

резервов мира сосредоточена в развитых странах (более 70 %). Активная скупка золота осуществляется центральными банками Китая, Индии, России, Южной Кореи, Тайваня, Сингапура, Индонезии и Турции.

Таким образом, управление международными резервными активами является важным инструментом макроэкономической политики государства, поэтому актуально обоснование их величины и структуры, а также источников пополнения и направлений использования.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Home>. – Дата доступа: 02.05.2021.

УДК 336.71

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Левшицкая О.Р., ст. преп., Зимницкая А.С., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В последнее десятилетие в мире благодаря цифровым технологиям активно внедряются альтернативные способы предоставления финансовых услуг. Наиболее распространенными являются варианты альтернативного финансирования бизнеса. Стоит отметить, что все большую популярность во всем мире обретают электронные платформы финансирования бизнеса. Для Республики Беларусь данная тенденция не является исключением.

Популярными формами привлечения денежных средств для коммерческих и некоммерческих проектов в Беларуси являются краудфандинг и фандрайзинг. Краудфандинг (от англ. crowdfunding, где crowd – «толпа», «funding» - финансирование) – добровольное коллективное финансирование или коллективное участие в проекте. Фандрайзинг (от англ. fundraising – «привлечение средств») – деятельность по привлечению ресурсов на некоммерческие проекты. На первый взгляд понятия фандрайзинга и краудфандинга схожи, однако при детальном рассмотрении можно найти ряд различий. Тем не менее, некоторые исследователи рассматривают фандрайзинг как разновидность краудфандинга.

В Указе Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 краудфандинг рассматривается как интернет-платформа для взаимодействия потребителей и производителей товаров и услуг, инвесторов и соискателей инвестиций. Таким образом, под краудфандингом понимается механизм сбора денежных средств, как правило, посредством Интернет, от неопределенного круга лиц для финансирования коммерческих и некоммерческих проектов. По причине отсутствия специального регулирования в Республике Беларусь участники краудфандинга руководствуются общими нормами Гражданского права об обязательствах и договорах, которые применяются прямо или по

аналогии.

В Беларуси самыми распространенными интернет-платформами являются: Талака (Talaka), Улей (Ulej), МолаМола (MolaMola). Первая интернет-площадка – Талака – была запущена в 2013 году и является платформой для поиска единомышленников, а также спонсоров для реализации проектов. Платформа оказывает помощь в реализации проектов в сферах национальной культуры, экологии, образования, высоких технологий и других. Интернет-площадка выступает в качестве ресурса, который предоставляет возможность для контакта между собой специалистам разных сфер, готовых помочь понравившемуся проекту.

Платформа Улей была запущена в 2015 году. Работает по принципу «Все-или-Ничего». Данный принцип означает, что проект считается успешным в том случае, когда он привлек 100 % заявленной суммы или более. В противном случае все собранные деньги в полном объеме возвращаются дарителям. Деньги собираются на основании договоров дарения, сумма которых при превышении 7521 белорусских рублей облагается подоходным налогом в 13 %.

Фандрайзинговая платформа МолаМола была запущена в 2019 году командой интернет-площадки Улей. Причиной ее создания являлось то, что не все проекты, которые подавали заявки на размещение в «Улье» могли быть там опубликованы. Сервис помогает быстро найти деньги для разных целей: от подарков и праздников до сложных жизненных обстоятельств. Отличительная черта платформы – безвозмездное финансирование всех кампаний [1].

Таким образом, развитие краудфандинговых платформ в Беларуси способствует расширению возможностей альтернативного финансирования инновационных проектов, развитию занятости населения, а также созданию многофункциональной среды для взаимодействия бизнеса и населения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfn.by>. – Дата доступа: 11.04.2021.

УДК 339.3

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ООО «САНТА РИТЕЙЛ»

**Прокофьева Н.Л., к.э.н., доц., Соловейко М.А., выпускник**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Розничная торговля как вид экономической деятельности в Республике Беларусь характеризуется высоким уровнем конкуренции. В пешеходной доступности жителей областных центров и столицы – магазины разных форматов многих торговых сетей и частных предпринимательских структур. Режим работы магазинов является одним из факторов, влияющих на их уровень конкурентоспособности.