

08–09 апреля 2025 года. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 70-75.

8. **Красногорская Е.Д., Алибекова М.И.** Сохранение и популяризация культурного наследия // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 17 апреля 2025 г. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 82-86.

9. **Богатиков Я.И., Алибекова М.И.** Путь продвижения современного бренда // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2024): сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с междунар. участием, Москва, 19 июня 2024 г. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 162-166.

10. **Герасимова М.П., Алибекова М.И., Белгородский В.С.** Культурный код в пространстве современного человека, русский стиль - истоки дизайна // Вестник славянских культур. – 2024. – № 72. – С. 254-268. – DOI 10.37816/2073-9567-2024-72-254-268.

11. **Белгородский В.С., Алибекова М.И., Андреева Е.Г.** Аг- и VR-технологии в индустрии моды // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2-х томах, Витебск, 19 апреля 2023 г. Том 2. – Витебск: ВГТУ, 2023. – С. 116-118.

УДК 7.048 : 769.91

МОТИВЫ ВАСИЛЬКА В КОЛЛЕКЦИИ СУВЕНИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

MOTIFS OF CORNFLOWER IN THE COLLECTION OF SOUVENIRS

**Суринова У.А., Самутина Н.Н.
Surinova U.A., Samutina N.N.**

*Витебский государственный технологический университет, Беларусь, Витебск
Vitebsk State Technological University, Belarus, Vitebsk
(e-mail: samusiya@mail.ru)*

Аннотация. В статье рассмотрено историческое наследие белорусского народного мотива василька и его применение в современных изделиях: одежде и аксессуарах. Проведен семиотический и композиционный анализ данного традиционного орнамента, позволивший выявить элементы стилизации логотипа и тем самым связать изображение с природой и применить его в качестве основного мотива в коллекции сувенирных изделий и аксессуаров. Тем самым гармоничное сочетание этнокультурных кодов и современных форм изделий способствует созданию коллекций, отвечающих запросам наследия национальной идентичности.

Abstract. The article examines the historical heritage of the Belarusian folk motif of the cornflower and its use in modern products: clothing and accessories. A semiotic and compositional analysis of this traditional ornament was carried out, which made it possible to identify the stylization elements of the logo and thereby connect the image with nature and apply it as the main motif in the collection of souvenirs and accessories. Thus, the harmonious

combination of ethnocultural codes and modern forms of products contributes to the creation of collections that meet the needs of the heritage of national identity.

Ключевые слова: народные мотивы, сувенир, коллекция одежды, сумка-шоппер

Keywords: folk motifs, souvenir, clothing collection, shopping bag

Историческое наследие белорусской культуры богато народными мотивами, которые не только выполняют декоративную функцию, но и сохраняют визуальную семантику защиты и связи с природой, раскрывают культурный код каждого региона и национальную идентичность.

Современные дизайнеры часто обращаются к народным знакам и символам, трансформируя их в принты и структурные элементы одежды и аксессуаров. В модных коллекциях элементы народных орнаментов обретают новое прочтение, получают связь с тенденциями и трендами за счет необычных фактур материалов и цветовых сочетаний, а также новых технологий производства.

В связи с этим была поставлена цель работы – проанализировать один из мотивов белорусских культурных традиций и народных промыслов, цветок василька и использовать его в коллекции аксессуаров для одежды.

В результате анализа литературных источников установлено, что наиболее часто встречаемым изображением в народном костюме Белоруса Витебской области является василек. В народном ткачестве изображение василька представляет собой стилизованный цветок, имеющий 5-7 лепестков, направленных радиально вокруг центрального диска. Однако встречаются варианты стилизации закрытого бутона. В белорусской вышивке линии лепестков чаще всего тонкие и удлинённые, что подчёркивает его изящность. Цветовая гамма обычно от кобальтового до небесно-голубого, реже встречаются приглушённые бирюзовые оттенки. Такое визуальное решение сразу привлекает внимание благодаря контрасту между холодным тоном василька и белым фоном ткани (рис.1).



Рисунок 1 – Мотив василька: раскрытый цветок в ткацком орнаменте (а), логотип фестиваля «Славянский базар» (б), бутон в вышивке (в)

Василёк в белорусском народном фольклоре является сложным символом, который ассоциируется с рядом устойчивых образов: чистота и невинность, верность и долговечность чувств, связь с плодородной землёй и

полевыми лугами; память о предках и уважение к родной земле. Его лепестки приравнялись к лучам солнца, а сердцевина – к зарождающейся жизни. Благодаря таким контекстам этот цветок вышивался не просто как украшение, но и как оберег.

В современной дизайне одежды и аксессуаров василёк выполняет сразу несколько задач: подчёркивает национальную принадлежность и этническую аутентичность изделия, вносит акцент на экологическую и природную тему коллекции, служит визуальной точкой, притягивающей взгляд и задающей настроение. Выбор образа василька в одежде – это не просто декоративный элемент, но и знак, переплетающий фольклор, цветовую семантику и культурную идентичность. Кроме того, этот цветок является символом фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», что прочно ассоциирует этот образ с витебским регионом и страной. На основе изученного, был разработан логотип с использованием народного мотива василька (рис.2).

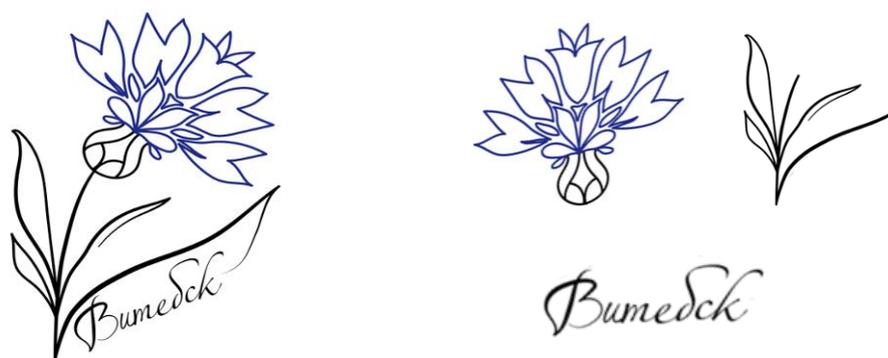


Рисунок 2 – Разработанный мотив и его составляющие

Удлиненная форма стебля и листьев словно направляет зрителя вверх, к раскрытым сине-голубым лепесткам. Чёрные штрихи стебля и листьев создают прочный «скелет», а более лёгкие синие контуры лепестков придают композиции воздушность. Перекрёстное пересечение линий листьев по обе стороны стебля раскрывает цветок в пространстве, не позволяя глазу застрять в одной точке. Двухцветная гамма черного и синего создаёт строгий, но одновременно нежный образ. Яркость синих лепестков притягивает внимание, а чёрная графика балансирует композицию, придавая ей визуальную устойчивость. Надпись «Витебск» выполнена курсивом и смещена в нижнюю часть, что создаёт подпись-штамп, ассоциирующуюся с авторским знаком или логотипом. Лёгкий наклон букв перекликается с дугообразными линиями листьев, обеспечивая стилистическую целостность. Обилие «воздуха» вокруг рисунка подчёркивает минимализм и позволяет каждому элементу «дышать». Негативное пространство фокусирует внимание на цветке и тексте, без отвлекающих деталей. Минималистичная линейная манера указывает на современный подход к народной теме. Сочетание народного мотива и лаконичного графического исполнения отражает актуальный тренд и демонстрирует, как культурные коды трансформируются для урбанистического контекста.

Такой рисунок легко интегрируется в логотипы, принты на текстиле и упаковку, сохраняя метафорический посыл о связи с природой и культурным наследием. Он выступает знаком аутентичности, способным усилить эмоциональную привязку к бренду. Поэтому создана коллекция сувенирных изделий с изображением разработанного мотива: майки, худи, сумки-шопперы, декоративные подушки, носки. Установлено, что часто, в качестве сувенирной продукции, туристы выбирают текстильные изделия (майки, худи), канцелярскую продукцию (блокноты, ручки), технологические и домашние сувениры (кружки, флешки), а также эко-сумки. На каждый из этих продуктов можно способом печати нанести логотип (рис. 3).



а



б



в



г



д



е



ж



з



и

Рисунок 3 – Разработанная коллекция сувенирных изделий: маек (а-в), худи (г-е), сумка-шоппер (ж), декоративная подушка (з), носки (и)

Худи обладает расслабленным, слегка укороченным прямым силуэтом, расширяясь к низу. Длина до линии бёдер делает модель универсальной для сочетаний с джинсами и юбками. Капюшон выполнен из двойного слоя ткани, что обеспечивает форму и теплоизоляцию. Средний шов соединяет две части, а декоративная отстрочка подчёркивает линию соединения.

Внутри расположена кулиска со шнуром, позволяющая регулировать обхват головы. Карман «кенгуру» интегрирован в переднее полотнище без боковых швов. Верхние края кармана обработаны объёмной подгибкой, формирующей жёсткий вход. Карман расположен на уровне талии, что обеспечивает комфортное расположение рук, служит как практичным хранилищем, так и элементом визуального баланса.

Плечи сделаны по классической втачной технологии с посадкой «оверсайз». Рукава средней полноты прямого кроя, расширяющиеся к запястью для свободы движения. Отдельные манжеты из трикотажа в рубчик фиксируют рукав на запястье и смягчают линию низа. Низ изделия обработан широким трикотажным кантом, задающим плотную посадку на бёдрах. Все швы подгибки и челночной строчки аккуратно скрыты, что подчёркивает минимализм. Шнурки капюшона и внутренние кулиски выполнены в тон основного материала для сдержанного образа. Двойной слой капюшона и плотность ткани сохраняют тепло при уличной носке. Свободный крой обеспечивает свободу движений.

Из аксессуаров выбрана сумка-шоппер, так как она является средством продвижения и часто используются в сувенирной продукции. По форме – это мягкий мешок с двумя длинными ручками, выполненный из льна прямоугольной формы без жёсткого дна. Использование текстильной сумки экологично, функционально, подчеркивает урбанистический стиль и при комбинировании с другими элементами одежды разбавляет строгие силуэты, усиливает стиль casual, а контрастный принт создает доминантный акцент в монохромном наряде. Такой аксессуар распространён среди студенчества и креативных сотрудников, является знаком, который сочетает утилитарность, экологичность и стилистическую демократичность.

Литература

1. **Войтова, Н.Е., Самутина Н.Н.** Использование народных мотивов при создании логотипа города и применение его в коллекции сувенирной продукции // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров / Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (7 ноября 2024 г.). Часть 1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024.– С. 64-70.

2. **Самутина Н.Н., Шулейкин Д.П.** Разработка коллекции женской обуви с элементами белорусского народного костюма // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Материалы докладов конференции. В 2-х томах. Витебск, 2021. С. 82-84.

3. **Шулейкин Д.П., Самутина Н.Н.** Разработка эскизов женской обуви с элементами белорусской символики // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 31-37.

Самутина Н.Н., Соснина А.М. Семиотика городской среды // Тезисы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. 2018. С. 180-181.