

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(УО «ВГТУ»)

УДК 7.05:001.895

Рег. №20250502

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор УО «ВГТУ»

  
В.А. Жизневский  
«31» декабря 2025г.



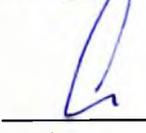
ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ИМИДЖЕВЫЙ СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ  
«ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ИННОВАЦИИ. ДИЗАЙН.  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И МОДЫ ВГТУ – 50 ЛЕТ»  
(заключительный)

И.о. проректора по научной работе,  
начальник НИЧ

  
В.А. Сажин  
«31» декабря 2025г.

Научный руководитель, к.т.н., доц.,  
заведующий кафедрой «Дизайн и мода»

  
Н.А. Абрамович  
«31» декабря 2025г.

Витебск, 2025

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,  
к.т.н., доцент,  
заведующий кафедрой  
«Дизайн и моды»

Н.А. Абрамович  
(Руководство и координация  
выполняемой работы, раздел 1-3)

## ИСПОЛНИТЕЛИ

Аспирант,  
старший преподаватель

Н.С. Захарчук  
(раздел 1-3)

Нормоконтроль

Т.Г. Купченко

## РЕФЕРАТ

Отчет 33 с., 22 рис., 13 ист.

### ДИЗАЙН, МОДА, РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА, ПРЕЗЕНТАЦИЯ, ТИПОГРАФИКА

Объектом исследования является имиджевый социально-информационный проект как средство презентации. Предмет исследования – история кафедры дизайна и моды УО «Витебский государственный технологический университет».

Цель работы – рекламно-информационная поддержка образовательной деятельности кафедры дизайна и моды УО «Витебский государственный технологический университет» (приуроченная к 50-летию кафедры), продвижение бренда витебской школы дизайна, традиции которой отражает деятельность профессорско-преподавательского состава и студенчества, ведущих активную научно-исследовательскую, проектную, творческую работу, направленную на повышение качества образования в сфере легкой промышленности и дизайна.

Методы исследования: практические (проектирование, ребрендинг, эксперимент, моделирование); логические (анализ, обоснование, синтез, индукция, интерпретация, абстрагирование, прогнозирование) и эвристические (качественные и количественные методы, гипотетико-дедуктивный метод).

Практическая значимость исследования – разработка каталога по дизайн-образованию и научно-проектной деятельности кафедры дизайна и моды, проектирование оригинальной инфографики на основе разработанных в рамках исследования концепций и их адаптация к учебно-методическим материалам по дисциплинам «Художественные концепции в дизайне», «Дизайн-проектирование», «Теория стилеобразования», «Типографика» и «История и теория дизайна» под девизом «Промышленность. Инновации. Дизайн. Кафедра дизайна и моды ВГТУ – 50 лет».

Область применения – УО «Витебский государственный технологический университет», а также мероприятия, направленные на укрепление позиций образования в Республике Беларусь в сфере дизайна и моды.

Полученные результаты будут внедрены в учебный процесс, путем их адаптации к учебно-методическим материалам по профилирующим дисциплинам специальностей «Дизайн».

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 АНАЛИЗ ТРАДИЦИЙ, ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И НОВАТОРСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И МОДЫ УО «ВГТУ».....	7
2 СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛОСТНОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА.....	13
3 ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИМИДЖЕВОГО СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ИННОВАЦИИ. ДИЗАЙН. КАФЕДРА ДИЗАЙНА И МОДЫ ВГТУ – 50 ЛЕТ».....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	32

## ВВЕДЕНИЕ

В современном образовательном и культурном пространстве эффективная презентация научно-педагогического потенциала и исторического наследия высшего учебного заведения приобретает стратегическое значение. Особую актуальность этот вопрос получает в сфере дизайн-образования, где визуальная коммуникация, брендинг и публичная репрезентация являются неотъемлемой частью профессиональной деятельности. Юбилейные даты, такие как 50-летие кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета, становятся ключевыми моментами для рефлексии, систематизации достижений и проектирования будущего, что требует специальных коммуникационных решений [1].

Объектом исследования данной работы выступает имиджевый социально-информационный проект как комплексное средство презентации и продвижения образовательного учреждения. Предметом исследования является полувековая история, научно-педагогические традиции и инновационная деятельность кафедры дизайна и моды УО «Витебский государственный технологический университет».

Цель работы заключается в разработке и реализации рекламно-информационной поддержки образовательной деятельности кафедры, приуроченной к ее 50-летию, для продвижения бренда витебской школы дизайна. Эта школа характеризуется уникальным синтезом академических традиций, преемственности поколений и новаторских подходов, что находит отражение в активной научно-исследовательской, проектной и творческой работе профессорско-преподавательского состава и студентов, направленной на повышение качества образования в сфере легкой промышленности и дизайна.

Для достижения поставленной цели в работе применяется комплекс методов исследования, включающий:

- Практические методы: проектирование, ребрендинг, эксперимент, визуальное и информационное моделирование.
- Логические методы: анализ, синтез, обоснование, индукция, дедукция, интерпретация, абстрагирование, прогнозирование.
- Эвристические методы: качественные и количественные методы сбора и оценки данных, гипотетико-дедуктивный метод.

Практическая значимость исследования заключается в создании конкретных продуктов:

- Разработка специализированного каталога, освещающего дизайн-образование и научно-проектную деятельность кафедры.

– Проектирование оригинальной инфографики на основе исследовательских концепций, визуализирующей ключевые вехи развития, структуру и достижения кафедры.

– Адаптация разработанных материалов в учебно-методические комплексы по дисциплинам «Художественные концепции в дизайне», «Дизайн-проектирование», «Теория стилеобразования», «Типографика» и «История и теория дизайна» под единым девизом «Промышленность. Инновации. Дизайн. Кафедра дизайна и моды ВГТУ – 50 лет».

Область применения результатов работы включает непосредственно УО «ВГТУ», а также широкий спектр мероприятий, направленных на укрепление позиций белорусского образования в сфере дизайна и моды. Внедрение полученных результатов в учебный процесс позволит обогатить содержание профилирующих дисциплин, предоставив студентам актуальный визуальный и аналитический материал, основанный на истории и практике их собственной альма-матер.

Настоящая работа строится на понимании кафедры дизайна и моды ВГТУ как репрезентативной модели образовательной экосистемы, в которой диалектика традиции, преемственности и новаторства формирует устойчивую парадигму художественно-проектной подготовки. Её эволюция отражает магистральные тенденции отечественного дизайн-образования, синтезируя каноны академической школы с вызовами современной культурной и технологической повестки. Данное исследование призвано не только зафиксировать пройденный путь, но и создать эффективный коммуникационный инструмент для формирования будущего имиджа одной из ведущих дизайн-школ страны.

## 1 АНАЛИЗ ТРАДИЦИЙ, ПРЕЕМСТВЕННОСТИ И НОВАТОРСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И МОДЫ УО «ВГТУ»

Кафедра дизайна и моды Витебского государственного технологического университета, организована в 1975 году и представляет собой репрезентативную модель образовательной экосистемы, где диалектика традиции, преемственности и новаторства формирует устойчивую парадигму художественно-проектной подготовки. Эволюция кафедры отражает магистральные тенденции в развитии отечественного дизайн-образования, синтезируя каноны академической школы с вызовами актуальной культурной и технологической повестки.

Традиционная составляющая образовательной деятельности кафедры укоренена в классической художественно-проектной школе, сформированной ее основателями – представителями советской художественной интеллигенции (М.Ф. Рыбалкина, А.В. Некрасов, В.А. Сорокин) (рис. 1.1). Ими заложен академический канон, базирующийся на системном изучении [1].



Рисунок 1.1 – Основоположники кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ»  
(слева направо: М.Ф. Рыбалкина, А.В. Некрасов, В.А. Сорокин)

Важнейшей институциональной традицией стало активное этнографическое собирательство и музеефикация народного искусства Витебского региона. Созданный в 1978 году музей стал не просто хранилищем артефактов, но креативной лабораторией, где происходит семантический анализ традиционных орнаментов, техник вышивки, набойки и кроя. Данная работа заложила традицию художественно-антропологического подхода, при котором культурный код становится источником протоформ и архетипических образов в современном проектировании (рис. 1.2).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исследование витебского авангарда и использование его идей в дизайне графическом / Г. В. Казарновская, Н. И. Тарабуко, Н. А. Абрамович [и др.]. – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2024. – 136 с. – ISBN 978-985-481-772-9. – EDN IBMQGO.
2. Абрамович, Н. А. Визуальная коммуникация города Витебска / Н. А. Абрамович, Н. И. Тарабуко // Материалы и технологии. – 2023. – № 2(12). – С. 22-27. – DOI 10.24412/2617-149X-2023-2-22-27. – EDN ZBGUBD.
3. Захарчук, Н. С. Влияние стартапа на проектно-креативную деятельность / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Инновации и современные технологии в индустрии моды : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 18 мая 2023 года. – Новосибирск: ФГБОУ ВО «СГУВТ», 2023. – С. 91-95. – EDN XFNVDG.
4. Тарабуко, Н. И. Новые технологии и стратегии в продвижении Витебского авангарда / Н. И. Тарабуко, Н. А. Абрамович, П. Евдокимов // Актуальні проблеми сучасного дизайну : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. У 2 томах, Київ, 22 апреля 2021 года. Том 2. – Київ: Київський національний університет технологій та дизайну, 2021. – С. 175-178. – EDN EVTVRT.
5. Попова, А. В. К вопросу об истории возникновения и развития рекламного плаката / А. В. Попова, П. М. Курлович // Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества : Материалы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной 60-летию УО "ВГТУ". В 2-х томах, Витебск, 16–17 апреля 2025 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2025. – С. 191-193. – EDN QYUWOR.
6. Попова, А. В. Влияние английского языка на глобальные тренды в дизайне: культурный обмен через визуальные и текстовые коммуникации / А. В. Попова, П. Н. Шинкаренко // Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества : Тезисы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной 60-летию УО "ВГТУ", Витебск, 16–17 апреля 2025 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2025. – С. 207-208. – EDN EAVFOE.
7. Абрамович, Н. А. Актуальные тенденции в визуально-графических решениях / Н. А. Абрамович, А. В. Кацук // Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества : Материалы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной 60-летию УО "ВГТУ". В 2-х томах, Витебск, 16–17

апреля 2025 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2025. – С. 101-104. – EDN ZZLIGE.

8. Абрамович, Н. А. Роль фирменного стиля в формировании имиджа / Н. А. Абрамович, А. В. Кацук // Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества : Тезисы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной 60-летию УО "ВГТУ", Витебск, 16–17 апреля 2025 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2025. – С. 188-189. – EDN GFJQYO.

9. Абрамович, Н. А. Маскот как вид рекламного продвижения / Н. А. Абрамович, Е. С. Глусова // Материалы докладов 57-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В двух томах, Витебск, 18–19 апреля 2024 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2024. – С. 194-196. – EDN EGVPPX.

10. Дударева, Д. Д. Этапы и актуальные тенденции в верстке на примере разработки каталога-альбома для витебской областной организации общественного объединения белорусского союза художников / Д. Д. Дударева, А. А. Гетовт // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» : Сборник научных статей в 5 частях, Гжель, 22 декабря 2021 года. Том Часть 1. – Гжель: Гжельский государственный университет, 2021. – С. 26-27. – EDN JZVDZR.

11. Ворохобко, М. В. Анализ выбора шрифтовой гарнитуры в дизайне открыток постсоветского и современного периода создания / М. В. Ворохобко, П. А. Тарасова // Материалы докладов 57-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В двух томах, Витебск, 18–19 апреля 2024 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2024. – С. 144-146. – EDN CQTLNG.

12. Захарчук, Н. С. Влияние имиджевой презентации на восприятие модного продукта / Н. С. Захарчук, П. А. Купреенко, А. А. Титова // Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества : Материалы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной 60-летию УО "ВГТУ". В 2-х томах, Витебск, 16–17 апреля 2025 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2025. – С. 127-129. – EDN OZUCLH.

13. Захарчук, Н. С. Роль визуального контента в имиджевой презентации модного продукта / Н. С. Захарчук, П. А. Купреенко // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2025. – № 1. – С. 646-648. – EDN HFRKAR.