

Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века» (ДИСК – 2018), 20-21 ноября 2018 г., РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Часть 1, С. 33-36.

9. Родионова М.А., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Фирсова Ю.Ю. Современный подход к проектированию женской коллекции вечерних платьев//Сборник материалов. «Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности» (интекс-2019). 2019. - Часть 3. С. 246-250.

10. Алибекова М.И., Фирсова Ю.Ю. Развитие инновационных технологий в производстве современной одежды//Международная научно-техническая конференция «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности» (ИННОВАЦИИ-2020) Сборник материалов. Международной научно-технической конференции. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – 271 с. С. 208-210.

11. Алибекова М.И., Фирсова Ю.Ю. Формообразование в дизайне //Учебное пособие — М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. — 42 с.

12. Алибекова М.И., Фирсова Ю.Ю. Композиция костюма. Методика разработки творческой коллекции //Учебное пособие — М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019. — 23,1 МБ, 151 стр.

13. Очаровательные иллюстрации Holly Clifton-Brown [Электронный ресурс]//Ярмарка мастеров: [сайт]. [2006]. URL:<https://www.livemaster.ru/topic/1293353-ocharovatelnye-illyustratsii-holly-clifton-brown> (дата обращения: 12.03.2020)

© Пушкарева Е.Ю., Чаленко Е.А., 2021г.

УДК 687.016.6

**МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ  
СТАРТАП ПРОЕКТА  
MATERIALIZATION OF VISUAL IMAGES  
OF THE STARTUP PROJECT**

**Попковская Л.В.**

**Popkovskaya L.V.**

*Витебский государственный технологический университет,*

*Витебск, Беларусь*

*Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus*

*(e-mail: designimoda@mail.ru)*

***Аннотация:** Формирование устойчивости воспринимаемого опыта с точки зрения коммерческой значимости. Приемы визуальной фиксации опыта с развитием многократного использования студенческих идей в условиях выставочной деятельности и промышленного производства разрабатываемых моделей одежды.*

**Abstract:** *The formation sustainability of the perceived experience in terms of commercial value. Also methods of a visual record of the experience developing reusable student ideas in the exhibition activities and industrial production of developed clothing models are discussed.*

**Ключевые слова:** *проект, одежда, модальность восприятия, образ, визуализация коллекции, производство и потребитель.*

**Keywords:** *project, clothes, modality of perception, image, visualization of collections, manufacture and consumer.*

Цель статьи – показать, что ориентированность на визуализацию костюмных форм может вступать в плодотворный диалог со значимостью коммерциализации проекта. Соматический аспект моды сопряжён с осознанием ношения одежды, взаимодействия эмпирического анализа и теории. Популяризация моды с точки зрения многократного и анализируемого феномена позволяет прибегнуть к исследованию приёмов визуальной фиксации проведённого опыта.

Основная задача – разработать метод и понятийный аппарат создания костюмных образов для приобретения навыков технико-экономического порядка. Такой метод позволяет исследовать динамику зрительного восприятия на коллекцию со стороны её публичности и переключает внимание не только на чувственно-динамичный характер одежды, но и на экономическую выгоду в первую очередь.

Объект исследования – материализация как длительный процесс созидания от рождения идеи на эскизном уровне до конечного продукта, имеющего коммерческую выгоду.

Стратегия проведенного эксперимента включает диапазон визуального восприятия. Наблюдательный фактор оценки расширен вариативностью локационных зон, где предметом анализа являлось взаимодействие одежды и заданных условий окружающей среды (интерьеров, зрителей). Чтобы сосредоточить внимание на сменяемости костюмных образов при определенном положении корпуса тел, движении рук, ног и поворотов головы применяется цифровая съемка, помогающая не только запечатлеть факт полного исполнения и завершения образа модели, но и открывающая возможность ее рекламы. Доступность движения тела, наблюдательность за ним, естественность его демонстрационных поз, мимолетность смены моделей заставляет в очередной раз обратиться к понятию динамики коллекции «Ассортиментная», считывания визуализации смыслов. Возможность отобразить, проникая в глубину деталей, показывая зримую реакцию окружающих на техническое совершенство студенческой практики. Наблюдательный характер только подчеркивает чувственный эмоциональный и эмпирический аспект моды.

Хочется отметить желания потенциального покупателя из числа восторженных зрителей с вопросом: «А где можно купить эту модель?». Переживания связанные с возможностью приобретения понравившейся модели – процесс, обусловленный стремлением осознавать себя модным,

почувствовать себя счастливым и в полной гармонии. В этом случае вопрос цены стоит на втором месте. Пример восприятия доказывает, что данный проект становится не только значимым со стороны приобретаемых навыков студентами в учебном процессе, но и адаптированно-устойчивым как категории морали, культуры, социальности и эмоциональных практик.

Среда обитания предполагает возможности презентации коллекции в разных условиях и вписывается в каноны экономического уровня, его естественности и динамики. Творческое самовыражение направлено на критическую обработку опыта, изучение аналогов моды, трендов и специфики творческих источников как субъектов сознания и восприятия. Материализация проекта, связанная с законами формообразования костюмных форм и ее пропагандой, находится в непрерывном потоке нашей жизни, немислимой без приобретения одежды.

Все модели коллекции выполнены из льна, экологически чистого материала популярного в Беларуси, тканей костюмного и плательного ассортимента «Оршанский льнокомбинат». Данное предприятие входит в состав Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров лёгкой промышленности Республики Беларусь (концерн «Беллегпром») и является единственным в РБ предприятием по производству льняных тканей. В ходе создания коллекция поделена на 2 блока, каждый из которых отражал особенности творческих и промышленных моделей, изготовленных в ходе проектной практики студентами 4 и 3 курсов, представленных на рисунке 1. Практическая сторона исследования отражена последовательностью 5-ти состоявшихся мероприятий в ходе научной и художественной деятельности кафедры дизайна и моды.



**Рисунок 1 – Разнообразие ассортиментных групп студенческой коллекции**

Это исследование впервые было представлено 25 сентября 2020 года, когда состоялся визит представителей делегации администрации Псковской области. Для приветствия прибывших гостей кафедрой дизайна и моды организован показ коллекции в Витебском государственном технологическом университете (далее ВГТУ). Последующее участие в октябре 2020 г. на выставке научных достижений Молодежный форум

«Беларусь – это мы!», проводимый в концертном зале «Витебск», где были представлены научные разработки и достижения университета.

10 октября 2020 года проведен форум «Через искусство и белорусско-голландское сотрудничество к обучающимся городам», посвященное 100-летию творческого объединения УНОВИС. Целью мероприятия было узнать мысли и идеи молодежи о том, как сохранить витебское культурное наследие и приспособить людей к пониманию этого искусства при помощи интерактивных решений и цифровых технологий. Одним из участников мероприятия стало УО «ВГТУ», которое представило часть коллекции женской одежды под названием «УНОВИС». Модели выполнены по работам известных художников: К. Малевича, И. Чашника, Э. Лисицкого. Студенческие модели также приняли активное участие в Креатоне «Образование и историко-культурное наследие для будущего Витебска» в рамках этого мероприятия, в здании Витебского народного художественного училища (далее ВНХУ), где работали знаменитые художники русского авангарда 1920-х (рис. 2), родоначальники супрематизма.

УНОВИС («Утвердители нового искусства»), объединение, созданное в Витебской художественной школе. УНОВИС – это модель организации, группа для манифестирования идеи, система образования, исследовательский центр. Подобная комплексная, комбинаторная структура является показателем, симптомом своего времени. Борьба за единственно возможный путь в утверждении нового искусства представлялась наиважнейшей деятельностью лидера каждого из направлений авангардного движения. УНОВИС организовывался как партия, дающая начало широкому движению, проводящему радикальные принципы в художественном осмыслении и освоении мира [1].



**Рисунок 2 – Концепция единения темы УНОВИС в образах коллекции и фотографических образах обитателей стен здания ВНХУ**

45-летие кафедры Дизайна и моды ознаменовано проведением выставки дипломных работ. В зале Витебского центра современного искусства 14 октября 2020 года были представлены работы выпускников всех

специальностей. Открытие этого мероприятия провозгласилось динамичным показом исследуемой коллекции (рис. 3).



**Рисунок 3 – Фрагменты fashion-показа в условиях заданного интерьера**

Современная визуализация костюмных форм воспроизводится с помощью фотореалистичного изображения посредством публикаций в СМИ (газета «Витебские вести»), на веб-сайтах («УНОВИС и мода», «ВГТУ» и «Кафедра дизайна и моды») и журналах мод. Видеотрансляцию коллекции можно найти в материалах региональных публикаций. Трансляция offline-показов предпочтительны режиму online. В последнем процесс получения информации изображений дизайн-продукта снижен на уровень анализа, структурности материалов, пластических характеристик и стилистических образов. Полагаясь на понятие визуализации (от лат. *visualis* – зрительный) в данном исследовании перечислены приёмы материальных форм полученной информации как физического явления и наблюдательного процесса.

Заключительным этапом визуализации костюмных форм является выставка «По ту сторону квадрата», приуроченная дню рождения Казимира Малевича, открытая в выставочном зале кафедры «Дизайн и мода» 23 февраля 2021 года. Наряду с арт-объектами, произведениями живописи, перформансом театра «Колесо» проведен показ моделей, посвящённых творчеству лидера витебской школы супрематистов. Хочется отметить результаты наблюдения за студентами-демонстраторами одежды. Наблюдая модальности чувственного восприятия, можно выделить демонстрационные особенности движения тела студентов кафедры дизайна и моды как молодежную группу потребителей. Бросились в глаза пропорционирование моделей на фигуре, способы фиксации плечевых и поясных изделий, существование в них, манере появляющихся жестов при движении рук и конкретики назначения арт-продукта как основного содержания внешней формы.

Эксперимент показал, что креативность и новизна идей является положительным фактором восприятия у творческого населения, наряду с тем, что для запуска моделей в производство это отрицательный момент данной разработки. Возможности экономической выгоды исключают и ограничивают рассмотрение многослойности 2-х или 3-х моделей в едином стилевом решении лука. Асимметричность кроя также не приветствуется, что

явно затрудняет раскладку лекал, поиски тканей-компаньонов и технологическую обработку изделий по их временному показателю. Затраты на производство подобных моделей увеличивают расходы, отчего критерии оценки снижаются для приобретения финансовой выгоды и формирования прибыли предприятию.

Возможности формирования концептуальной программы, предусмотренной для унификации производства (типично привычные глазу модели) и индивидуализации образов (креативные модели). Исходя из этого сформированы две группы потребителя согласно идентификации дизайнера как творца и промышленного художника.

Эффективность разработки – стартап как творческий проект 13-ти авторов усиливает профориентационный потенциал факультета дизайна. Убедительно транслируется совершенство коллекции на этапах её формирования от 51 эскиза 17-ти авторов до утверждённых и созданных в материале 61 изделия.

Практическая значимость – примеры визуализации опыта с развитием 5-ти кратного использования студенческих идей в условиях выставочной деятельности города Витебска и планирование промышленного выпуска моделей.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Энциклопедия русского авангарда / Т.В. Котович. – Мн.: Экономпресс, 2003. – 416 с., [8] л. ил.: ил.

© Попковская Л.В., 2021 г.

УДК 687.01

### **КРЕАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ НА ОСНОВЕ СТИЛЯ АР-ДЕКО CREATIVE HEADWEAR DESIGN BASED ON ART DECO STYLE**

**Сафуанова О. А., Третьякова С.В., Фирсова Ю.Ю.  
Safuanova O.A., Tretyakova S.V., Firsova Y. Y.**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва  
The Kosygin State University of Russia, Moscow  
(e-mail: safuanova-96@mail.ru)*

***Аннотация:** Аксессуары в наше время являются неотъемлемой частью женского гардероба. А с помощью оригинального головного убора можно создать неповторимый образ и придать его обладателю неординарность и загадочность.*

***Abstract:** Accessories nowadays are an integral part of women's wardrobe. And with the help of an original headdress, you can create a unique image and give its owner originality and mystery.*