

экономический, социальный, научно-технический, экологический или другой вид эффекта для повышения конкурентоспособности региона.

Исследования показали, что нет однозначного подхода к определению инновационной деятельности. Одни авторы рассматривают инновационную деятельность как процесс, тем самым отождествляя ее с инновационным процессом. Другие авторы считают, что инновационный процесс и инновационная деятельность – абсолютно разные понятия, и их следует различать. Автор также придерживается этой точки зрения и считает, что инновационная деятельность – это более емкое понятие, характеристику которого следует давать, учитывая уровень рассмотрения: региональная инновационная деятельность направлена на создание и освоение в производстве новой конкурентоспособной продукции, технологий и материалов, разработку и реализацию организационно-экономических мероприятий по научному обеспечению социально-экономического развития регионов и эффективному использованию их научно-технического потенциала; инновационная деятельность на уровне определенного вида экономической деятельности направлена на создание и освоение в соответствующей области хозяйственной деятельности новой техники, технологий, материалов и другой инновационной продукции, способствующих выходу на мировые рынки, а также решению ряда организационных и социально-экономических проблем данного вида экономической деятельности; инновационная деятельность предприятия (организации) направлена на создание (приобретение) и освоение новых технологий и видов продукции, совершенствование оборудования и форм организации производства, нацеленных на рост конкурентоспособности организации как на отечественных, так и на зарубежных рынках.

Таким образом, при формировании механизма управления инновациями и инновационной деятельностью в экономических системах, по мнению автора, необходимо учитывать: цели, задачи, ресурсы и механизм осуществления инновационной деятельности на каждом уровне: процессы разработки и внедрения, условия реализации и дальнейшего продвижения на рынке для каждой конкретной инновации; методы воздействия (прямые и косвенные) на инновационные процессы, как на каждом уровне, так и одного уровня на другой; уровень результативности инновационной деятельности в каждой экономической системе в соответствии с ее особенностями.

УДК 658.5 (476.5)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»

Студ. Крогаль К.С., к.э.н., доц. Кахро А.А.

Витебский государственный технологический университет

Качество является важным инструментом в борьбе за рынки сбыта. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность товара. Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др. Важнейшей составляющей всей системы качества является качество продукции. Повышение качества определяет выживаемость организации на рынке.

К обобщающим показателям, характеризующим качество всей произведенной продукции, независимо от ее вида и назначения относятся удельный вес инновационной продукции в общем объеме ее выпуска; средний коэффициент сортности; удельный вес аттестованной и неаттестованной продукции; удельный вес сертифицированной продукции; удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам; удельный вес экспортируемой продукции. Методы оценки показателей качества продукции подразделяются на две группы:

– по способам получения информации: измерительный, регистрационный, органолептический и расчетный.

– по источникам получения информации: традиционный, экспертный и социологический.

Проанализируем качество продукции по таким показателям, как удельный вес экспортируемой продукции и удельный вес новой продукции в общем объеме выпуска на примере ОАО «Знамя Индустриализации».

Таблица 1 – Удельный вес экспорта в общем объеме выпуска

Показатель	2010 год	2011 год	Абс. откл-е	Темп роста, %
Объем производства в действующих ценах, млн. руб.	20623	44756	24133	217,01983
Экспорт	11794	16229,71	4435,71	137,60989
Удельный вес экспорта в объеме выпуска, %	57,19	36,26	-20,93	

Составлено автором

Экспорт ОАО «Знамя Индустриализации» в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 37,609 %. Однако удельный вес экспортируемой продукции в течение рассматриваемого периода уменьшается. Уменьшение удельного веса экспорта в 2011 году по сравнению с 2010 годом произошло на 20,93 п.п.

Таблица 2 – Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции

Показатель	2010	2011	Абс. откл-е	Темп роста, %
Объем отгруженной продукции (работ, услуг), млн. руб.	20632	45766	25134	221,82
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), млн. руб.	120	582	462	485
Удельный вес инновационной продукции %	0,581	1,27	0,689	

Составлено автором.

Объем отгруженной инновационной продукции в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 462 млн. руб. Это говорит о потенциале роста инновационной продукции данного предприятия, а следовательно, о повышении качества всей выпускаемой продукции. В результате оценки качества продукции ОАО «Знамя Индустриализации» социологическим методом видно, что ОАО «Знамя индустриализации» на рынке одежды г. Витебска занимает стабильное положение, но не лидирующее. Особенно большое преимущество принадлежит позиции ОАО «Знамя индустриализации» по таким характеристикам, как «преимущество по ценам». Данное предприятие предлагает хорошее качество товара по доступной цене. Несмотря на то, что основной конкурент ОАО «Элема» имеет некоторое преимущество по стильности товара, они не могут удовлетворить спрос покупателей по всем характеристикам. Одним из факторов, отрицательно влияющих на качество продукции, является растущее технологическое отставание отечественной промышленности. В 2010 году уровень износа оборудования превысил 80 %. Большая часть оборудования служит на предприятии уже 15 – 20 лет (36 %) Также высокое качество продукции определяется обеспеченностью организацией высококвалифицированными специалистами и квалифицированной рабочей силой. На ОАО «Знамя индустриализации» наиболее многочисленной группой являются работники, имеющие профессионально-техническое образование.

- Основными направлениями повышения качества продукции являются следующие
- повышение технического уровня производства;
 - повышение уровня квалификации персонала;
 - совершенствование организации производства и труда;
 - материальное и моральное стимулирование персонала за высококачественное выполнение своих обязанностей.

УДК 658

СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ Организации: СОДЕРЖАНИЕ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Асс., м.э.н. Краенкова К.И., к.т.н., доц. Касаева Т.В.

Витебский государственный технологический университет

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике, в частности на стратегию устойчивого развития, так же, как и в зарубежных странах, приводит к тому, что как и на макро-, так и на микроуровнях необходимо исследовать не только экономическую составляющую, но и социальную и экологическую.

Концепция стратегического устойчивого развития имеет три составляющие: экологическую, экономическую и социальную. Недооценка какой-либо из них может привести к перекосу. К примеру, активное развитие экономики страны при слабом развитии экологического и социального направлений ведет к нарушению устойчивого развития. Ведь невозможно обеспечить улучшение условий жизни, если наращивание мощностей экономики не будет сопровождаться уменьшением техногенных нагрузок на человека и решением социальных проблем в жизни общества. Суть концепции — одновременное решение всех трех задач устойчивого развития, то есть рост экономики при параллельных улучшениях экологической обстановки и решении социальных вопросов.

Применение концепции устойчивого развития на уровне организации является наименее разработанной составляющей общей концепции инновационного устойчивого развития и сопровождается активными разработками по поиску критериев для оценки уровня устойчивости ее развития.

С каждым годом становится очевиднее, что ценность организации, а также эффективность ее управления определяются не только ее финансовыми показателями, содержащимися в бухгалтерской отчетности, но и такими параметрами, как отношение к людям внутри организации, к окружающей среде и т. д.

Социальная отчетность представляет совокупность социальных, экономических, экологических показателей результативности деятельности организации, которые должны рассматриваться в триединстве.

Для Республики Беларусь составление социальной отчетности является новшеством. В связи с этим особый интерес представляет изучение международного опыта составления социальной отчетности с целью возможности адаптации его в отечественных условиях.

Разработка формы социальной отчетности в первую очередь связана с выделением системы показателей, по которым она должна оцениваться. В настоящее время в мире существуют стандарты, разработанные для составления социальной отчетности в организации. К самым известным из них следует отнести КСО GRI, SA 8000, AA 1000.

Анализ существующих подходов к оформлению социальных отчетов показывает, что, несмотря на определенные различия между ними, общим является тот факт, что все они содержат три группы показателей: экономические, экологические и социальные.

Однако несмотря на то, что спектр социальных показателей достаточно велик, применение их всех в отечественной практике проблематично.

Следовательно, при разработке социальной отчетности национальными субъектами хозяйствования не представляется возможным автоматическое перенесение набора