

Основными направлениями повышения качества продукции являются следующие

- повышение технического уровня производства;
- повышение уровня квалификации персонала;
- совершенствование организации производства и труда;
- материальное и моральное стимулирование персонала за высококачественное выполнение своих обязанностей.

УДК 658

СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ Организации: СОДЕРЖАНИЕ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Асс., м.э.н. Краенкова К.И., к.т.н., доц. Касаева Т.В.

Витебский государственный технологический университет

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике, в частности на стратегию устойчивого развития, так же, как и в зарубежных странах, приводит к тому, что как и на макро-, так и на микроуровнях необходимо исследовать не только экономическую составляющую, но и социальную и экологическую.

Концепция стратегического устойчивого развития имеет три составляющие: экологическую, экономическую и социальную. Недооценка какой-либо из них может привести к перекосу. К примеру, активное развитие экономики страны при слабом развитии экологического и социального направлений ведет к нарушению устойчивого развития. Ведь невозможно обеспечить улучшение условий жизни, если наращивание мощностей экономики не будет сопровождаться уменьшением техногенных нагрузок на человека и решением социальных проблем в жизни общества. Суть концепции — одновременное решение всех трех задач устойчивого развития, то есть рост экономики при параллельных улучшениях экологической обстановки и решении социальных вопросов.

Применение концепции устойчивого развития на уровне организации является наименее разработанной составляющей общей концепции инновационного устойчивого развития и сопровождается активными разработками по поиску критериев для оценки уровня устойчивости ее развития.

С каждым годом становится очевиднее, что ценность организации, а также эффективность ее управления определяются не только ее финансовыми показателями, содержащимися в бухгалтерской отчетности, но и такими параметрами, как отношение к людям внутри организации, к окружающей среде и т. д.

Социальная отчетность представляет совокупность социальных, экономических, экологических показателей результативности деятельности организации, которые должны рассматриваться в триединстве

Для Республики Беларусь составление социальной отчетности является новшеством. В связи с этим особый интерес представляет изучение международного опыта составления социальной отчетности с целью возможности адаптации его в отечественных условиях.

Разработка формы социальной отчетности в первую очередь связана с выделением системы показателей, по которым она должна оцениваться. В настоящее время в мире существуют стандарты, разработанные для составления социальной отчетности в организации. К самым известным из них следует отнести КСО GRI, SA 8000, AA 1000.

Анализ существующих подходов к оформлению социальных отчетов показывает, что, несмотря на определенные различия между ними, общим является тот факт, что все они содержат три группы показателей: экономические, экологические и социальные.

Однако несмотря на то, что спектр социальных показателей достаточно велик, применение их всех в отечественной практике проблематично.

Следовательно, при разработке социальной отчетности национальными субъектами хозяйствования не представляется возможным автоматическое перенесение набора

показателей международных стандартов, а требуется создание собственных систем показателей. При этом преимущественно это должны быть показатели, которые могут быть рассчитаны уже по имеющейся информационной базе, сформированной бухгалтерским, статистическим и оперативным учетом.

Таким образом, результатами исследования явились, во-первых, предложенная авторами исследования классификация показателей: показатели экономической устойчивости, показатели социальной ответственности и показатели экологической безопасности.

Во-вторых, дифференциация показателей социальной отчетности предполагается по уровням пользователей информации: акционеры (учредители), инвесторы, административно-управленческий персонал, работники организации и общественность. Данный вид дифференциации предложен авторами впервые как в ответственной, так и в международной практике.

В-третьих, после разработки формы социальной отчетности авторами работы была разработана программа «Экономика», представляющая собой готовое решение для оперативной и качественной подготовки социального отчета посредством автоматизации расчета системы предложенных показателей.

Программа позволяет автоматизировать расчет системы показателей организации по уровням потребителей информации.

Расчет производится с использованием формул и алгоритмов как на основе введенных вручную данных, так и на основе значений других показателей, что значительно упрощает заполнение формы отчетности.

Так, предложенная форма социальной отчетности была апробирована на примере швейных организаций г. Витебска: ОАО «Знамя индустриализации», КУПП «Витебчанка», ЧУПП «Нартекс».

Таким образом, на основе исследования была предложена форма социальной отчетности и разработана система показателей, применимая в практике Республики Беларусь.

УДК 657.471:69

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УЧЁТА ПЕРЕДАЧИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ СТРУКТУРНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМ ОСП СУ-39 ОАО «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЭСТ №9 Г. ВИТЕБСК»

Студ. Королёва К.С., ст. преп. Дулебо Е.Ю.

Витебский государственный технологический университет

В ходе изучения системы бухгалтерского учёта исследуемой организации было выявлено, что перемещение (реализация) готовой продукции внутри юридического лица (то есть филиалам Общества) осуществляется с применением счёта 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Причём данные операции носят регулярный характер и совершаются в каждом отчётном периоде на основе договора.

Однако Гражданским кодексом Республики Беларусь (Ст. 51) определено, что филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть функций, в том числе функции представительства. Филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом, создавшим их юридическим лицом, и действуют на основании утверждённых им положений.

Следует также отметить, что в соответствии со Ст. 390 Гражданского кодекса договором признаётся соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Под лицами в Гражданском законодательстве понимаются юридические и физические лица. Таким образом, между филиалом и создавшим его юридическим лицом не могут заключаться договоры и возникать отношения по реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Инструкцией по бухгалтерскому учёту доходов и расходов определено, что по взаимным операциям, совершаемым в пределах юридического лица, доходы не