

его положение на рынке. Именно поэтому важной функцией производителя является обеспечение конкурентоспособности выпускаемого товара.

Цель конкурентной стратегии – найти и занять позицию в отрасли, где компания будет лучшим всего защищена от влияния сил конкуренции, или сможет со своей стороны оказывать влияние на них. Давление совокупной силы может быть ощутимым для всех, соперничающих сторон, но для того, что бы справиться с ним, стратегия должна быть основана на тщательном анализе происхождения каждой составляющей.

В ходе разработки конкурентной стратегии следует помнить об иерархии планирования – стратегия должна раскрывать заявленные цели и задачи предприятия. Для этого построение стратегии необходимо начинать с анализа текущей ситуации на рынке и собственного положения на нем. После сбора и анализа информации о рынке и конкурентах разрабатываются ответные действия – стратегии. Но стоит отметить, что сама готовая стратегия не является итогом и конечной целью разработки конкурентной стратегии, очень важно провести анализ ее внедрения и полученный опыт. Впоследствии данный анализ станет отправной точкой в будущей разработке стратегии.

Конкурентная стратегия и ее составные части являются хорошим инструментом в руках менеджеров, поскольку позволяет решить целый ряд задач и проблем, с которыми сталкивается компания. Во-первых, имеющийся аналитический материал, полученный и структурированный в ходе формирования стратегии, позволяет как руководству, так и исполнителям четко увидеть ситуацию на рынке, положение компании на нем, реальность целей и путей их достижения. Во-вторых, утвержденная руководством компании (генеральным директором), конкурентная стратегия приобретает силу организационно-распорядительного документа. И, наконец, в-третьих, анализируя свою деятельность в прошлых периодах, компания может постоянно улучшать и расширять свою сферу деятельности, адекватно реагировать на рыночные изменения, укреплять свои рыночные позиции и завоевывать новые рынки.

Последовательность систематических действий способна помочь при определении стратегий, когда ставки высоки и затраты ресурсов для фирмы значительны. Это снижает риск упустить важные вопросы и выявляет предположения, на которых основана стратегия и распределяются ресурсы.

УДК 331.2

## WAGES IN THE WORLD DURING A PANDEMIC

**Ding Zhuo, graduate student, Herman A., senior lecture**

*Vitebsk State Technological University,  
Vitebsk, Republic of Belarus*

The purpose of this article is to summarize the findings of the December 2020 International Labor Organization's «Global Wage Report 2020 – 2021: Wages and minimum wages in the time of COVID-19».

The general trend in the pre-crisis period was that in low- and middle-income countries, average real wages grew at a fast pace, while in high-income countries, it grew much more

slowly. In high-income countries, wage growth lagged behind labor productivity growth, and this mismatch has led to a worldwide decline in the share of labor income (the share of GDP spent on wages).

Since March-April 2020, when the pandemic and the related lockdown regime have left many businesses on the verge of bankruptcy and millions of workers at risk of losing their jobs, at least 40 countries have adopted "temporary wage subsidies" as part of a set of measures to counter the crisis. The purpose of this temporary subsidy was to avoid mass layoffs, help enterprises retain skilled workers, and support the recovery of production after the isolation regime was lifted. They were also aimed at ensuring that workers at least partially retain their regular wages, even if some workers had to agree to a cut.

The economic and labor market crisis associated with the COVID-19 pandemic has adversely affected vulnerable populations, threatening to further exacerbate inequality and impoverishment for many families. In these conditions, an important role can be played by the establishment - by decision of state bodies or as a result of collective bargaining - of an appropriate minimum wage. This measure can prevent the reduction of workers' wages to unacceptably low levels, further increases in poverty and inequality, and contribute to the stabilization and recovery of the economy.

There are an estimated 327 million workers globally who are paid at the minimum or less established in their countries. This is about 19 percent of all employees in the world, and this number includes 152 million women.

Workers earning the minimum or lower wage tend to be from low-income households. This category is disproportionately represented by women, youth (under 25), workers with low educational attainment and agricultural workers. At the same time, almost 80 percent of workers who receive the minimum or lower wage are over 25 years old, and almost half have children.

But any system can effectively protect workers' interests and help reduce inequality only if the law extends its effect to those categories of workers who most often face unjustifiably low wages.

Unfortunately, this is not always the case. For example, agricultural and domestic workers face unreasonably low wages. At the same time, in at least 29 countries these two categories of workers are not subject to the current minimum wage provisions.

In the near future, the economic and employment impacts of the COVID-19 pandemic are expected to be a potent driver of lower wages. In this context, social dialogue can help ensure that the fruits of progress are equitably shared by everyone and that everyone who works for wages and needs protection is provided with a minimum subsistence level.