

ПРИНЦИПЫ ЮЗАБИЛИТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ФИЛИАЛА «ВИТЕБСКВОДОКАНАЛ» УП «ВИТЕБСКОБЛВОДОКАНАЛ»

В материале рассматриваются требования и принципы юзабилити в проектировании современного дизайна веб-сайта, проанализирован дизайн веб-сайта, разработанный для филиала «Витебскводоканал» УП «Витебскоблводоканал» с учетом основных требований.

Ключевые слова: веб-сайт, юзабилити, навигация, дизайн сайта, потребитель, Витебскводоканал.

N. D. Nesterovich, A. V. Popova

USABILITY PRINCIPLES OF MODERN WEBSITE DESIGN FOR THE BRANCH «VITEBSK VODOKANAL» OF THE UP «VITEBSK VODOKANAL»

The requirements and principles of usability in the design of modern website design are considered, the design of the website developed for the Branch of «Vitebsk Vodokanal» UP «Vitebsk Vodokanal» is analyzed, taking into account the basic requirements.

Keywords: website, usability, navigation, website design, consumer, Vitebsk Vodokanal.

Актуальность темы заключается в том, что современный веб-сайт со всеми аспектами и требованиями, влияющими на потребителя, где раскрывается основная информация об организации, сообщается о роде ее деятельности и контактах, является необходимым элементом деятельности современного предприятия, в том числе и для Филиала «Витебскводоканал» УП «Витебскоблводоканал».

Цель работы: разработка дизайна веб-сайта с учетом принципов юзабилити, научных исследований и анализа аспектов восприятия потребителем различных факторов при эксплуатации веб-сайта.

Одним из принципов, влияющих на создание удобного и понятного веб-сайта, является юзабилити — качественная оценка простоты и комфорта работы с сайтом. Пользователь должен без труда находить нужную информацию, не теряясь в функционале и многочисленных страницах, и при этом получать эстетическое удовольствие от работы с ресурсом.

Почти каждый сталкивался с проблемой поиска нужной информации или приобретения с веб-сайта определенной продукции. А будь навигация веб-сайта более легкой для восприятия и понятной интуитивно, можно было бы избежать подобных затруднений.

Сайт для посетителей в первую очередь должен быть удобным и функциональным. Сложно представить, что может понравиться сайт, на котором для поиска нужной информации нужно перейти по множеству ссылок и чуть ли не выучить структуру меню. Пользователю будет проще найти информацию в других источниках. Поэтому дизайн и юзабилити должны работать параллельно.

Разрабатываемый веб-сайт был реализован с учетом основных требований, предъявленных заказчиком.

Дизайн веб-сайта для филиала «Витебскводоканал» УП «Витебскоблводоканал» разработан в удобном и современном адаптивном ключе с интуитивно понятными элементами навигации и включает в себя оформление главной страницы и графической оболочки внутренних страниц, демонстрирующее общее визуальное, композиционное, цветовое, шрифтовое, навигационное решение основных страниц сайта.

Веб-сайт обладает следующими характеристиками: простая навигация; стабильность информационных ресурсов; оперативность обновления информации; доступность и понятность веб-сайта для потребителя; единство дизайна всех разделов.

Основные разделы сайта доступны с первой страницы, присутствует горизонтальное навигационное меню, дающее возможность получить быстрый доступ к основным разделам сайта. На первой странице размещены фотоизображение, электронная заявка на оказание услуг, электронные сообщения, новости, контакты.

Одним из основных параметров стало использование простой и понятной навигации. На веб-сайте представлена ясная и логичная структура перехода от одного раздела к другому, поиска нужной информации. Для большей наглядности навигации были разработаны пиктограммы, выполненные в векторном стиле монолайном.

Итогом является разработка дизайна веб-сайта, который учитывает принципы юзабилити, аспекты восприятия потребителем различных факторов при эксплуатации сайта. Сайт соответствует всем техническим требованиям.

Сведения об авторах:

Нестерович Никита Дмитриевич, специалитет, 3 курс, кафедра «Дизайн и мода». УО «Витебский государственный технологический университет».

Попова Александра Владимировна, доцент, доцент кафедры «Дизайн и мода». УО «Витебский государственный технологический университет», sashka_20@mail.ru

About the author:

Nikita Dmitrievich Nesterovich, specialty, 3rd year, Department of Design and Fashion. Vitebsk State Technological University.

Alexandra Vladimirovna Popova, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Design and Fashion. Vitebsk State Technological University, sashka_20@mail.ru