



Рисунок 4 – Что вас привлекает при выборе обуви товарной марки «Белвест»?

Источник: собственная разработка.

4. Большинство респондентов (60,3 %) на вопрос «Какой средний доход в вашей семье?» ответили до 1 млн. руб, 1 – 1,5 млн. руб. – 29,4 %. Стоит отметить, что большинство опрошенных понравилось возможность покупать обувь в кредит (47,1 %) и всего 8,8 % ответили, что их это не интересует и они не будут покупать обувь в кредит (рисунок 5).



Рисунок 5 – Привлекает ли вас возможность покупать обувь в кредит?

Источник: собственная разработка.

Таким образом, на основании анкетирования потребителей мы выяснили, что большинство потенциальных покупателей СООО «Белвест» (75 %) приобретают товары этой товарной марки. Однако их не устраивает высокая цена. Следовательно, у покупателей не остается выбора, и они вынуждены покупать менее дорогостоящую обувь, которая не всегда соответствует требованиям потребителей. Важно предложить клиентам право выбора. Это должны учитывать маркетологи при разработке товарной политики предприятия.

УДК 658.155

СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Доц. Карташёва Н.И., студ. Артёменко А.А., студ. Баранчикова А.Ю.

ВФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Системный подход в АХД вызывает необходимость взаимосвязанного изучения факторов с учетом их внутренних и внешних связей, взаимодействия и иерархии, что достигается с помощью их систематизации (структурирования).

Структурирование факторов в АХД осуществляется с помощью построения структурно-логической модели, которая дает возможность установить наличие и направление связи не только между изучаемыми факторами и результативным показателем, но и между самими факторами.

Структурно-логическая факторная модель позволяет установить наличие и направление связи между результативными и факторными показателями, а также между самими факторами.

Создать факторную систему – значит представить изучаемое явление в виде алгебраической суммы, частного или произведения нескольких факторов, определяющих его величину и находящихся с ним в функциональной зависимости.

С начала 2012 года в Республике Беларусь были внесены изменения в типовую план счетов, бухгалтерский баланс, форму № 2 «Отчет о прибылях и убытках» и др. формы отчетности, что предопределяет необходимость усовершенствования структурно-логической модели факторного анализа прибыли (убытка) до налогообложения.

Структурно-логическая модель факторного анализа прибыли (убытка) до налогообложения предложена в следующем виде (рисунок).

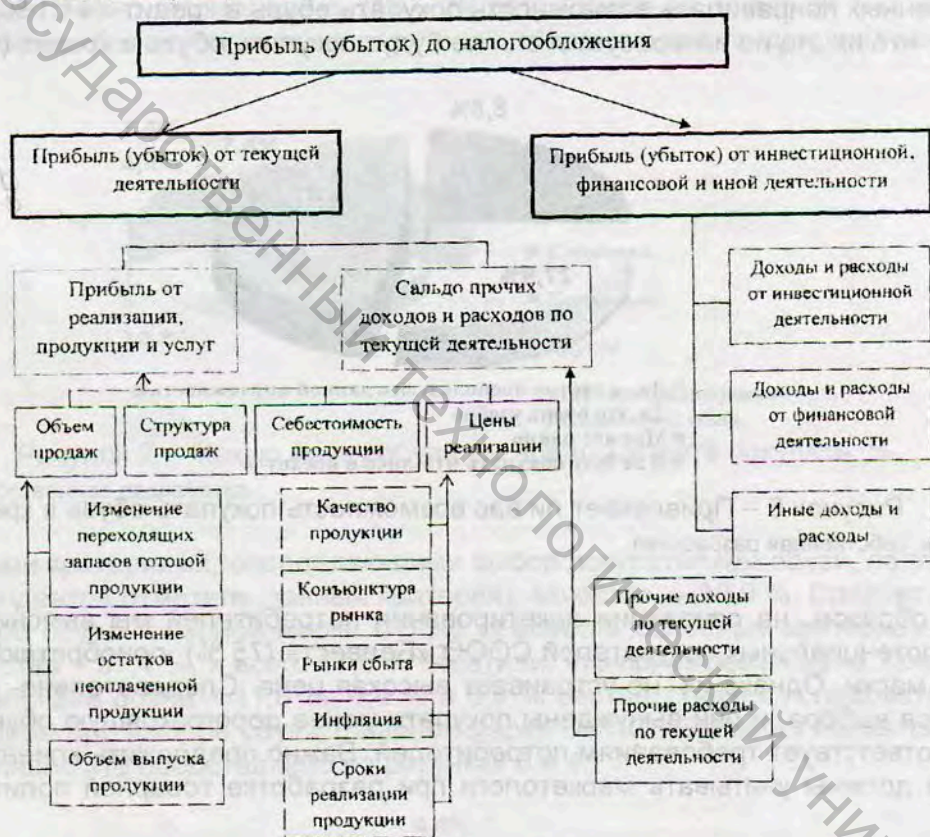


Рисунок – Структурно – логическая модель факторного анализа прибыли (убытка) до налогообложения.

Прибыль (убыток) до налогообложения можно представить в виде суммы двух факторов: прибыль (убыток) от текущей деятельности и прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности. В свою очередь, прибыль (убыток) от текущей деятельности детализируется как сумма прибыли от реализации продукции и сальдо прочих доходов и расходов по текущей деятельности.

Развитие детерминированной факторной системы достигается как правило за счет детализации комплексных факторов. Комплексные факторы постепенно детализируются на менее общие, постепенно приближаясь по своему аналитическому содержанию к простым (элементным) факторам.

Прибыль от реализации продукции зависит от следующих факторов: объем продаж, структура продаж, цена единицы реализованной продукции; себестоимость единицы продукции.

В свою очередь, например, цена реализованной продукции зависит от качества продукции, конъюнктуры рынка и т. д. Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности деятельности организации. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Себестоимость единицы продукции зависит от уровня факторов первого порядка, как уровень удельных переменных затрат и суммы постоянных затрат, отнесенных на единицу продукции. В свою очередь, изменение уровня удельных переменных затрат связано с изменением факторов второго порядка: ресурсоемкости продукции и изменением цен на потребленные ресурсы. Особое внимание при анализе себестоимости продукции уделяют на факторный анализ прямых материальных затрат, прямой заработной платы и косвенных затрат.

Сальдо прочих доходов и расходов по текущей деятельности включает в себя: прочие доходы по текущей деятельности и прочие расходы по текущей деятельности, которые, в свою очередь, подразделяются на доходы и расходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов и денежных средств; доходы и расходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционных активов, запасов; неустойки, штрафы, пени за нарушение условий договоров, уплаченные или признанные к уплате; прибыль (убыток) прошлых лет по текущей деятельности, выявленная в отчетном периоде; другие доходы и расходы по текущей деятельности.

Доходы и расходы по инвестиционной деятельности можно представить следующим образом: доходы и расходы от реализации и прочего выбытия инвестиционных активов; доходы и расходы от операций с финансовыми вложениями; доходы и расходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций; доходы и расходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости; поступление инвестиционных активов в виде излишков, выявленных в результате инвентаризации; поступление инвестиционных активов на безвозмездной основе от третьих лиц; доходы от переоценки; проценты, причитающиеся к получению; прибыль прошлых лет по инвестиционной деятельности, выявленная в отчетном периоде.

Доходы и расходы по финансовой деятельности включают в себя:

разницу между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью или стоимостью, по которой указанные акции реализованы третьим лицам; доходы и расходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска (если организация не является профессиональным участником рынка ценных бумаг); прибыль (убыток) прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде; курсовые разницы от пересчета активов и обязательств; проценты к уплате; прочие доходы и расходы по финансовой деятельности.

Иные доходы и расходы подразделяются на: доходы и расходы, связанные с чрезвычайными ситуациями; прочие доходы и расходы, не связанные с текущей, инвестиционной и финансовой деятельностью.

Вышеприведенные составляющие доходов и расходов по всем видам деятельности являются факторами, значительно влияющими на изменение суммы прибыли (убытка) до налогообложения. В процессе анализа изучаются состав, динамика, выполнение плана и факторы изменения суммы полученных убытков и прибыли по каждому конкретному случаю.

Составление таких структурно-логических моделей способствует систематизации факторов и более глубокому изучению взаимосвязи между ними, что является важным на следующих этапах анализа.