

Список использованных источников

1. Сотрудничество с ВОИС [Электронный ресурс] / Нац. центр интеллект собственности. – Минск, 2010. – Режим доступа: http://www.belgospatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=566%3A2010-09-23-11-34-34&Itemid=96. – Дата доступа: 20.04.2013;
2. Шабурова, А. В. Качество человеческого капитала организации и его структура / А. В. Шабурова // Креативная экономика. – 2009. – № 3 (27). – 28-31 с.

УДК 658

ИНТЕГРАЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Асс. Андриянова О.М., асс. Грузневич Е.С., преп.-стажер Рябиков В.С.

Витебский государственный технологический университет

Многие компании в современных условиях предпринимают попытки внедрения новых технологий управления и построения бизнеса, ориентированного на стратегию. Однако согласно статистическим исследованиям, только 10 % компаний успешно реализуют собственную стратегию и достигают поставленных целей [1].

Основная причина такой ситуации – это несогласованность стратегических, тактических и оперативных планов. Следовательно, необходим действенный инструментарий реализации выбранной стратегии, основанный на координации управленческих решений и ориентированный на долгосрочную и краткосрочную реализацию.

Таким образом, практика последних лет показывает, что разработки стратегии организации зачастую оказывается недостаточно для эффективного ее функционирования. Для того чтобы стратегическое управление стало гарантом повышения конкурентных позиций организации, необходимо располагать также инструментарием реализации выбранной стратегии. Таким новым инструментом стала сбалансированная система показателей (ССП), разработанная Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом в 1990 г. Сбалансированная система показателей – это система стратегического управления организацией на основе измерения ее эффективности по набору показателей, подобранному таким образом, чтобы учесть все существенные (с точки зрения стратегии) аспекты ее деятельности. Данная концепция открыла новые перспективы в менеджменте, поскольку наряду с традиционными системами управления также включает в себя нефинансовые показатели как одни из важнейших критериев оценки результатов деятельности, рассматриваемых с точки зрения важнейших взаимосвязанных аспектов: финансового аспекта, аспекта отношений с потребителями, аспекта внутренних процессов, аспекта обучения и развития.

Однако эффективность использования системы определяется качеством ее внедрения, которое характеризуется дифференцированностью и продуманностью структуры. Создание сбалансированной системы показателей предполагает перестройку всей системы управления организацией. Такая перестройка для многих организаций оказывается затруднительной. Для облегчения перехода к стратегическому управлению целесообразно воспользоваться методикой построения сбалансированной системы показателей на основе финансового анализа деятельности компании, поскольку использование имеющихся навыков и технологий в данной сфере может упростить работу над созданием стратегической карты и ССП организации, а также определит возможность тестировать разработку системы на реальных данных.

В результате внедрения сбалансированной системы показателей организация должна получить современную, прогрессивную методику оценки эффективности функционирования, позволяющую руководству видеть состояние организации в целом, не упуская из внимания всех важнейших параметров. Тем не менее, анализ текущих условий

функционирования субъектов национальной экономики позволяет сделать вывод о том, что существует ряд проблем, препятствующих внедрению ССП в отечественных организациях. Среди них можно выделить:

- отсутствие полноценного параметрического описания всех процессов, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью организации;
- недостаточное внимание к постоянно изменяющимся процессам в среде функционирования организации;
- неразвитость рыночных механизмов и следующая из этого невозможность расчета некоторых ключевых, с точки зрения разработчиков ССП, показателей.

Исходя из этого, авторами ставилась основная задача: исследовать возможности внедрения ССП в условиях хозяйствования субъектов национальной экономики и разработать инструментарий ее использования для реальной промышленной организации.

Важной составляющей процесса внедрения ССП является автоматизация процесса обеспечения сбалансированной системы показателей информацией и поддержка ее в рабочем состоянии. Для этого было разработано компьютерное приложение Империям 2.0, представляющее собой готовое решение для оперативной и качественной оценки эффективности работы компании посредством автоматизации системы управления ключевыми показателями эффективности. Созданное приложение поможет разработать всесторонний и детальный план, который в то же время может быть достаточно гибким, позволяя умело действовать при возникновении неожиданных ситуаций, поможет не только держать в уме, но и зримо видеть общую картину и фокусироваться на конечной цели, при этом не забывая о небольших, но важных деталях.

Список использованных источников

1. Бойко, Н. Е. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему управления предприятием / Н. Е. Бойко // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 43-1. – С. 58-60.

УДК 005.591.6:658(476.5)

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОАО «ВИСТАН»

Студ. Авагимян А.С., к.э.н., доц. Кахро А.А.

Витебский государственный технологический университет

Технологическое совершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний – главное условие конкурентоспособности.

Проблемы оценки и интерпретации инновационной активности организации освещены в работах многих авторов.

На наш взгляд, целесообразно оценить уровень инновационной активности на основании расчета экономических показателей, связанных с НИР и ОКР: K_1 – коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР; K_2 – коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР; K_3 – коэффициент освоения новой техники; K_4 – коэффициент освоения новой продукции. Результаты расчета коэффициентов представлены в таблице.

Уровень инновационной активности, на наш взгляд, возможно также определить с помощью экспертной оценки предлагаемых параметров:

- 1) интенсивность (скорость) действий по созданию и продвижению новшеств, проведению стратегических инновационных изменений;
- 2) соответствие разработанных инновационных проектов состоянию внешней среды и самой организации;
- 3) качество инновационной стратегии и цели;