

Несмотря на наличие формул и вычислений, представленная в исследовании методика крайне проста в применении и дает возможность эффективно управлять процентной маржой. Кроме того, она позволяет планировать прибыль, получаемую от кредитования, с очень высокой точностью. Для быстрого выполнения расчетов по данной методике рекомендуется использовать программный продукт Excel.

УДК 339.18 (476)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

*Студ. Макеева В.А., ст. преп. Жучкевич О.Н.*

*УО «Витебский государственный технологический университет»*

Логистике в последнее время уделяется огромное внимание как со стороны правительства Республики Беларусь, так и со стороны отечественных производителей. Это позволяет укреплять хозяйственные связи между деловыми партнерами, которые находятся как на территории Республики, так и за её пределами. Для оказания логистических услуг Республика Беларусь обладает почти всеми конкурентными преимуществами.

На развитие логистики положительное влияние оказывают такие факторы, как транзитный потенциал, наличие крупных логистических фирм, оказывающих и услуги аутсорсинга, изменения в налогообложении, в частности снижение ставки налога на прибыль до 18 %, что ниже, чем у стран-участниц Таможенного Союза, уменьшение общего количества платежей с 82 до 18.

Положительное влияние также оказывает продление виз для водителей-международников, относительно низкая цена на оказываемые логистические услуги, в основном за счет низкого уровня оплаты труда специалистов, занятых в данной сфере, а также за счет меньших цен на топливо. Кроме того, вступление России в ВТО позволит увеличить поток грузов, проходящих через территорию Республики Беларусь.

Несмотря на все положительные моменты, до сих пор в сфере развития логистики имеют место определенные проблемы. К ним относятся следующие: отток квалифицированного персонала из-за более высокой заработной платы специалистов и водителей в других странах, сложности с оформлением сопроводительной документации, большое количество документов в цепочке доставки товара, отсутствие разрешений у белорусских водителей на перевозки в некоторые страны, ряд ограничений валютного характера. До сих пор рейтинг Беларуси по индексу эффективности логистики находится на низком уровне, что не позволяет привлечь прямые инвестиции в данную сферу. Ставка НДС выше, чем у стран-членов Таможенного Союза. Кроме того, НДС теперь взимается со всей стоимости ввозимых грузовых автомобилей, что делает их более дорогостоящими, то есть замедляет процесс обновления подвижного состава логистических фирм, а кредитные ресурсы на подобного рода обновления в данный момент являются непривлекательными в связи со сложившейся экономической ситуацией.

На микроуровне развитие логистики также связано с рядом проблем. Для исследования был проведен опрос специалистов 5-ти крупнейших логистических компаний г. Витебска, а именно: «Белинтертранс», «М&М», ИП «Астра-Транс», ОАО «Витебскоблавто-транс», ООО «Прамень».

В результате анализа выявлено, что специалисты компаний не знают международной классификации логистических операторов плана «PL». Выбранные фирмы оказывают очень узкий перечень услуг, исключение составляет лишь компания «Белинтертранс», в перечень оказываемых услуг которой не входит только услуги аутсорсинга. Основным критерием при найме на работу является обязательный опыт работы от 1 года. Специалисты компаний не имеют представления о вузах Республики Беларусь, ведущих подго-

товку логистов. Единственным известным вузом для специалистов является БелГУТ в г. Гомеле.

Среди факторов, которые окажут положительное влияние на развитие логистических услуг, были выделены, во-первых, уменьшение стоимости оформления грузов, во-вторых, упрощение таможенного оформления для крупнейших логистических операторов, в-третьих, наличие квалифицированного персонала, и, в-четвертых, упрощение законодательства. Что касается первого пункта, то со временем расходы на оформление груза будут уменьшаться за счет совершенствования института Таможенного Союза. Второй пункт действительно значительно упростит жизнь 2-3 компаниям Республики, причем они скорее всего окажутся иностранными, что сделает и без того значительную конкуренцию на рынке логистических услуг еще более сильной.

Интересен тот факт, что никто из респондентов-практиков не выделил такие факторы развития логистики, как развитие складской инфраструктуры, на что направлена Программа развития логистики до 2015 года, дальнейшее развитие и совершенствование Таможенного Союза, привлечение инвесторов в сферу логистики, а также рост внутреннего и внешнего товарооборота. Выявленные мнения свидетельствуют об очень локальном мышлении специалистов логистических фирм. В самом г. Витебске на рынке транспортных услуг действует значительное количество небольших транспортных фирм, поэтому крупные компании не боятся конкуренции.

Тем не менее, работа логистической фирмы является прибыльной. В перспективе все больше и больше положительных факторов будет воздействовать на данный бизнес, в результате чего интересны оценка сроков окупаемости логистических проектов и построения рациональной цепочки развития бизнеса.

В результате проведенных расчетов было выявлено, что срок окупаемости транспортной фирмы при безубыточной деятельности составляет чуть больше года. Для прибыльной работы потребуются больше вложений и срок окупаемости существенно вырастет. В сложившейся ситуации использование кредитных ресурсов неэффективно за счет высокой процентной ставки, а использование лизинга невозможно, так как для его использования необходимо прибыльное функционирование компании на протяжении не меньше 1 года. Лизинг в последнее время является более приемлемым вариантом за счет, во-первых, того, что лизинговые платежи относятся к расходам, а значит вносятся в цену, проценты по кредитам выплачиваются из прибыли, что делает зависимым от получения результата, во-вторых, процентные ставки при лизинге ниже, что можно проверить, рассчитав платежи на сайтах той или иной лизинговой компании и сравнить полученный результат с выплатами по кредиту.

Таким образом, в результате проведенных исследований на макро- и микроуровнях выявлен наиболее приемлемый вариант развития бизнеса в сфере логистики. Он предполагает, что начинать бизнес в сфере логистики необходимо с экспедиторской фирмы, срок окупаемости которой составит чуть больше 2-х месяцев за счет низких первоначальных вложений. Затем, год спустя, можно воспользоваться услугами лизинговой компании и приобрести собственный автопарк и склад. После чего необходимо наращивать свой опыт, формировать связи в таможенных ведомствах, налаживать партнерские отношения с поставщиками услуг, увеличивать список постоянных клиентов, расширять границы функционирования. Только после этого вы в полной мере будете готовы открыть логистическую фирму.

Для повышения прибыльности и привлекательности сферы логистических услуг на отечественном рынке актуальными являются следующие мероприятия: реформа оплаты труда и упрощение законодательства при транспортировке грузов, улучшение дорожных покрытий и развитие придорожной инфраструктуры, а также дальнейшее снижение налоговой нагрузки, предоставление льгот и гарантий иностранным инвесторам.

Логистика мирового уровня в перспективе должна стать основным конкурентным преимуществом Республики Беларусь, поэтому ее развитие всегда будет актуальным.