

1. Цифровые технологии в управлении АПК.
2. «Умное» землепользование.
3. «Умное» поле.
4. «Умный» сад.
5. «Умная» теплица.
6. «Умная» ферма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация в аграрной сфере позволяет снизить риски, адаптироваться к изменению климата, повысить урожайность сельскохозяйственных культур. Снижение затрат на производство продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности на основе эффективного использования ресурсов и научно обоснованных подходов – главная задача цифровизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Веренич Г.Д., ст. преп., Глек В.Р., студ., Шакель А.П., студ.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, один из видов активного отдыха. Туризм – это не только путешествия и отдых, но и важная сфера экономики. Индустрия туризма охватывает предприятия различных отраслей, из продукции и услуг которых туроператор создает привлекательный для потребителя туристский продукт. Индустрия туризма способствует притоку в страну финансовых ресурсов. Туризм поднимает престиж страны, ее авторитет в мировом сообществе [2].

В Республике Беларусь многое сделано для развития туристической отрасли. Значительно улучшены условия для развития въездного и внутреннего туризма: либерализован визовый режим, упростилась процедура регистрации иностранных граждан, внедрена и развивается отечественная система онлайн-бронирования VETLIVA, привлечены инвестиции в туристическую отрасль, улучшилось состояние гостиничной базы, разработана и запущена версия сайта belarus.travel на китайском, немецком, польском языках. Вместе с тем отрасль туризма – одна из многих сфер, которые сильнее всего пострадали из-за локдауна. Однако правительство страны предприняло некоторые меры по поддержке туризма. Разработана государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. В сфере туризма в качестве приоритетов определены развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристи-

ческих услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке.

На 2021–2025 годы запланирован рост потребления туристических услуг путем стимулирования внутреннего спроса и увеличения въездных туристических потоков. Для этого будут создаваться условия для развития массового внутреннего туризма; выводится на рынок новые туристические продукты, в том числе с учетом необходимости создания новых каналов продаж и коммуникаций в условиях пандемии инфекции COVID-19; будет осуществляться формирование у граждан мотивации к внутреннему туризму посредством маркетинговых технологий, расширение представленности туристического потенциала Республики Беларусь в интернет-пространстве, а также на влиятельных международных платформах и ресурсах ведущих телекомпаний; продвижение туристического потенциала Республики Беларусь посредством участия в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь за рубежом; будет осуществлено проведение информационно-рекламной кампании на территории Республики Беларусь и за рубежом (в том числе онлайн), развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам; будет осуществляться финансовая поддержка субъектов агротуризма в соответствии с законодательством, а также строительство, модернизация объектов туристической индустрии [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 г., № 58 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Туризм [Электронный ресурс] / Официальный сайт туристической фирмы СВ-Астур. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/turizm.html>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 338

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кочергина Т.В., к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Термин «инвестиции» (от английского investments) означает «капитальные вложения», хотя в настоящее время этот термин имеет несколько значений. В самом широком смысле инвестиции обеспечивают механизм, необходимый для финансирования экономического роста и развития экономики страны в целом [1].

По своему конечному назначению различают инвестиции:

- в физические активы (реальные или капитальные инвестиции);
- в человеческий капитал (персонал);
- в нематериальные активы (финансовые или портфельные инвестиции).