштаб вовлечения во внешнеэкономические связи вполне закономерен, так как РБ располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, а небольшие размеры страны порождают экспортоориентированную структуру экономики. Экспорт, являясь одной из важнейших составляющих национальных счетов, напрямую влияет на открытость экономики, инкорпорацию экономики Республики Беларусь в международную, на благосостояние страны [1].

Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

За годы развития экономики Беларуси в целом завершено формирование на государственном уровне системы стимулирования и поддержки экспорта, основанной на эффективной международной практике. Эта система постоянно развивается и совершенствуется, создаются условия для введения новых эффективных механизмов.

Внешняя торговля Республики Беларусь подверглась определенной структурной трансформации в посткризисный период развития мировой торговли. Сегодня взят курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта, диверсификации поставок на новые рынки.

Республика Беларусь традиционно реализует многовекторную внешнеэкономическую политику, поддерживает внешнеторговые контакты с большинством зарубежных стран, активно участвует в международных интеграционных процессах.

Номенклатура экспортной продукции Беларуси включает свыше 1000 наименований. К числу важнейших экспортных товаров республики относятся грузовые автомобили, тракторы, калийные удобрения, нефтепродукты, холодильники и морозильники, телевизоры, шины, химические волокна и нити.

Поставки калийных удобрений в целом расширились. Как позитивную тенденцию следует отметить рост экспортных цен на калийные удобрения на фоне общемирового снижения цен на сырьевые товары. В немалой степени успехи в экспорте калийных удобрений связаны с эффективным сотрудничеством белорусских и российских производителей в рамках Международной калийной компании (МКК).

Одной из существенных проблем для нашей страны является изменение сальдо внешней торговли товарами. В 2011 году сформировалось отрицательное сальдо в размере 5 453,1 млн. долларов. В 2010 году величина отрицательного сальдо составляла 9 600,9 млн. долларов.

Основными источниками формирования отрицательного сальдо внешней торговли товарами являются экспортно-импортные операции с промежуточными товарами (энергоносители, сырье, материалы и комплектующие).

На энергетические товары приходится 49,3 % стоимостного объема экспорта и 54,1 % импорта промежуточных товаров. За 2011 год на внешний рынок их поставлено на сумму 14 078 млн. долларов, что в 2,1 раза больше, чем за 2010 год. Импорт энергетических товаров составил 18 628,5 млн. долларов, что в 1,6 раза больше, чем за 2010 год. Сальдо внешней торговли энергоносителями сложилось отрицательным в объеме 4 550,5 млн. долларов. В 2010 году величина отрицательного сальдо составляла 5 131,3 млн. долларов [1].

Проанализировав вышеназванные данные, где мы можем наблюдать отрицательный показатель торгового сальдо нашей страны на протяжении всего исследуемого периода вплоть до конца 2011 г., сальдо нашей страны имеет тенденцию к повышению, так как в течение 2011 года оно имело нестабильный характер, но постепенно повышалось и в январе 2012 года превысило нулевой уровень. В связи с этим в начале текущего года был составлен прогноз социально-экономического развития Беларуси в течение данного года.

который предусматривает внутреннюю и внешнюю сбалансированность. Заместитель министра экономики РБ Александр Ярошенко отметил: «Если говорить о внешней сбалансированности, то критически важным является то, что в 2012 г. мы должны обеспечить положительное сальдо товаров и услуг». По прогнозам эта цифра должна установиться в размере 1,3 – 1,5 млрд. долл. США. Это необходимо для того, чтобы могли обслуживать наши внешние обязательства, которые накопились к настоящему периоду [2].

Внешнеэкономическая деятельность и ее дальнейшее развитие для республики являются одними из ключевых факторов успешного социально-экономического развития государства.

Учитывая это, главной целью развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь на современном этапе является создание благоприятных условий для участия белорусских товаров в международном торгово-экономическом обороте, обеспечение условий роста экспорта, содействие импорту высоких технологий в целях ускоренного развития национальной экономики, обеспечение доступа к источникам сырья и товарам, производство которых невозможно либо неэффективно в Республике Беларусь.

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности, способствующими повышению международной конкурентоспособности страны и углублению специализации белорусской экономики на ближайшую перспективу являются:

- целенаправленное движение по вхождению в мировой хозяйственный комплекс на основе инвестиционно-производственного сотрудничества;
- привлечение инвестиций для модернизации технологий и снижения энергоемкости и материалоемкости производства;
- развитие экспорта национального капитала и корпоративных связей с ведущими мировыми фирмами и участие в реализации транснациональных проектов;
- дальнейшая рационализация структуры импорта, развитие импортозамещающих производств, стабилизация и улучшение внешнеторгового и платежного балансов;
- упрощение процедур во внешней торговле в соответствии с принципами международных организаций, в т. ч. порядка таможенного оформления грузов на пограничных пропускных пунктах и электронного обмена данными;
- проведение научно-технической политики и разработка инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производств на предприятиях [3].

Также крайне необходимо дальнейшее развитие экспорта услуг – важного источника валютных поступлений, не требующего больших инвестиций. В структуре их экспорта первостепенное значение будут иметь развитие услуг транспорта, связи, услуг, связанных с обслуживанием инфраструктуры рыночного хозяйства, а также продвижение на внешние рынки услуг, способствующих активизации человеческого фактора (интеллектуальные, образовательные, медицинские, профессиональные, туристские).

Для этого потребуются выголотнить некоторые условия дальнейшего развития, а именно:

- усиление конкурентных позиций на мировых рынках традиционных белорусских производителей-экспортеров за счет снижения затрат на производство экспортной продукции;
- активизация импортозамещения с целью повышения торгового баланса страны;
- создание новых экспортоориентированных производств на основе отечественных научно-технических разработок;
- повышение доли наукоемкой продукции в общем объеме экспорта;
- привлечение иностранных финансовых ресурсов, включая прямые иностранные инвестиции;

Республика Беларусь должна бороться за равноправие на мировом рынке. У нашей страны есть все шансы занять достойное место в современном динамично меняющемся мире и обеспечить взаимовыгодное сотрудничество со всеми партнерами.

Список использованных источников

1. Официальные статистические данные [электронный ресурс] – режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 14.05.2012.
2. Мониторинг законодательства // *Налоги Беларуси*. – 2012. – № 2. – С. 14-15.
3. Дубков, С. Формирование и сценка экспортного потенциала промышленных предприятий / С. Дубков, С. Дадалко // *Банковский вестник*. – 2011. – № 28. – С. 29-35.

УДК 339.727.22/24

ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Доц. Егорова В.К.

УО «Витебский государственный технологический университет»

В современном мире реализуется неолиберальная модель глобализации экономики, которой присущ целый ряд негативных моментов, связанных с острыми коллизиями и конфликтами между участниками мирохозяйственных и иных международных отношений. Прежде всего наблюдается быстрое перенесение экономических сбоев и финансовых кризисов из одних регионов мира в другие, придание им глобального характера. Это особенно отчетливо проявилось в ходе нынешнего финансового кризиса в процессе миграции краткосрочных спекулятивных капиталов на финансовых рынках. Электронизация обмена ценными бумагами через интернет только усилила прокризисный эффект.

Рецессия мировой экономики для Беларуси означает еще большее удорожание внешних заимствований, ужесточение требований иностранных инвесторов к потенциальным продавцам активов, интенсификацию конкуренции за новые технологии, снижение спроса на сырье и инвестиционные товары.

Процессы глобализации уменьшают экономический суверенитет как атрибут власти национальных государств и потенциал экономического регулирования соответствующих национальных правительств, испытывающих давление как «своих», так и иностранных ТНК и их лобби. В настоящее время ТНК контролируют 1/4 часть мирового ВВП, на торговлю между родительскими компаниями и их зарубежными филиалами приходится 1/3 мировой торговли. В результате ТНК являются важной составной частью механизма мирового хозяйства, которая во многих случаях имеет собственные интересы, могущие совпадать или не совпадать с интересами других составных частей этого механизма – национальных экономик, интеграционных объединений, международных организаций. Нынешние ТНК пятого поколения функционируют как автономные субъекты, определяющие стратегию и тактику своего мирохозяйственного поведения независимо от правящих в своей стране политических элит, которые либо сами зависят от них, либо чутко прислушиваются к ним. Этот процесс наиболее отчетливо прослеживается в отношении государств, менее слабых в экономическом и военно-политическом отношениях.

В условиях глобализации государство не может столь эффективно, как прежде, использовать традиционный инструментарий макроэкономического регулирования – импортные барьеры и экспортные субсидии, курс национальной валюты, ставку рефинансирования Национального банка. ТНК и ТНБ при необходимости противопоставляют подобным мерам свой мощный экономический потенциал, что либо сводит на нет ожидаемый государством эффект от предпринимаемых мер, либо оборачивается во вред данной стране. Глобализация, существенно ослабив традиционные национальные механизмы государственного регулирования экономики, в то же время не привела к созданию эффективных международных или наднациональных систем регулирования.

Глобализация привела к резкому ускорению распространения трансграничной преступности, интенсифицировав развитие нелегальных рынков оружия и наркотиков. Это требует от национальных государств отвлечения значительных средств на поддержание законности и порядка.