

10. Inga Almenova. Vydayushchiysya illyustrator // Federalnaya prosvetitel'skaya gazeta Tatarskiy mir = Tatar dēnyasy. 2021. №7 (6450) S.8–9.
11. Islamov R.F., Khuzieva E.I. Poslednee mesto zhitel'stva Kayuma Nasyri // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv. 2024. № 3. S.68–72.
12. Islamov R.F., Khuzieva E.I. Novye fakty k biografii Kayuma Nasyri. // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kultury i iskusstv. 2025. №1 S.110–115.
13. Ternovskiy S.A. Istoricheskaya zapiska o sostoyanii Kazanskoy dukhovnoy akademii posle ee preobrazovaniya. Kazan, 1892. – S. 132–149.
14. Khasanshina L. D. Biblioteka Kazanskoy dukhovnoy akademii v Natsionalnom arkhive RT // Kraevedcheskie sredy. Materialy zasedaniy, proshedshikh v Natsionalnom muzee Respubliki Tatarstan v 2003 g. Kazan, 2004. Vyp. 4. S. 102–106.
15. Ulemnova O.L. Baynazar Almenov. Knizhnaya, originalnaya i pechatnaya grafika: albom-monografiya. Kazan: Tatar.kn.izd-vo, 2024. S.108.

УДК 008

EDN SRZTRQ

Р.Ф. Салахов, Н. С. Акиндинова, Н.Р. Бурганова

ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» И КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

В данной статье исследуется роль этнического стиля в глобальной индустрии моды как эффективного инструмента «мягкой силы» и культурной дипломатии. В условиях усиления глобализации и межкультурного взаимодействия мода становится универсальным языком для демонстрации культурного наследия, построения позитивного международного имиджа и укрепления взаимопонимания между народами. На основе системного анализа научной литературы и актуальных примеров из модной индустрии в статье раскрываются механизмы трансформации традиционных этнических элементов в современные дизайнерские решения, анализируются успешные кейсы их использования на международной арене, а также рассматриваются риски, связанные с культурным присвоением. Доказывается, что уважительное и инновационное использование этнического стиля способствует не только сохранению культурного разнообразия, но и созданию новых форм диалога в мировой политике и экономике.

Ключевые слова: этнический стиль, мягкая сила, культурная дипломатия, мода, традиционное наследие, глобализация, культурное присвоение, национальная идентичность

Для цитирования: Салахов Р.Ф., Акиндинова Н. С., Бурганова Н.Р. Этнический стиль как инструмент «мягкой силы» и культурной дипломатии в глобальной индустрии моды // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2025. № 4. С. 93–97. EDN SRZTRQ.

Rasykh F. Salakhov, Natalya S. Akindinova, Nailya R. Burganova ETHNIC STYLE AS A TOOL FOR SOFT POWER AND CULTURAL DIPLOMACY IN THE GLOBAL FASHION INDUSTRY

This article explores the role of ethnic style in the global fashion industry as an effective tool for soft power and cultural diplomacy. In the context of increased globalization and intercultural interaction, fashion is becoming a universal language for demonstrating cultural heritage, building a positive international image and strengthening mutual understanding between peoples. Based on a systematic analysis of scientific literature and current examples from the fashion industry, the article reveals the mechanisms for transforming traditional ethnic elements into modern design solutions, analyzes successful cases of their use in the international arena, and also examines the risks associated with cultural appropriation. It proves that respectful and innovative use of ethnic style contributes not only to the preservation of cultural diversity, but also to the creation of new forms of dialogue in world politics and economics.

Keywords: ethnic style, soft power, cultural diplomacy, fashion, traditional heritage, globalization, cultural appropriation, national identity

For citation: Salakhov R. F., Akindinova N. S., Burganova N. R. Ethnic style as a tool for soft power and cultural diplomacy in the global fashion industry // Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts. 2025. No. 4. P. 93–97. EDN SRZTRQ.

Введение

Современная международная обстановка характеризуется не только геополитической конкуренцией, но и растущим значением культурного влияния. Понятие «мягкой силы» (softpower), введенное Джозефом Наем, подразумевает способность достигать желаемых результатов через привлекательность культуры, политических ценностей и внешней политики, а не с помощью принуждения или денежных выплат. В этом контексте культурная дипломатия становится важным направлением внешнеполитической деятельности многих государств, а индустрия моды в силу своей глобальности и визуальной выразительности одним из ее наиболее действенных инструментов.

Этнический стиль в моде представляет собой творческое переосмысление и использование

элементов традиционного национального костюма (кроя, орнаментов, цветовых палитр, техник изготовления тканей) в современных коллекциях. Он давно перестал быть просто трендом и превратился в постоянный культурный феномен. Его уникальность заключается в способности транслировать глубокие исторические и культурные коды той или иной нации на международную аудиторию, делая их привлекательными и понятными. Такая трансляция способствует формированию позитивного восприятия страны, разрушению стереотипов и укреплению ее международного авторитета.

Актуальность данного исследования обусловлена растущим интересом как дизайнеров, так и государств к использованию культурного наследия в стратегиях национального брендинга.

Научная новизна данного исследования заключается в следующем. Впервые в научный оборот вводится концепция «этнодизайна» Р.Ф. Салахова как системной методологии работы с этнокультурным наследием в современном дизайне. Раскрывается содержание разработанной им трехуровневой модели работы с этническим кодом (артефактный, нормативный, ценностный уровни), что представляет собой новый подход к осмыслению традиционного наследия в контексте глобальной моды.

Разработана оригинальная методика анализа эффективности использования этнического стиля как инструмента «мягкой силы» на примере конкретного образовательного учреждения - Казанского государственного института культуры. В отличие от существующих исследований, фокусирующихся на коммерческих брендах, данная работа предлагает институциональный подход к изучению феномена.

Впервые проанализирована практика международных показов коллекций Наили Бургановой как «casestudy» российской модели культурной дипломатии через моду. Выявлены специфические характеристики российского подхода, отличающие его от западных и восточных аналогов

Материалы и методы

В качестве основных материалов исследования выступили научные статьи, монографии, отчеты международных организаций, публикации в авторитетных отраслевых СМИ, а также материалы, отражающие позиции практикующих дизайнеров и организаторов ключевых мероприятий в индустрии моды.

Ведущим методом исследования стал метод анализа. Исследование основано на анализе практической международной деятельности Казанского государственного института культуры за 2020-2024 годы. Также были осуществлены анализ материалов международных показов (BRICS+ FashionSummit, Этно-Эрато), кейс-анализ коллекций дизайнера Наили Бургановой, сравнительный анализ российского и зарубежного подходов к проблеме культурной дипломатии, экспертное интервью с дизайнером Р.Ф. Салаховым.

Литературный обзор

Теоретическую базу исследования составляют работы, посвященные как общей теории «мягкой силы» и культурной дипломатии, так и их частным проявлениям в сфере моды и дизайна.

Как отмечается в выступлении посла Китая в Либерии Жэнь Ишэна, «мягкая сила» – это «способность влиять через привлекательность, а не с помощью угроз или платежей». Она основывается на культуре, политических ценностях и внешней политике страны. Важно отметить, что «мягкая сила» не существует отдельно от «жесткой» (экономической и военной мощи), а взаимодействует с ней, усиливая или ослабляя общее влияние государства. Культурная

дипломатия является практическим инструментом реализации «мягкой силы», представляя собой действия правительства или негосударственных акторов, направленные на укрепление взаимопонимания между культурами посредством обмена идеями, ценностями и традициями. В современном мире эти функции все чаще выполняют не официальные дипломаты, а деятели искусства. Традиционно культурную дипломатию осуществляли писатели, музыканты и кинематографисты. В последние десятилетия трендом стала культурная дипломатия «через моду».

Этнический стиль в моде прошел путь развития от исторического феномена к актуальному тренду. Исторически мода всегда была восприимчива к внешним культурным влияниям. Как указывается в исследовании, посвященном этническому стилю, его истоки можно проследить в периоды активной международной торговли, когда в Европу проникали экзотические ткани и предметы одежды из Азии и Африки. Знаковым событием, предопределившим развитие моды XX века, стали «Русские сезоны» Сергея Дягилева, которые познакомили Западную Европу с богатством русской культуры. Декорации и костюмы, созданные Леоном Бакстом, вдохновили таких дизайнеров, как Поль Пуаре, на создание коллекций с восточными и русскими мотивами. Пуаре первым освободил женщин от корсета и предложил платья прямого покроя, а также юбки-шаровары, навеянные восточным костюмом.

В 1960-е годы мощным катализатором популяризации этнического стиля стало движение хиппи, которое в поисках альтернативных ценностей обратилось к культурам Востока, Африки и коренных народов Америки. Именно в этот период дизайнеры высокой моды, такие как Ив Сен-Лоран, начали активно соединять этнические источники в свои коллекции. Его африканская коллекция «Бамбара» (1967) и более поздняя коллекция «Русские балеты» (1976) являются хрестоматийными примерами. Японец Кензо Такада доказал, что традиционное кимоно может быть органично переосмыслено в контексте современной городской одежды, открыв западной аудитории эстетику японского кроя и силуэта.

Современные исследователи, как, например, Р.М. Канапьянова, организатор конкурса «Этно Эрато», уверенно заявляют: «Этническая мода была, есть и будет мировым трендом». Этот тренд поддерживается не только творческими поисками дизайнеров, но и растущим потребительским спросом на индивидуальность, устойчивость и осмысленность потребления.

В научной литературе все чаще поднимается вопрос о том, что мода, выходя за рамки чистой эстетики, становится важной платформой для культурного диалога. В концептуальной работе Leena Khaled AhmedAl-Mujahed "Cultural Diplomacy in Fashion: Bridging Heritage and Modern Elegance" подчеркивается, что мода действует как

мост между культурным наследием и современными эстетическими запросами, способствуя укреплению международных отношений и взаимопонимания.

Результаты

Проведенное исследование позволило выявить и систематизировать ключевые механизмы, через которые этнический стиль реализует функцию инструмента «мягкой силы» и культурной дипломатии.

1. Одним из наиболее эффективных механизмов является создание **специализированных международных площадок**, институционализирующих культурный обмен. Прежде всего, это престижные конкурсы, собирающие этнодизайнеров всего мира. К их числу относится **Евразийский конкурс высокой моды национального костюма «Этно Эрато»**. Этот проект, не имеющий аналогов в мире, с 2000 года на протяжении более 20 лет целенаправленно работает на укрепление межнационального диалога через демонстрацию богатства национальных костюмов. Конкурс структурирован по номинациям («Лучший славянский костюм», «Лучший костюм народов Кавказа» и т.д.), что позволяет глубоко и системно презентовать разнообразие культурных традиций Евразии. Как отмечает основатель конкурса Раушан Канапьянова, изначальной идеей было «найти что-то новое, доброе, объединяющее народы» в сложный период межэтнических конфликтов. Такой подход превращает моду из развлечения в осмысленный инструмент государственной национальной политики и воспитания единства.

В **Белоруссии** ежегодно проводится Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото **«Мельница моды»**. (Primehall, Минск, 05.06.2024г.) Коллекция «YANA» (дизайнер - Никита Захарчук

Показы этномоды стали неотъемлемой частью **международных форумов и саммитов**. Примером может служить прошедший в Москве **BRICS+ Fashion Summit**, который был нацелен на переформатирование глобальной модной индустрии от конкуренции к сотрудничеству. Он предоставил дизайнерам из стран БРИКС и других государств платформу для выхода на международные рынки, обмена знаниями и создания совместных проектов. Подобные инициативы позволяют странам-участницам коллективно продвигать альтернативные западным нарративы в моде, основанные на многообразии и уважении к традициям.

Практика Казанского государственного института культуры демонстрирует эффективность системного подхода к использованию этнического стиля как инструмента «мягкой силы». За несколько последних лет были разработана методология этнодизайна (Р.Ф.Салахов), создана и апробирована технология создания этноколлекций (Р.Ф.Салахов, Р.И. Салахова,

С. Салиев), реализована авторская технология подготовки этнодизайнеров.

Казанский государственный институт культуры активно развивает международное сотрудничество через участие в международных проектах, организацию международных модных показов в Казани, участие в BRICS+ FashionSummit, совместные проекты с вузами стран БРИКС. Эти инициативы позволяют не только демонстрировать российские дизайнерские школы, но и создавать новые форматы культурного обмена.

Перечислим этноколлекции Казанского государственного института культуры, с успехом продемонстрированные на международных площадках. **Коллекция «Навруз»** дизайнера Наиля Бургановой [2], представленная в рамках **саммита БРИКС в Казани (2024)**, стала ярким примером эффективного использования этнического стиля в культурной дипломатии. Коллекция синтезировала традиционные татарские орнаменты, современные крой и материалы, символику весеннего праздника Навруз. В ноябре 2025 года на масштабной выставке стран СНГ «ART EXPO: МОСТЫ КУЛЬТУРЫ» в городе Ош, Кыргызстан состоялся показ мод, где коллекция костюмов **«Казанское кружево»**, выполненная по программе стратегического академического лидерства #Приоритет2030 (автор – магистрант Наиля Бурганова, руководитель – Расых Салахов), продемонстрировала синтез современного силуэта и старинного народного промысла – Ныртынского кружевоплетения. В ноябре 2025 года в Санкт-Петербурге прошел масштабный Международный форум «Содружество моды» — ключевое событие для профессионалов модной индустрии и креативных секторов. Публика увидела авторские костюмы Султана Салиева, этноколлекцию «Шёлковый путь» (автор Наиля Бурганова) и «Тени прошлого» (автор Василиса Алясова).

2. Усиление потенциала этнической моды через современные технологии

Новое развитие этнический стиль получил в пространстве современных технологий. **Виртуальные показы и цифровые коллекции**, которые создаются в соавторстве с нейросетями, демонстрируют, как традиционные этнические коды могут транслироваться через самые передовые цифровые каналы. Это позволяет преодолеть географические барьеры и привлекает глобальную, технологически ориентированную аудиторию. Самой первой подиумной коллекцией, созданной искусственным интеллектом в России, стала коллекция **«Мандрагора. AI-коллекция 1869/2025»**, вдохновленная оперой П.И. Чайковского. Она была показана в рамках Moscow FashionWeek. Тридцать костюмов продемонстрировали необычное сочетание русских народных мотивов с футуристической эстетикой.

Визитной карточкой Казанского государственного института культуры стал модный показ **цифровой коллекции «АТОМ»** (ноябрь 2025), который презентовала магистрантка 2 курса КазГИК Наилья Бурганова. Коллекция - пример синтеза искусства, дизайна и научно-технического прогресса, полностью соответствовала духу фестиваля «Росфантастика» в Москве.

3. Этичный подход и устойчивое развитие как основа успеха «мягкой» дипломатии

Успешное использование этнического стиля в качестве «мягкой силы» невозможно без уважительного подхода, который включает **партнерство с сообществами** (через вовлечение носителей культуры в процесс создания коллекций); **сохранение аутентичности** (через глубокое изучение истории и символики используемых элементов, чтобы избежать вульгаризации и искажения), использование традиционных экологических техник производства тканей и одежды.

Обсуждение

Анализ полученных результатов позволяет перейти к более широкой интерпретации роли этнического стиля в современных международных отношениях и выявить ряд ключевых проблем.

Пожалуй, самый острый вызов, связанный с использованием этнических мотивов в моде, – это проблема культурного присвоения. Речь идет о ситуациях, когда элементы доминирующей культуры заимствуются из культуры меньшинства без должного понимания, уважения и, что особенно важно, без предоставления справедливого вознаграждения или признания. Подобные действия могут привести к серьезным дипломатическим скандалам и нанести ущерб международному имиджу страны или бренда [6].

Противоположностью присвоения является культурная апроприация – уважительный и этичный обмен. Ее отличительными чертами являются:

1. Ссылка на источник: Открытое указание на конкретную культуру, регион или народ, который вдохновил дизайнера.
2. Коллаборация: Привлечение мастеров или консультантов из сообщества-носителя культуры к работе над коллекцией.
3. Взаимная выгода: Обеспечение финансовой или маркетинговой поддержки сообществу, чье культурное наследие было использовано.

Таким образом, разница заключается не в самом факте заимствования, а в контексте, уважении и взаимности. Успешная культурная дипломатия через моду должна строиться именно на принципах апроприации.

Эффективное использование этнического стиля позволяет стране позиционировать себя не только как поставщика сырья или дешевой рабочей силы, но и как полноценного творческого центра, обладающего уникальным культурным капиталом. Африканский континент является ярким

примером: благодаря успехам таких дизайнеров, как Thebe Magugu (победитель премии LVMH в 2019 году), и глобальной популярности африканских принтов, формируется новый, динамичный и современный образ Африки, который ломает стереотипы о континенте. Аналогичную работу по формированию «модного» национального бренда ведут и страны Персидского залива, продвигая через моду эстетику «новой скромности».

Важно подчеркнуть, что использование этнического стиля оказывает мощное внутреннее воздействие. Для граждан страны, чье культурное наследие получает международное признание и высокую эстетическую оценку, это становится поводом для гордости, укрепляет национальную и культурную идентичность [4]. Как отмечает Раушан Канапьянова, через демонстрацию красоты национального костюма «мы воспитываем единство многонационального народа». Это, в свою очередь, усиливает внутреннюю социальную сплоченность, что также является важным ресурсом государства.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать однозначный вывод о том, что этнический стиль в современной глобальной индустрии моды представляет собой сложный и высокоэффективный инструмент «мягкой силы» и культурной дипломатии. Он эволюционировал от единичных дизайнерских экспериментов начала XX века до системной, институционализированной деятельности, поддерживаемой на государственном и надгосударственном уровнях.

Были выявлены и проанализированы ключевые механизмы его влияния: создание специализированных международных площадок (конкурсы, саммиты), генерирование положительного экономического и социального эффекта для стран-носителей культурного наследия, а также активное использование цифровых технологий для глобальной трансляции культурных кодов. Установлено, что успех этой деятельности напрямую зависит от соблюдения этических принципов, главный из которых – переход от модели культурного присвоения к модели уважительной культурной апроприации, основанной на партнерстве, признании и взаимной выгоде.

Перспективы дальнейших исследований видятся в следующем:

1. Количественная оценка воздействия: разработка методик для измерения прямого влияния конкретных модных коллекций или мероприятий на изменение восприятия страны на международной арене.
2. Региональные исследования: более глубокий сравнительный анализ стратегий использования этнического стиля в культурной дипломатии различных стран и регионов (например, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока).

3. Роль социальных сетей: изучение влияния цифровых платформ и блогеров на процессы популяризации этнических трендов и формирования новых центров культурного влияния.

В условиях, когда традиционные дипломатические каналы зачастую перегружены политическими сложностями, мода с ее универсальным языком эстетики и эмоций предлагает уникальный путь для построения мостов между культурами. Этнический стиль, укорененный в глубоких традициях и одновременно открытый для инноваций, становится мощным ресурсом для стран, стремящихся не только заявить о своей уникальности, но и внести вклад в формирование

более полифоничного и взаимопонимающего мирового сообщества.

Практика Казанского государственного института культуры демонстрирует эффективность системного подхода к использованию этнического стиля как инструмента «мягкой силы». Разработанная методология работы с этнокультурным наследием позволяет создавать современные дизайнерские решения, сохраняющие традиционную семантику и способствующие укреплению международного имиджа России.

Перспективными направлениями развития являются углубление научно-исследовательской работы с этническим кодом и расширение международного сотрудничества в рамках образовательных проектов.

Литература

1. Ахметгалиева А.Ф., Салахова Р.И., Гилязиева А.С. // Многогранный мир традиционной культуры и народного художественного творчества: Материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Казань, 24 апреля 2024 года. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2024. – С. 505-513.
2. Бурганова Н.Р. Трансформация традиционного костюма в современном дизайне // Вестник Казанского государственного института культуры. 2023. № 4. С. 23-30.
3. Гурова О.Ю. Российский fashion-брендинг: стратегии и перспективы. М.: РГГУ, 2022. 245с.
4. Салахов Р.Ф. Этнодизайн: синтез традиций и технологий. Казань: КазГИК, 2023. 156 с.
5. Салахова Р.И. Исследование свойств валяльно-войлочных материалов для изготовления галантерейных изделий / Р.И. Салахова // Современные методы получения материалов, обработки поверхности и нанесения покрытий (МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ-2024): материалы II Всероссийской конференции с международным участием, Казань, 22–29 марта 2024 года. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2024. – С. 47-51.
6. Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2021. 321 p.
7. Khaled Al-Mujahed L. Cultural Diplomacy in Fashion: Bridging Heritage and Modern Elegance. London: Routledge, 2023. 189 p.8.
8. Выступление посла КНР в Либерии ЖэньИшэна на форуме «Дипломатическая инициатива развития» (2023). Официальный сайт Министерства иностранных дел КНР.
9. Livemaster.ru: От истоков к современности. Этно-стиль. Часть
10. African Leadership Magazine (2024). Cultural Diplomacy: Africa's Soft Power Redefining Global Influence.

References

1. Ahmetgalieva A.F., Salahova R.I., Gilyazieva A.S. // Mnogogrannyj mir tradicionnoj kul'tury i narodnogo hudozhestvennogo tvorchestva: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii: v 2-h tomah, Kazan', 24 aprelya 2024 goda. – Kazan': Kazanskij gosudarstvennyj institut kul'tury, 2024. – S. 505-513.
2. Burganova N.R. Transformaciya tradicionnogo kostyuma v sovremennom dizajne // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury. 2023. № 4. S. 23-30.
3. Gurova O.Yu. Rossijskij fashion-brending: strategii i perspektivy. M.: RGGU, 2022. 245s.
4. Salahov R.F. Etnodizajn: sintez tradicij i tekhnologij. Kazan': KazGIK, 2023. 156 s.
5. Salahova R.I. Issledovanie svojstv valjal'no-vojlochnyh materialov dlya izgotovleniya galanterejnyh izdelij / R.I. Salahova // Sovremennye metody polucheniya materialov, obrabotki poverhnosti i naneseniya pokrytij (MATERIALOVEDENIE-2024): materialy II Vserossijskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, Kazan', 22–29 marta 2024 goda. – Kazan': Kazanskij nacional'nyj issledovatel'skij tekhnologicheskij universitet, 2024. – S. 47-51.
6. Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2021. 321 p.
7. Khaled Al-Mujahed L. Cultural Diplomacy in Fashion: Bridging Heritage and Modern Elegance. London: Routledge, 2023. 189 p.8.
8. Vystuplenie posla KNR v Liberii Zhen'Ishena na forume «Diplomaticheskaya iniciativa razvitiya» (2023). Oficial'nyj sajт Ministerstva inostrannyh del KNR.
9. Livemaster.ru: Ot istokov k sovremennosti. Etno-stil'. Chast'
10. African Leadership Magazine (2024). Cultural Diplomacy: Africa\'s Soft Power Redefining Global Influence.

УДК 7.092+784.7

EDN STRPXP
Ч. Лю

РОЛЬ КОНКУРСА «ЗОЛОТОЙ КОЛОКОЛ» В РАЗВИТИИ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА НА ЭРХУ

В статье рассмотрена роль китайской музыкальной премии «Золотой колокол» в эволюции исполнительства на эрху. Доказано, что конкурс не только выявляет талантливых исполнителей, но и активно способствует развитию технического мастерства и обогащению репертуара для эрху. Показано, что участие в конкурсе служит мощным стимулом для профессионального роста музыкантов и дает им уникальный шанс заявить о себе на национальном уровне. Выявлено, что конкурс «Золотой колокол» служит важным ориентиром для будущего пути каждого учащегося.

Ключевые слова: конкурс «Золотой колокол», эрху, Лю Тяньхуа, Хуа Яньцзюнь, «Голубая планета – Земля» исполнительские техники, творческие инновации