

Юрьев. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 294 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА «ЗЕЛЕНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Краенкова Кристина Игоревна**

к. эк. н., доцент, доцент кафедры экономики и электронного бизнеса

Витебский государственный технологический университет,

Витебск, Беларусь

[kristinakraenkova@gmail.com](mailto:kristinakraenkova@gmail.com)

В статье рассматриваются причины развития института зеленого предпринимательства в условиях мировой нестабильности, проводится сравнение с классическим предпринимательством, выделяются подходы к организации предпринимательской деятельности в зеленой экономике, а также перечисляются направления формирования экосистемы зеленого предпринимательства.

**Ключевые слова:** зеленое предпринимательство, устойчивое развитие, экологические проблемы

## **THE FORMATION OF THE «GREEN ENTREPRENEURSHIP» INSTITUTION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Krayenkova Kristina Igorevna**

Ph.D. (Economic), Associate Professor Vitebsk State Technological University,  
Vitebsk, Belarus

[kristinakraenkova@gmail.com](mailto:kristinakraenkova@gmail.com)

The article examines the reasons for the development of the green entrepreneurship institute in the context of global instability, compares it with classical entrepreneurship, highlights approaches to organizing entrepreneurial activities in the green economy, and lists the directions for forming a green entrepreneurship ecosystem.

**Keywords:** green entrepreneurship, sustainable development, environmental issues

В предпринимательской деятельности за последнее десятилетие наблюдаются новые тренды в развитии, многие из которых сопряжены с мировыми вызовами. Одни вызовы связаны с политическими дебатами, другие – с экономической нестабильностью, а третьи – с климатическими и социальными кризисами.

Загрязнение окружающей среды и растущее социальное неравенство заставляет общество пересмотреть суть предпринимательской деятельно-

сти, выделив в ней два направления: социальное предпринимательство и зеленое предпринимательство. Если вопросы социального предпринимательства уже изучены теоретиками и практиками, во многих странах мира данные субъекты выделены в отдельный сектор экономики, то зеленое предпринимательство как самостоятельная область бизнеса еще находится на начальной точке становления.

Вопросы, связанные с зеленым предпринимательством, давно обсуждаются на мировом уровне и нашли свое отражение в Концепции устойчивого развития в рамках работы ООН. Так, в 2000 г. в рамках Концепции устойчивого развития были сформулированы Цели развития тысячелетия до 2015 г., а в 2015 г. разработана универсальная модель по достижению Целей устойчивого развития, срок реализации которой датируется 2030 г. В рамках данных Целей учтены такие направления сбалансированного развития как социальное, экологическое и экономическое [1].

В контексте перехода к модели устойчивого развития, сформулированной в целях ООН, именно зеленое предпринимательство становится важнейшей областью исследований на стыке экономики, экологии и менеджмента. Оно представляет собой особый вид предпринимательской деятельности, направленной на создание и коммерциализацию продукции, работ, услуг, способствующих решению экологических проблем как на уровне отдельного региона, так и всего мира в целом.

Несмотря на растущий интерес к данной теме, в научной среде сохраняется дискуссия относительно критериев, драйверов и барьеров для зеленых предприятий, а также отличий от классического предпринимательства.

Следует отметить, что при характеристике традиционной предпринимательской деятельности авторы по-разному определяют ее сущность. Так, Г. Минцберг и Д. Миллер определили следующие характерные черты предпринимательской деятельности: инновационность, осознанное принятие риска, предприимчивость [2, с. 780; 3, с. 467]. Инновационность в предпринимательской деятельности представлена новыми креативными подходами к разработке, внедрению, продаже традиционных, новых или усовершенствованных товаров и услуг. Любая предпринимательская деятельность является рискованной, особенно в условиях неопределенности и недостатка информации. Предприимчивость в деятельности говорит о том, что любой предприниматель не копирует методы ведения коммерческой деятельности у конкурентов, а предлагает свои идеи. Дж. Лампкин и Дж.Г. Десс дополнили представленные характерные черты предпринимательства еще двумя критериями – конкурентной восприимчивостью и свободой выбора [4 с. 137]. Сущность предпринимательства можно охарактеризовать как создание новой экономической стоимости с использованием предпринимательского подхода, который предполагает реализацию инновационных бизнес-возможностей через конкурентные преимущества орга-

низаций, а также их производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ.

Параллельно с развитием предпринимательства в социально-экономической системе развиваются и усиливаются социальные процессы, социальное неравенство, экологические проблемы, что находит отражение в предпринимательской деятельности. Но в отличие от классического бизнеса, где решение экологических и социальных проблем часто воспринимается как затратная статья, «зеленые» предприниматели изначально встраивают устойчивость в основу работы бизнеса, что дает им конкурентное преимущество и выход на новые рынки.

Таким образом, зеленое предпринимательство полностью отвечает характеристикам традиционного бизнеса, решая при этом социально-экологические проблемы.

На практике принято выделять различные подходы к организации деятельности в зеленом предпринимательстве (табл. 1).

Таблица 1

## Подходы к организации предпринимательской деятельности

Подход к предпринимательству	Характеристика
по решаемой экологической проблеме	
Климатическое предпринимательство	Борьба с изменением климата через снижение выбросов парниковых газов и использования загрязняющих веществ
Циркулярное предпринимательства	Минимизация отходов/ полное их сокращение путем их превращения в ресурсы
Предпринимательство в области сохранения экосистем и биоразнообразия	Защита и восстановление природных систем
по типу бизнес-модели	
Зеленые производители	Создание физических товаров с низким воздействием на окружающую среду
Зеленые услуги / работы	Предоставление услуг / выполнение работ, которые помогают другим субъектам хозяйствования или потребителям быть более экологичными
Технологические стартапы	Использование высоких технологий для решения экологических проблем
Социальные зеленые предприятия	Решение социально-экологических проблем, а не на максимизации прибыли. Прибыль реинвестируется в создание экологического благо
по глубине зеленой миссии	
Полностью зеленое предпринимательство	Экологическая миссия лежит в основе всей деятельности.
Частично зеленое предпринимательство	Отдельные направления в деятельности организации постепенно улучшают в области экологичности

*Составлено автором*

Таким образом, каждый подход к зеленому предпринимательству вносит свой вклад в устойчивое развитие через разные бизнес-модели и

направления в бизнесе.

Однако, для становления зеленого предпринимательства как отдельного сектора в экономике в мире необходима выработка согласованных мер для формирования отдельного института «зеленого предпринимательства», который включает в себя законодательное регулирование, инфраструктурную поддержку, информационную базу и др.

Таким образом, формирование устойчивой и жизнеспособной экосистемы зеленого предпринимательства требует системного подхода. Фокус развития должен быть направлен на создание целостной, саморазвивающейся системы, которая станет основой для роста и возможностей реализации инноваций, создавая при не только финансовую, но и осязаемую экологическую и социальную ценность.

### Список литературы

1. Сычева, М. А. Устойчивое развитие и глобальные тенденции развития «зеленой» экономики / М. А. Сычева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4–2. – С. 181–184.

2. Miller, D. The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms [Electronic resource] / D. Miller // Management Science. – 1983. – Vol. 29, № 7. – Mode of access: <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mnsc.29.7.770#/>. – Date of access: 19.05.2025.

3. Mintzberg, H. Tracking Strategy in an Entrepreneurial Firm [Electronic resource] / H. Mintzberg, J. A. Waters // The Academy of Management Journal. – 1982. – Vol. 25, № 3. – Mode of access: <https://www.jstor.org/stable/256075>. – Date of access: 21.05.2025.

4. Lumpkin, G. T. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance [Electronic resource] / G. T. Lumpkin, G. G. Dess // The Academy of Management Review. – 1996. – Vol. 21, № 1. – Mode of access: <https://www.jstor.org/stable/258632>. – Date of access: 11.05.2025.