

2. Частичное перепрофилирование ОАО «Витебские ковры» на производство мебельных тканей. Расширение ассортимента за счет организации выпуска современных мебельных тканей «Велюр» с кареточным мелким рисунком, а также велюра с жаккардовым рисунком, способных конкурировать с лучшими образцами зарубежных аналогов. ОАО «Витебские ковры» будет иметь возможность улучшить финансовое состояние предприятия и удовлетворить спрос отечественных производителей мебели.

УДК 338(476)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ст. преп. Селезнёва Ю.М., студ. Сороко Ю.П.

УО «Витебский государственный технологический университет»

Девиз нового информационного века – развитие интеллектуальных знаний и его конкурентоспособных преимуществ. На новом этапе общественной эволюции все новая информация рождается огромными потоками и преумножается с огромной скоростью. Если исходить от экономической позиции, успех деятельности существующих ныне передовых организаций непосредственно будут зависеть от их подходов к управлению информацией и качественного генерирования знаний.

Термин «экономика знаний» получил распространение почти полвека назад и обозначал сектор экономики, ориентированный на производство знаний. Сейчас этот термин используется более широко: для определения экономики, где знания играют решающую роль, а их создание и использование становятся источником роста, определяющим конкурентоспособность компаний, регионов и стран.

Закономерно то, что сейчас идет активный процесс формирования национальных и международных рынков знаний. Между ведущими странами нарастает соперничество за интеллектуальное лидерство. При этом главным источником конкурентных преимуществ стран и крупнейших компаний становится интеллектуальный капитал, имеющий в своей основе высокий уровень образования, научно-промышленный потенциал и культурные традиции.

Главными предпосылками формирования экономики знаний и создания систем управления следует считать: превращение знаний в фактор производства наряду с такими факторами, как труд, природные и материальные ресурсы; повышение доли сферы услуг и опережающий рост «знаниемемких» услуг для бизнеса; повышение значимости интеллектуального капитала и инвестиций в системе образования и подготовки кадров; развитие и широкомасштабное использование новых информационно-коммуникационных технологий; превращение инноваций в основной источник экономического роста и конкурентоспособности предприятий, регионов и национальных экономик.

Связано это с тем, что формирование и развитие экономики знаний (инновационной экономики, новой экономики) в каждой конкретной стране рассматривается как единственно возможная альтернатива экономического роста.

Таким образом, в качестве ключевого фактора колоссального развития любого общества и основной характеристикой экономики знаний выступают люди, или работники знаний. Ими являются лишь те люди, которые непосредственно заняты интеллектуальным и умственным трудом. Работник знаний – это работник, результатом деятельности которого выступают новые знания. Если определенная страна характеризуется достаточным количеством занятых людей умственной деятельностью, то возможности у этой страны значительно повышаются. Так как в качестве продукта их деятельности выступают нововведения, разработки, и в этой стране концентрируется огромная часть новых знаний. Появилась возможность для стран, которые создают более благоприятные условия для работы и проживания интеллектуальной части населения земли, осуществить ранее немислимый экономический рывок.

Характеристикой экономики знаний для этих стран выступает высокая доля (около 10 % ВВП) затрат, которые все время повышаются на научно-исследовательскую деятельность и опытно-конструкторские разработки. А также сейчас стремительно повышаются затраты на переподготовку сотрудников и повышение их квалификации, которое ведет к увеличению их знаний, а следовательно, к повышению прибыли в организации. Выходит из этого то, что человек играет основную роль в новой экономике – экономике знаний. Также для таких стран с высокой экономикой знаний и организациями, выпускающими продукты умственной деятельности, характерна высокая добавленная стоимость.

Промышленно развитым странам с высокими затратами на рабочую силу и инфраструктуру экономика знаний создает конкурентные преимущества в области высокотехнологического производства и эффективных услуг. Странам с ресурсной экономикой она предлагает усовершенствованные технологии и продукцию с повышенной добавленной стоимостью, а также возможность пойти по пути устойчивого развития. Развивающимся странам знания позволяют сократить этапы экономического развития, совершить «технологический скачок» и быстрее интегрироваться в мировую экономику благодаря повышению привлекательности для иностранных инвесторов.

Основой «экономики знаний» являются не природные ресурсы, а высококвалифицированный персонал и национальная инновационная система, обеспечивающая генерацию, распространение и внедрение новых знаний и инноваций. Роль информационно-коммуникационных технологий в новой экономике заключается в том, что они обеспечивают многократное усиление интеллектуальных возможностей человека. Выигрывают экономически сегодня те страны, которые сумели удержать у себя и привлечь наиболее способных и талантливых ученых, рационализаторов, изобретателей, так как они создают целую инновационную среду, способствующую бурному развитию экономики государства в целом.

Существование и развитие организаций, их успех зависит от нововведений, так называемых инноваций, которые являются основой экономики знаний.

При введении и использовании белорусской организацией инновационного подхода в своей деятельности, она может столкнуться с ситуацией большой неопределенности, отсутствием знаний и опыта в реализации инноваций, успешным опытом других компаний и неуверенностью, что данный путь сработает и в этом случае, формированием в восприятии потребителя новых ценностей бренда, которые, как правило, требуют больших затрат (маркетинговых, PR и т. д.), необходимостью развивать компетенции персонала, их обучение (знания, системы, персонал и процессы), высоким сопротивлением персонала.

На данный момент существуют серьезные трудности в белорусских организациях для использования инновационного подхода:

- 1) отсутствие опыта стратегического планирования;
- 2) низкий уровень жизнеобеспечивающих механизмов в компании;
- 3) низкая операционная эффективность бизнеса;
- 4) отсутствие персонала на рынке труда с компетенциями в области инноваций;
- 5) отсутствие сложившейся культуры инновационного подхода;
- 6) сложность привлечения инвестиций под инновационные проекты;
- 7) низкие бюджеты на развитие;
- 8) низкие бюджеты на маркетинг;
- 9) низкая конкуренция на рынке;
- 10) кризисы, происходящие в экономике.

Создание и внедрение в организации инновации – достаточно долгосрочный процесс, при котором не всегда с уверенностью можно предусмотреть, что затраты, осуществляемые на разработку, окупятся. При этом нужно подходить со стороны долгосрочного планирования, при котором разрабатывается и развивается стратегия действий от создания до продвижения инновации, включаются все этапы нововведения. Инновации – это большие вложения, которые могут быть рискованные и в результате не окупятся.

В Беларуси отсутствует культура инновационного подхода, нет опыта в разработках инноваций, это связано с тем, что Республика Беларусь проходит этап становления. Отсутствуют серьезные нововведения, которые послужили бы толчком к обучению будущих специалистов. Сказывается их отсутствие, а также низкое качество обучения. Для белорусских организаций возникает сложность в наличии финансовых средств, для новых

разработок. При этом привлечение инвесторов для больших вложений составляет трудность. В Беларуси наличие кризисов создает неблагоприятную среду для привлечения инвесторов. Инвестиции готовы вкладывать в созревшие организации со сформировавшейся деятельностью, а также занимающими устоявшиеся позиции на рынке. Малым организациям для внедрения разработок не хватает финансовых средств. Поэтому в данном вопросе важным является поддержка государством и институтами инновационной деятельности организаций. Следует отметить, что рынок труда в Беларуси характеризуется отсутствием персонала, обладающего компетенциями в области инноваций. На кадровом рынке Республики Беларусь практически отсутствует персонал с опытом внедрения успешных инноваций. Нет директоров по развитию, директоров по маркетингу, финансистов. Специалистов в области инноваций на нашем рынке немного. Наблюдается дефицит специалистов в области проектного управления. А инновация – это всегда проект, в корне отличающийся от оперативной деятельности. Инновации – это необходимость получения новых знаний и компетенций, а также приобретение сотрудников, обладающих этими компетенциями. Без серьезных вложений этого добиться невозможно. Точно так, как без маркетинговых бюджетов невозможно изменить восприятие бренда и ценностей в сознании потребителей. Более 50 % компаний вообще не располагают такими бюджетами и полноценными маркетинговыми подразделениями. А в условиях кризиса в первую очередь именно эти бюджеты подвергаются сокращению.

Компания должна быть готова к инновационному подходу с точки зрения финансов, маркетинга, персонала, корпоративной культуры и фанатичной преданности лидеров инновационному подходу.

Раз в 4 года должно происходить полное обновление продукции, которую выпускает предприятие. В результате вырастает доля инновационно-активных предприятий, объем сертифицированной по международным стандартам продукции, снижается степень износа активной части основных средств. Для того, чтобы запустить инновационные механизмы, нужно принять ряд определенных мер, в основном нормативно-правовых, что представляет сложность.

Одним из важнейших показателей инновационного развития экономики является доля новой продукции в общем объеме производства. Предприятия Министерства промышленности Беларуси в 2010 году произвели новой продукции на Br 8,556 трлн., что составило 34,4 % в общем объеме ее производства [1].

В том числе освоено новой продукции почти на Br 1,3 трлн., или 5,2 %. В целом объем промышленного производства в сопоставимых ценах в 2010 году составил Br 23,582 трлн., или 118,5 % к уровню 2009 года [1].

Таким образом, для создания реально функционирующей инновационной системы в республике предстоит решить ряд проблем. Большая работа по созданию самих объектов инновационной инфраструктуры уже выполнена, однако остается важная часть проблем, которые решить для нашей страны пока затруднительно. Необходимы годы для развития страны в данной области и устранения всех трудностей. Ведь подготовка компетентного персонала, а также финансовая ситуация в стране являются важными факторами для формирования конкурентоспособной экономики знаний.

Список использованных источников

1. Предприятия Минпрома Беларуси в 2010 году увеличили долю новой продукции до 34,4 % // Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – 21.02.2011. – Режим доступа: <http://www.butb.by/index.php?page=64&date=2011-02-21&id=26982>. – Дата доступа: 15.04.2012.