

лый и ребенок», «взрослый и пожилой человек», «пожилой человек и ребенок». Данные образы не являются случайными, в них отражаются ситуации, складывающиеся во многих российских семьях, в которых воспитание детей происходит не в полноценной семье с двумя родителями. Также возрастает число людей, сознательно не желающих вступать в брачные отношения. Данные образы используются в рекламе товаров и услуг широкого спектра, однако, акцент внимания в рекламной коммуникации смещается на человеческие ценности.

Следует отметить двухсторонний эффект рекламной коммуникации: с одной стороны, в рекламе отражаются современные тренды семейной жизни, то есть те реалии, с которыми сталкиваются люди, с другой стороны, рекламные образы влияют на сознание людей в обществе.

УДК 301-67

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ

**Калачева И.В., к.пс.н., доц., Еремеева А.С., студ.**  
*Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова,  
г. Могилев, Республика Беларусь*

В современном мире волонтерство является важным компонентом успешного социального развития личности. Институт волонтерства представляет собой социальный феномен, исходящий из фундаментальной естественной потребности человека помогать другим, объединять свои усилия в создании полноценной жизни для всех членов общества. Волонтерство основывается на добровольном труде, не требующем оплаты. Поэтому его мотивы состоят не в материальном поощрении, а в удовлетворении социальных и духовных потребностей.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что основными мотивами добровольческой деятельности выступают реализация личностного потенциала, общественное признание, самовыражение, профессиональное ориентирование, приобретение полезных социальных и практических навыков, возможность социального взаимодействия с людьми, приобретение опыта ответственного лидерства, выполнение общественного долга, организация досуга и др. [1].

Волонтерское движение принято считать одной из действенных форм воспитательной работы с молодежью, поскольку оно способствует формированию просоциальных жизненных стратегий, построению межличностных взаимоотношений, создает основу для профессионального становления. В связи с этим представляет интерес изучение психологических основ волонтерской деятельности у учащейся молодежи, способной к самовыражению и творчеству.

С целью изучения особенностей мотивации студентов-волонтеров нами было проведено исследование на базе Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова, в котором приняли участие 50 студентов-волонтеров и 52 студента, не вовлеченные в волонтерскую деятельность. В качестве одной из методик исследования мы использовали опросник социально-психологических установок личности в мотива-

ционно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной.

Статистический анализ данных, проведенный с помощью критерия «Угловое преобразование Фишера», позволил установить достоверные различия между респондентами двух групп по таким социально-психологическим установкам личности, как «альтруизм-эгоизм» и «труд-деньги»:

1) студенты-волонтеры проявляют более высокую степень выраженности альтруизма в деятельности и поведении, чем студенты, не вовлеченные в волонтерскую деятельность ( $\varphi^* = 6,21$ ;  $p \leq 0,05$ ). Мы полагаем, что альтруизм выступает в волонтерстве как принцип жизненной ориентации личности на заботу о благе других людей, которое для индивида более важно, чем его собственное;

2) студенты, вовлеченные в волонтерскую деятельность, имеют более выраженную ориентацию на труд, чем их сверстники, не являющиеся волонтерами ( $\varphi^* = 2,06$ ;  $p \leq 0,05$ ). Можно предположить, что студенты-волонтеры помогают людям, находящимся в сложных жизненных обстоятельствах, ориентируясь на содержание деятельности и не рассчитывая на материальное вознаграждение.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Потапова, Н. А. Групповые и личностные факторы социально-психологического климата волонтерских объединений : сборник науч. тр. / Н.А. Потапова / Вестник МГОУ. – № 2. – Москва : Издательство МГОУ, 2007. – 187 с.

УДК 159.97:343.822

## СТРАТЕГИИ САМОПОВРЕЖДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ ЗА РАЗНЫЕ ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

**Калачева И.В., к.п.с.н., доц., Колентионова М.А., студ. 2 ступ. высш. образ.**

*Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова,  
г. Могилев, Республика Беларусь*

Самоповреждающее поведение в современном мире стало серьезной проблемой среди различных слоев населения. Под термином «самоповреждающее поведение» Н.А. Польская понимает поведение, охватывающее широкий круг действий, связанных с намеренными физическими повреждениями собственного тела, к которым относят порезы по коже, прикусывание губ и языка, расчесывание кожи и др. [1, с. 11]. В качестве основных причин такого поведения могут выступать различные стратегии, такие как восстановление контроля над эмоциями, воздействие на других, избавление от напряжения, изменение себя и поиск нового опыта.

Для индивида, находящегося в условиях свободного общества, такое поведение не редко. Однако риск проявления данного вида поведения возрастает в учреждениях пенитенциарной системы, когда осужденные умышленно причиняют вред собственному телу.

В связи с этим на базе учреждений уголовно-исполнительной системы Могилевской области нами было проведено эмпирическое исследование. В качестве испытуемых