

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Костин, К.Б., Березовская, А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса // Российское предпринимательство. – 2017 – Том 18. – № 24 – С.4071–4086. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-mirovogo-elektronnogo-biznesa>. – Дата доступа: 12.04.2021.

2. Черноиванов, А.П. Электронный бизнес и перспективы его развития в России // Социально экономические явления и процессы. – 2011 – № 10. – С.221–227 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyu-biznes-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii>. – Дата доступа: 12.04.2021.

УДК 338.45

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВИДАМ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВКЛАД В СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РАЗВИТИЯ

Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

По результатам анализа функционирования предприятий текстильного, трикотажного и швейного производства на основе аналитической обработки экономической информации концерна «Беллепром» за 2015–2019 годы можно сделать следующие выводы.

В текстильном производстве крупные и большие предприятия составляют 64,7 % общего числа организаций, они обеспечивают рабочими местами 95,2 % занятых в отрасли, формируют 96,3 % общей выручки от реализации продукции и обеспечивают 100 % чистого экспорта. Вместе с тем, полученные результаты были достигнуты за счет экономической деятельности трех предприятий: РУПП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Витебские ковры» и ОАО «Моготекс». В среднем за последние пять лет на перечисленные выше предприятия приходилось 53,8 % штатных работников, 57,6 % общей выручки от реализации продукции и 68,4 % общей прибыли от реализации продукции. Кроме того, в среднем за 2015–2018 гг. они обеспечивали 71,2 % общего объема экспорта продукции (работ, услуг) и 43,6 % импорта продукции (работ, услуг). Доля положительного внешнеторгового сальдо товаров и услуг выделенных выше трех текстильных предприятий составила 98,6 %.

В трикотажном производстве крупные и большие предприятия составляют 63,6 % общего числа организаций, они обеспечивают рабочими местами 90,6 % занятых в отрасли, формируют 97 % общей выручки от реализации продукции и обеспечивают 97,9 % чистого экспорта. Однако полученные результаты были обеспечены за счет одной большой организации – СООО «Конте Спа». В среднем за 2015–2019 гг. на нее приходилось 56,2 % общей выручки от реализации продукции трикотажного производства,

77,1 % общей прибыли от реализации продукции при среднесписочной численности работников 2,5 тыс. человек или 23,6 %. Вклад ООО «Конте Спа» во внешнеэкономическую деятельность трикотажных предприятий в среднем за 2015–2018 гг. сложился следующим образом: доля экспорта продукции (работ, услуг) составила 64 %, доля импорта – 69,1 % и доля чистого экспорта – 57,4 %.

В швейном производстве доля больших и средних предприятий составила 76,9 %, которые обеспечивают рабочими местами 47,6 % занятых в отрасли и формируют 64,6 % общей выручки от реализации продукции (работ, услуг). При этом, ключевая особенность состоит в том, что полученные выше относительные результаты сложились преимущественно за счет одной большой организации – СП ЗАО «Милавица». В среднем за последние пять лет на нее приходилось 57,2 % общей выручки от реализации продукции (работ, услуг) швейного производства, 69,5 % общей прибыли от реализации продукции (работ, услуг) при среднесписочной численности работников 869 человек или 22,3 %. На долю СП ЗАО «Милавица» среди швейных предприятий приходилось около 55 % экспорта продукции (работ, услуг), доля импорта – 17,9 % и доля чистого экспорта – 56,5 %.

Таким образом, приведенные выше выводы сравнительного анализа по видам производства свидетельствуют о том, что экономическая деятельность предприятий Беллепрома не является сбалансированной. Это объясняется тем, что за исследуемый период эффективность функционирования предприятий, входящих в концерн в существенной мере – на 65,7 %, обеспечивалась за счет 11,4 % общего числа предприятий со среднесписочной численностью работников 11,2 тыс. человек, или 33,5 % занятых в текстильном, трикотажном и швейном производстве.

УДК 657.47

ДИАГРАММЫ ПАРЕТО В АНАЛИЗЕ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ

Ефименко И.А., студ., Касаева Т.В., к.т.н., доц.
*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В практике работы отдельных промышленных организаций наблюдается ситуация, когда в структуре затрат большой удельный вес занимают накладные или косвенные затраты, в частности общепроизводственные и общехозяйственные затраты. Перечень статей этих затрат достаточно разнообразен и, как правило, достигает нескольких десятков, что значительно затрудняет их анализ. Вместе с тем, отдельные статьи указанных затрат являются весьма весомыми и занимают преобладающую долю всех затрат, а другие могут составлять значительно менее 1 %. Это требует необходимости определения наиболее важных для анализа статей затрат. В данном исследовании для этих целей использован анализ Парето. Исследование проводилось в условиях ОАО Станкостроительный завод «Красный борец» для анализа общепроизводственных (рис. 1) и общехозяйственных затрат.