

резервных источников финансового обеспечения процесса товародвижения, развитие инфраструктуры торговли, стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах, обеспечение необходимого уровня конкуренции, поддержка развития малого и среднего бизнеса без ограничения развития сетей, стимулирование развития удаленных каналов продаж.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г., № 128-З: принят Палатой представителей 16 декабря 2013 г.; одобрен Сов. Республики 19 декабря 2013 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 336 (07)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чубарова Н.Э., ассистент, Новиков Е.С., студ.
*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Финансовый лизинг – это эффективный способ приобретения дорогостоящих объектов (недвижимости, оборудования, транспортных средств и других) без одномоментной оплаты их полной стоимости. Статистические данные позволяют выделить следующие тенденции развития финансового лизинга в Республике Беларусь:

- в 2020 г. снизились основные статистические показатели лизинговой отрасли: объем нового бизнеса сократился на 4,6 %, в потребительском сегменте количество новых договоров сократилось на 57 %, их общая стоимость – на 14,9 %. В инвестиционном сегменте спад менее значителен: количество новых договоров сократилось на 11,8 %, их стоимость – только на 1,9 % [1];

- в отрасли в некотором роде наблюдается выполнение закона Парето: небольшое количество договоров инвестиционного лизинга (11,7 % в 2020 г.) обеспечивают основной объем нового бизнеса в денежном выражении (82,3 %);

- в сегменте инвестиционного лизинга среди предметов лизинга преобладают категории «транспортные средства» и «машины и оборудование» (по данным 2019 г. соответственно 57,5 % и 39,5 %). Транспортные средства устойчиво лидируют с 2010 года. В потребительском сегменте 54,7 % объема нового бизнеса в 2019 году занял легковой автотранспорт, 35,9 % – иные предметы лизинга (бытовая, компьютерная техника и др.); в последние годы увеличилась доля лизинга зданий и сооружений (9,3 % в 2019 г.) [2].

Основные проблемы лизинга в Республике Беларусь следующие:

- возможность конфискации предмета лизинга – автомобиля при управлении им лицом в состоянии опьянения, независимо от того, что в период действия договора лизинга автомобиль принадлежит лизинговой организации;

- недостаточность финансовых ресурсов лизинговых организаций – за 2020 г. за счет собственных средств лизинговыми организациями было приобретено только 46,3 % предметов лизинга [1];
 - на протяжении двух последних лет наблюдается резкое уменьшение чистых иностранных активов за счет увеличения иностранных пассивов (обязательств перед нерезидентами) и сокращения иностранных активов.
- В качестве перспектив развития лизинговой отрасли следует отметить:
- возобновление роста объёма нового бизнеса после стабилизации экономической ситуации, вызванной пандемией, но меньшими темпами, так как рынок входит в стадию насыщения;
 - структура предметов лизинга, в которой преобладают транспортные средства, должна сохраниться, исходя из сложившейся ситуации на более развитых рынках лизинга – европейском и американском.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистические бюллетени Национального банка Республики Беларусь № 202, 214, 226, 238, 255, 259 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin>. – Дата доступа: 04.03.2021.
2. Обзоры белорусского рынка лизинга Ассоциации лизингодателей 2007–2019 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/analitika/rejting-kompanij>. – Дата доступа: 04.03.2021.

УДК 339.5

ASSESSMENT OF THE MAIN TRENDS IN WORLD TRADE

Zhuchkevich V., Senior Lecturer, Guo Min, graduate student

*Vitebsk State Technological University,
Vitebsk, Republic of Belarus*

In 2019 the value of world merchandise trade declined by 2,8 per cent after two consecutive years of increase. Global exports amounted to US \$ 18,9 trillion. In 2019 global exports were distributed in almost equal shares between the 'North' and the 'South'. Developing and transition economies jointly contributed US \$ 9,1 trillion and developed economies US \$ 9,9 trillion to the world total.

In Europe, Central America, Southern Africa and South-Eastern Asian economies, merchandise exports seldom accounted for less than 20 per cent of gross domestic product (GDP), where as in the Caribbean and in Central and Eastern Africa that rate was typically below 10 per cent. Indicators of trade in goods by groups of economies are presented in Table 1.

In 2019 consumer prices increased relatively quickly in several economies in North-Eastern Africa and Western Asia. In most economies, however, including all developed economies, growth of consumer prices remained between 0 and 5 per cent. In same time consumer price indexes compared to 2010 were: China –125 %, United States of