

ческих услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке.

На 2021–2025 годы запланирован рост потребления туристических услуг путем стимулирования внутреннего спроса и увеличения въездных туристических потоков. Для этого будут создаваться условия для развития массового внутреннего туризма; выводится на рынок новые туристические продукты, в том числе с учетом необходимости создания новых каналов продаж и коммуникаций в условиях пандемии инфекции COVID-19; будет осуществляться формирование у граждан мотивации к внутреннему туризму посредством маркетинговых технологий, расширение представленности туристического потенциала Республики Беларусь в интернет-пространстве, а также на влиятельных международных платформах и ресурсах ведущих телекомпаний; продвижение туристического потенциала Республики Беларусь посредством участия в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь за рубежом; будет осуществлено проведение информационно-рекламной кампании на территории Республики Беларусь и за рубежом (в том числе онлайн), развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам; будет осуществляться финансовая поддержка субъектов агротуризма в соответствии с законодательством, а также строительство, модернизация объектов туристической индустрии [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 г., № 58 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Туризм [Электронный ресурс] / Официальный сайт туристической фирмы СВ-Астур. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/turizm.html>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 338

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кочергина Т.В., к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Термин «инвестиции» (от английского investments) означает «капитальные вложения», хотя в настоящее время этот термин имеет несколько значений. В самом широком смысле инвестиции обеспечивают механизм, необходимый для финансирования экономического роста и развития экономики страны в целом [1].

По своему конечному назначению различают инвестиции:

- в физические активы (реальные или капитальные инвестиции);
- в человеческий капитал (персонал);
- в нематериальные активы (финансовые или портфельные инвестиции).

Физические активы, человеческий капитал и нематериальные активы являются инвестиционными товарами.

Основными источниками финансовых средств для инвестиций могут быть:

- 1) собственные (внутренние) созданные за счет собственных средств предприятия – амортизации основных фондов; возмещения износа нематериальных активов; материальных затрат, включаемых в себестоимость; фонда оплаты труда с отчислениями на социальные нужды; отчислений от прибыли на инвестиционные потребности;
- 2) привлеченные (внешние) источники, которые формируются за счет заемных средств; инструментами привлечения инвестиций являются эмиссия ценных бумаг, аренда, кредиты банков и специализированных фондов, целевые государственные инвестиции и кредиты.

Состояние современных российских предприятий можно охарактеризовать как кризисное [2]. Современный инвестиционный кризис на предприятиях предопределен следующими причинами:

- дефицитом инвестиций;
- высокой ценой на инвестиции;
- отсутствием эффективного инвестиционного механизма.

В последние годы наблюдается рост инвестиционной активности, однако российские предприятия все же испытывают постоянную нехватку собственных средств, а находить заемные средства им удается так же с большим трудом. Устойчивое экономическое состояние предприятий с одной стороны обеспечивается как увеличением выпуска конкурентоспособной, высококачественной продукции, так и с другой стороны более эффективным использованием основных производственных фондов. В период роста инвестиционной активности наблюдается вливание существующих у предприятий инвестиционных средств в основном в оборотные средства, для того чтобы они могли удержаться «на плаву».

С точки зрения рассматриваемой проблемы инвестиционные средства необходимо направлять на расширение производства, на замену и реконструкцию основных производственных средств, на создание резервного фонда, который в последствии бы позволил создать новые рабочие места и выпустить на рынок новые конкурентоспособные товары [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коковихин, А.Ю. Формирование и реализация инвестиционной политики (по материалам мониторинга инвестиционного климата Свердловской области в 2015–2017 гг.) / Е.С. Огородникова, А.Е. Плахин. – Москва, 2017. – Сер. Научная мысль.
2. Коковихин, А.Ю. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципального образования / Е.С. Огородникова, Д. Уильямс, А.Е. Плахин // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – № 1. – С. 80–92.
3. Скрипникова, Г. В., Постановова, М. С. Прямые иностранные инвестиции в России: тенденции и проблемы их привлечения // Вестник евразийской науки. – 2015. – Т. 7. – №. 4 (29).