

Для повышения конкурентоспособности продукции необходимо пересмотреть свою ценовую политику, так как, по мнению и специалистов, и конечных потребителей цены на разработанную костюмную льняную ткань (32 тыс. руб.) неприемлемо высоки (опрос проводился с 01. 11.2011 г. по 19. 11. 2011 г.). Специалисты отметили, что приемлемой для них ценой на костюмную льняную ткань в среднем является цена в размере около 27 тыс. руб. с НДС.

При удовлетворении вышеизложенных пожеланий конечных потребителей и специалистов спрос на новые льняные ткани возрастет и объемы продаж разработанной костюмной льняной ткани новой структуры несомненно будут высоки.

Список использованных источников

1. Акулич, И. Л. Основы маркетинга : учебное пособие / И. Л. Акулич, Е. В. Демченко. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 236 с.
2. Основы маркетинга б: пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.] . – 2-е европ. изд. – Киев ; Москва ; Санкт-Петербург : Вильямс, 2008. – 1056 с.

УДК 339.138

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Студ. Подоляк К.Ю., студ. Дубкова Е.В., доц. Егорова В. К.

УО «Витебский государственный технологический университет»

С улучшением уровня жизни в Беларуси наши соотечественники стали часто посещать зарубежные курорты для отдыха. В связи с этим необходимо обеспечить достойные условия отдыха на родине, а также привлечь иностранных туристов для отдыха в нашей стране. Поэтому мы считаем эту тему актуальной.

Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Ему присущи следующие признаки: индивидуальность, семейность, поездки в кругу друзей; большая длительность пребывания в туре; применение медленных и умеренно быстрых средств передвижения; спонтанные решения по элементам программы; мотивация изнутри; стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой территории; "впечатления"; активность и разнообразие; язык территории изучается заранее; путешественник познает новую культуру; покупки – это памятные подарки для друзей; после поездки остаются знания, эмоции и воспоминания; путешественник рисует с природы или фотографирует сам; тактичность.

Дальнейшее развитие агроэкотуризма в белорусском обществе требует проведения определенных мероприятий в области нормативно-правовых актов, финансирования, налогообложения, маркетинговой политики и т. д. Агроэкотуризм требует осуществления специальной политики и соответствующих программ в нашей республике, т. к. его нельзя устойчиво развивать, просто копируя то, что уже сделано в других странах, а тем более нельзя допускать его развития на беспорядочной основе. Изнурительные таможенные формальности сокращают количество потенциальных туристов, желающих отдохнуть в нашей стране. Следует установить надлежащие юридические и организационные механизмы в целях содействия и эффективной организации местных жителей во всём туристическом процессе, включая определение политики, планирования, управления, налого-

обложения. Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия (предоставлять кредитные, налоговые и другие льготы) в целях притока отечественного и иностранного капитала. Следует уделить внимание проблеме сертификации белорусских усадеб для того, чтобы гарантировать соответствие их качества международному уровню. Агротуризм должен способствовать охране и улучшению природных территорий. Следует создавать информационные центры основных регионов республики в области агротуризма. В зарубежных СМИ регулярно проводить информационно-ознакомительные мероприятия с целью формирования привлекательного имиджа Беларуси на мировом туристском рынке.

2 июня 2006 года был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 372 "О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь". Следует отметить, что ОАО "Белагропромбанк" был одним из инициаторов внесения изменения в указ, который вышел 26 ноября 2010 года № 614 [1]. В этом указе распространены льготы и на малые города, а не только на сельскую местность. Это даёт возможность в ближайшее время увеличить количество занимающихся данным бизнесом в 2-3 раза. ОАО «Белагропромбанк» первым из отечественных кредитных предприятий выработал системный подход в вопросах содействия развитию в республике агротуризма.

Формы реализации программы поддержки агротуризма: предоставление необходимого спектра банковских и иных продуктов (услуг), в том числе оказание кредитной, информационной, методологической поддержки субъектам агротуризма. В рамках Программы в 2007 году с участием кредитной поддержки Банка реализованы проекты 27 субъектов агротуризма, из них 4 – крестьянских фермерских хозяйства, 23 – физических лица. Всего реально освоено кредитов – 559,05 млн. рублей, в том числе крестьянскими фермерскими хозяйствами – 62,8 млн. рублей, физическими лицами – 496,25 млн. рублей. Наиболее активная работа отмечается в Витебском и Гродненском областных управлениях, в которых обслуживается наибольшее количество субъектов агротуризма (по 8 клиентов).

Если сравнивать количество субъектов агротуризма в Витебской и Могилевской областях, которым была предоставлена кредитная поддержка от банка, то в Витебской области на 1 января 2011 г. количество субъектов составило 77, а в Могилевской области всего лишь 22 субъекта. Количество агротуристических комплексов на базе СПК в Витебской области на 1 января 2010 г. составило 1, когда в Могилевской области их было уже 4. Санаторно-курортных организаций в Витебской области насчитывалось 13, а в Могилевской только 11. Сельскохозяйственных кооперативов в Витебской области – 276, в Могилевской их всего лишь 185 [2].

К положительным факторам, влияющим на развитие агротуризма, относятся толерантность сельского населения, наличие привлекательных природных и сельских ландшафтов, сохранность этнических особенностей и раритетных элементов материальной культуры и быта белорусской деревни. В ряде сельских регионов сохранились народные промыслы и ремесла, которые считаются одними из факторов аттрактивности сельских поселений. Сдерживающими факторами развития агротуризма является специфика сельской системы расселения, в которой доминируют средние и крупные сельские поселения, что явилось результатом активного внедрения коллективных форм ведения сельского хозяйства. В то же время для организации агротуризма больше подходит хуторская система расселения.

10 лет здание бывшей больницы в д. Заборье Россонского района стояло без окон и дверей, продавали просто на дрова, но сегодня это центр сельского туризма на Витебщине. Сюда едут отдыхать из соседних государств, и места расписаны на несколько месяцев вперед. Агроусадьба "Кролова хата" расположена в уникальном климатическом районе белорусского Поозерья - деревне Заборье Россонского района Витебской области. В ассортименте услуг усадьбы "Кролова Хата" присутствует достаточно широкий спектр возможностей для полноценной активности детей в любое время года, как то: спортивный инвентарь (мячи для игр в футбол, волейбол, регби; стол и оборудование для игры в настольный теннис; бадминтон; доски для плавания, ласты; лыжи, коньки, санки); комплект

настольных игр (шашки, лото, шахматы, домино, конструкторы, головоломки); домашняя библиотека (равно интересно как для детей, так и для взрослых); лодка на вёслах на озере возле усадьбы; экскурсии по окрестностям (прогулки по лесу, где при желании можно собирать ягоды и грибы, наблюдать разные виды растений и следы диких животных) и т. д.

На первый взгляд может показаться, что всё в усадьбе практически предусмотрено. Однако, как полагается, есть ряд моментов, которые всегда будут требовать проведение мероприятий по улучшению и совершенствованию отдельных узлов, частей и мероприятий по оказанию услуг в деятельности такого рода. Можно выделить четыре критерия, на которые необходимо обратить пристальное внимание. Первое. Совершенствование спектра и структуры услуг: расширение жилого фонда до 5 комнат; расширение жилого фонда через реконструкцию и переоборудование старых пустующих домов в окрестных деревнях; расширение материальной базы туристического и спортивного инвентаря; привлечение и обучение инструкторов для походов и гидов для экскурсионных маршрутов; организация трансферта прибывающих и отъезжающих гостей от железнодорожной станции г. Полоцк. Второе. Рекомендации по улучшению инфраструктуры: маркировка информационными дорожными знаками направления движения к усадьбе "Кролова Хата" на участке автомобильной дороги от г. п. Россоны до д. Заборье; взаимодействие и сотрудничество с местными органами власти по улучшению состояния подъездных автомобильных дорог к д. Заборье; сотрудничество с органами природоохранных организаций в оборудовании туристических стоянок и мест отдыха на территории республиканского ландшафтного заказника "Синьша"; маркировка экскурсионных маршрутов на местности (установка информационных табличек); взаимодействие и сотрудничество с местными жителями в организации и проведении туристических мероприятий. Зональное разграничение дворового пространства усадьбы на техническую часть (автостоянка, гараж, хозяйственные постройки) и парадную часть (лужайка с цветами и клумбами, детские качели, гамак, лавочки, беседки). Третье. Проблема повышения квалификации персонала усадьбы. Здесь необходимо отметить важность сотрудничества и обмена опытом не только у себя в регионе, но и за его пределами; участие в обучающих семинарах и конференциях; участие в курсах повышения квалификации от Министерства спорта и туризма при Институте Туризма; подготовка и проведение обучающих семинаров у себя. Четвертое. Комплекс маркетинговых мероприятий: участие в региональных и международных выставках туристических услуг; сотрудничество с туристическими порталами в сети интернет (размещение рекламной информации на сайтах туристических фирм); создание собственного сайта; участие в организации и проведении Республиканского Фестиваля Сельского Туризма в д. Заборье; участие и сотрудничество с международной программой-маршрутом "Двина-Даугава" (о. Готланд, Швеция) и другими маршрутами; сотрудничество с издательствами печатной продукции (газеты-объявления; каталоги усадеб; путеводители); создание информационных мультимедийных проектов и презентаций по региону и усадьбе ("Голубое Ожерелье Россон", 'Sinsha').

Итак, мы определили ряд направлений для развития, разработали комплекс мероприятий, дали ряд рекомендаций, которые позволят агроусадьбе "Кролова хата" не только закрепить сделанные достижения, но и занять новые позиции на рынке агроуслуг.

Анализ стартовых условий и перспектив развития агроэкотуризма в Республике Беларусь позволяет сформулировать выводы о целесообразности дальнейшей деятельности в данном направлении государства, общественных организаций и физических лиц: богатый и уникальный туристско-рекреационный потенциал страны, является определяющим фактором развития агроэкотуризма; надежная возможность занятости и обеспечения рабочими местами населения; агроэкотуризм стимулирует значительный рост числа туристических маршрутов, что способствует восстановлению памятников природы и культуры; развитие агроэкотуризма положительно влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма; отдых по типу "агроэкотуризм" позволяет получить смену обстановки за небольшие финансовые потери для семьи, так как стоимость такого проживания будет ниже, чем в гостинице. Агроэкотуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и раз-

вить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Список использованных источников

1. Программа участия ОАО "Белагропромбанк" в развитии агрозкотуризма в Республике Беларусь. – Минск, 2009 г.
2. Вторая Международная специализированная конференция "Агрозкотуризм – состояние и перспективы развития" // "Белагропромбанк", газета от 15 апреля 2011. – № 8.

УДК 339,5(476)

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Студ. Дмитриева А.И., студ. Сафронов К.С., доц. Егорова В.К.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Республика Беларусь – страна с открытой экономикой. Государство проводит многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление роли в мировом сообществе, расширение и закрепление перспективных рынков для отечественных товаров и услуг. Стратегической задачей РБ является углубление интеграции в мировое сообщество.

На современном этапе внешнеторговая политика Республики Беларусь строится на основе международных норм и демократических стандартов. На базе двусторонних региональных и многосторонних соглашений РБ сотрудничает со странами СНГ, ЕвразЭС, Европейского Союза, США, Канадой, странами Латинской Америки и африканского континента.

Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь является важнейшим элементом экономики республики. От роста или падения экспортно-импортных операций зависит экономическое благополучие отдельных отраслей и предприятий, населения и республики в целом.

Внешнюю торговлю определяет внешнеторговая политика, которая является составной частью внешнеэкономической политики. Под внешнеторговой политикой понимается целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами посредством субсидий и прямых ограничений на экспорт и импорт. Основными целями внешнеторговой политики являются:

- изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда;
- изменение объемов экспорта и импорта;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и т. д.);
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Президент Беларуси Александр Лукашенко считает необходимым диверсифицировать внешнюю политику Беларуси. "Мы должны иметь резерв, диверсифицировать нашу внешнюю политику. Поэтому мы открываем посольства в таких крупных и известных государствах, как Нигерия, – сказал Александр Лукашенко. – У нас открытая экономика, экспортноориентированная. Нам никуда не деться от сотрудничества с другими государствами".

Стратегия стабильного экономического роста Республики Беларусь в значительной степени связана с развитием экспортного потенциала и всесторонней интеграцией белорусской экономики в мировую хозяйственную систему. Развитие экономики Беларуси ха-