

УДК 338

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Воловик Т.В., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Внедрение цифровых технологий позволило создать «цифровую экономику». В настоящий момент в цифровой среде, используя современные технологии, заключаются торговые сделки на биржах, ведется обучение и переподготовка кадров, передается информация о конъюнктуре различных рынков и многое другое. С развитием «цифровой экономики» растет число рабочих мест с высокой заработной платой [1]. Так по данным исследований цифровая экономика создает сотни тысяч хорошо оплачиваемых, увлекательных специальностей. Однако, чтобы занять эти вакансии, надо иметь требуемую квалификацию. Цифровая экономика требует от работника высокой компетенции. При этом рост вакансий опережает предложение на рынке труда, поэтому не хватает квалифицированной рабочей силы для заполнения рабочих мест, связанных с использованием в качестве инструментария цифровые технологии. Положение поправляется, с одной стороны за счет миграции квалифицированной рабочей силы в развитые страны из других государств, а с другой стороны корпорации способствуют повышению квалификации своих работников [2].

Существующие тенденции на рынке труда влияют на годовой доход практически всех слоев населения и сказываются на социальной структуре по критериям дохода. Постоянно растет (в среднем на 20–25 % за 20 лет) капитал самых богатых граждан, составляющих полпроцента населения страны. При этом сокращается доля среднего класса за счет того, что эта часть населения перемещается в класс богатых. Основная причина роста дохода происходит за счет того, что женщины устраиваются на хорошо оплачиваемые рабочие места в области информационных технологий, что ведет к удвоению числа работающих в семье.

При этом численность бедного населения уменьшилась. Динамика этой доли населения представляет собой «затухающую» синусоиду (22,4 % в 1959 г.; 11,1 % в 1973г.; 15,2 % в 1983г.; 13,5 % в девяностых годах [3]). Главная причина сохранения бедности состоит в отсутствии действенной государственной социальной политики, доступности образования для всех слоев населения, в росте количества разводов (треть всех неполных семей бедны). При этом прослеживается устойчивая тенденция роста таких семей (двадцать лет назад это была одна семья из девяти; теперь это одна семья из шести). Для улучшения ситуации необходима более ответственная социальная политика и прежде всего необходимо повысить доступность к познанию цифровых технологий на всех уровнях образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кочерьян, М.А. Перспективные технологии: цифровизация в сфере массовых спортивных соревнований / М.А. Кочерьян, Т.В. Воловик// Урал - драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы I Урал. экон. Форума, Екатеринбург, 24–25 октября 2019 г.: в 2 т / Урал. гос. экон. ун-т.; отв. за выпуск: Я.П. Силин, Е.Б. Дворякина. – Екатеринбург, 2019. – Т. 1. – С. 83–85.

2. Овчинникова, И.Г. Цифровые технологии в управлении развитием предприятия индустрии гостеприимства / И.Г. Овчинникова, А.Е. Плахин // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии – 2020: материалы II международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 ноября 2020 г. / Инс-т экономики УрО РАН; отв. ред.: В. В. Акбердина. – Екатеринбург, 2020. – С. 152–166.

3. Сафуанов, Р. М. Цифровизация системы образования / Р.М. Сафуанов, М.Ю. Лехмус, Е.А. Колганов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: экономика. – 2019. – № 2 (28). – С. 108–113.

УДК 330.88

ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Климова Ю.Е., ст. преп., Дорофеев А.О., студ.

*Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Инновационная деятельность предприятия характеризуется его способностью преобразовать, накопленный в данной отрасли, как на Белорусском, так и на международном уровне, научно-технический и научный потенциал в изготовление новых товаров и услуг. Основой инновационной деятельности является перепрофилирование рабочих мощностей для значительного увеличения производительности труда, либо для создания инновационного продукта [1].

Инновационная деятельность неразрывно связана с таким понятием как инновационные риски. Инновационные риски – это риски, связанные с тем, что новый товар или услуга не найдет спроса на рынке, тем самым предпринимательская фирма потеряет средства, вложенные на реализацию проекта. Инновационные риски сопряжены с множеством факторов таких как: усиление конкуренции, возникновение непредвиденных затрат, изначально ошибочный выбор инновационного проекта и множеством других. Однако основным фактором, влияющим на реализацию инновационных проектов в Республике Беларусь, является риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования. Этот фактор усугубляется тем, что большинство предприятий не может себе позволить самофинансирование проекта, а в связи с неблагоприятным инвестиционным климатом в стране, остается только рассчитывать на поддержку со стороны государства.

Отличительными особенностями инновационных проектов являются дороговизна их реализации и высокая рискованность. Это обусловлено тем, что зачастую практически невозможно предсказать реакции рынка на ту или иную инновацию и тем, что производственные мощности не всегда оборудованы для выпуска новых товаров и услуг. Однако современная рыночная тенденция диктует такие условия, при которых предприятия, которые не внедряют в производство новые товары и услуги, или не занимаются переоборудованием производственных мощностей, очень быстро теряют долю рынка и уходят в убыток.