

прыватнасці, былі В. Кіпель, Я. Запруднік, І. Куніцкі). Найбольш электронных паведамленняў у перыяд падрыхтоўкі артыкула ўключае перапіска з рэдактарам Г. Сагановічам, які зрабіў рэпліку наконт памеру, а адначасова агульную ацэнку вартасцей артыкула «Дашліфоўвай, сам вырашай, што пакідаць. Потым можаш зрабіць кніжачку на падставе сабранага, але часопісны артыкул – гэта артыкул» (электроннае паведамленне ад 3.11.2017).

Спіс выкарыстаных крыніц:

1. Сімаков, А. Память о Вундед-Ни (Исторические параллели : Вундед-Ни – Хатынь) / А. Сімаков // Ленинец (газета Минского высшего военно-политического общевоинского училища). – 1991. – 17 янв. – 4 с.
2. Сімакоў, А. Беларусы і індзейцы : Другая сусветная вайна / А. Сімакоў // Беларускі гістарычны агляд. – 2017. – Т. 24. – Сш. 1–2 (снеж.). – С. 89–130.
3. Сімакоў, А. 3 гісторыі пра вядомага географа / А. Сімакоў // Голас Радзімы. – 2022. – 29 крас. – 6 с.
4. Сімакоў, А. У імкненні да ведаў пра Зямлю : як стаў географам дзякуючы адной кнізе гамяльчанін Анатоль Ісачанка / А. Сімакоў // Краязнаўчая газета. – 2022. – № 1 (студз.). – 6 с.
5. Сімакоў, А. У пагоні за ведамі : як стаў географам, дзякуючы адной кнізе, гамяльчанін Анатоль Ісачанка / А. Сімакоў // Наша слова. – 2021. – 2 снеж. – 4 с.
6. Mazurek, K. Życie i działalność księdza Bazylego Martysza : droga do świętości / K. Mazurek. – Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2018. – 181 s.
7. Rudling, P. A. The Khatyn massacre in Belorussia : a historical controversy revisited / P. A. Rudling // Holocaust and Genocide Studies. – 2012. – № 1. – P. 29–58.

УДК 93/94“1939”(476)

**ПОХОД КРАСНОЙ АРМИИ 1939 Г. В ЗАПАДНУЮ БЕЛАРУСЬ  
В ОТРАЖЕНИИ СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЫ**

**Субботин Александр Александрович,**  
*кандидат исторических наук, доцент,*  
*заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин,*  
**Витебский государственный технологический университет,**  
**г. Витебск, Республика Беларусь**

*Ключевые слова: Западная Беларусь, пропаганда, Красная Армия, Польша, Вторая мировая война, СССР, БССР.*

*Реферат. На основе материалов периодической печати и визуальных источников рассматривается проблема отражения в советской пропаганде событий похода Красной Армии 1939 г. в Западную Беларусь. Делается вывод, что освещение похода имела ярко выраженный социальный подтекст, где основное внимание уделяется теме освобождения белорусов от власти буржуазной Польши, которая оказалась политически несостоятельной и не смогла противостоять продвижению советских войск.*

События сентября 1939 г. значительно изменили политическую карту Восточной Европы. В условиях начала Второй мировой войны и напряжённой внешнеполитической обстановки СССР оказался перед необходимостью развёртывания полномасштабных боевых действий в рамках осуществления военного похода в Западную Беларусь. Для современной Республики Беларусь данное событие приобрело особую ценность, и дата начала похода 17 сентября была определена Указом Президента Беларуси в 2021 г. в качестве государственного праздника Дня народного единства. Польский поход имел не только военно-политическое значение для СССР, но и должен был стать с идеологической точки зрения примером готовности советского государства защищать свои интересы и ещё раз доказать непобедимость Красной Армии. В результате события сентября 1939 г. в Западной Беларуси становятся центральной темой государственной пропаганды и находят своё отражение в её различных формах.

Стоит отметить, что в 1920–1930-е гг. в условиях нахождения западнобелорусских земель в составе Польши советская пропаганда постоянно отмечала проблему национального и социального угнетения белорусов, невозможность их развиваться как нации, приводила факты сопротивления проводимой политики польского государства. Поэтому неудивительно, что в условиях боевых действий Германии против Польши 14 сентября 1939 г. в советской печати распространилась информация из немецких источников о росте антивоенных настроений белорусов в районе городов Пинска и Барановичей, указывалось нежелание местных жителей идти воевать в польскую армию [1, с. 4].

Отправной точкой пропагандистской кампании вокруг похода Красной Армии 1939 г. можно считать опубликование в союзных и республиканских газетах ноты правительства СССР, вручённой польскому послу 17 сентября 1939 г., а также выступление по радио Председателя СНК СССР В. М. Молотова, где были обозначены цели похода и обоснованы причины, по которым Красная Армия вступает на территорию Польши. Квинтэссенцией данных сообщений стало заявление о невозможности СССР оставаться нейтральной страной в условиях того, что Польша как государство прекратило своё существование, и её территория может стать угрозой для безопасности советского государства. В такой ситуации советское правительство определяло цель польского похода Красной Армии –

защита жизни и имущества белорусов и украинцев [2, с. 1]. Опасения советской стороны нельзя считать беспочвенными. О чём свидетельствует распространение боевых действий начала Второй мировой войны и на территорию Западной Беларуси. Так, к 14 сентября 1939 г. немецкие войска дошли до Брестской крепости и пытались ею овладеть. 17 сентября 2-я немецкая моторизованная дивизия начала наступление на Кобрин. Кроме того, авиация люфтваффе осуществила бомбардировки аэродромов и ключевых железнодорожных узлов в Гродно, Лиде, Кобрине, Баранавичах.

С развёртыванием 17 сентября похода Красной Армии в Западную Беларусь начинается активная пропагандистская кампания. Большая часть пропагандистской информации размещалась на страницах союзных и республиканских газет. Центральным сюжетом этой информации стало оперативное занятие советскими войсками отдельных населённых пунктов и, соответственно, радостные и братские встречи с местным населением. При этом характерно демонстрировались беседы бойцов и командиров с крестьянами, рабочими, в ходе которых первые рассказывали про преимущества жизни в СССР, а последние про тяжёлые условия существования в межвоенной Польше. Эти сюжеты должны были ещё раз закрепить идею правильности осуществляемого похода и освобождения западных белорусов от социального гнёта. Дискурс социального освобождения преобладает во всех пропагандистских сообщениях, в которых, по сути, не указывается, что война ведётся против Польши, а освобождение происходит именно от «гнёта польских панов». Это полностью соответствовало военно-политической ситуации, которая сложилась в отношениях Польши и СССР, когда оба государства в сентябре 1939 г. официально не объявляли войну друг другу.

Традиционной составляющей любой военной пропаганды считается поддержка боевых действий со стороны культурной элиты общества. Такой пример мы можем видеть и в случае похода 1939 г., когда были опубликованы официальные обращения известных деятелей культуры и науки БССР, где поход Красной Армии определялся в качестве суда истории и акта установления справедливости в деле освобождения белорусов от угнетения польских властей. С такими официальными обращениями, например, выступили народный поэт БССР Якуб Колас, заслуженный деятель искусств БССР З. Азгур, президент Академии наук БССР К. В. Горев и писатель Петрусь Бровка.

Продвижение Красной Армии было стремительным и почти не встречало сопротивления со стороны польских войск. К 22 сентября 1939 г. Красная Армия заняла большую часть Западной Беларуси и уже продвинулась к Бресту. Такой характер ведения боевых действий способствовал созданию положительных примеров героической борьбы бойцов и командиров Красной Армии, что нашло своё отражение в пропагандистской хронике о событиях на Белорусском фронте. По той причине, что первые военные стычки завязались на советско-польской

границе, то основными информаторами о своих боевых подвигах стали именно пограничники. В союзной и республиканской печати были опубликованы их короткие рассказы, в которых указывалось на сложные условия пересечения границы, длительное сопротивление поляков и успешное уничтожение польских погранзастав. Ещё одной ключевой фигурой в героических образах Красной Армии стали танкисты. Короткие заметки об их подвигах были в основном связаны с последними днями похода, когда серьёзное противостояние оказали остатки польской армии. Распространённым сюжетом пропаганды стала борьба отдельных танковых экипажей при взятии мостов и в стычках с польскими подразделениями в Августовских лесах. Особое внимание уделялось подвигам коммунистов в составе подразделений РККА. В некоторых случаях факты пропаганды впечатляли своими масштабами. Например, в белорусской газете «Звезда» от 22 сентября 1939 г. описывался подвиг комиссара Жабенко, который вместе с тремя красноармейцами сумел захватить в плен 55 польских солдат и 7 польских офицеров, 3 повозки винтовок, 4 пулемёта и 6 лошадей [3, с. 1]. Про сопротивление польских войск в отдельных белорусских городах, таких, как Барановичи, Скидель, советская пропаганда почти не упоминала, однако обратила большое внимание на бои в Гродно, где 20–22 сентября поляки оказали серьёзное сопротивление [4, с. 2]. Это событие советской пропагандой было описано как пример героического завершения боевого пути Красной Армии в западнобелорусском регионе.

Информационные сообщения в союзной и республиканской печати сопровождались соответствующим визуальным рядом. Опубликованные в газетах фотографии отражали характерные советские пропагандистские дискурсы польского похода и изображали такие сюжеты, как продвижение танковых частей, встречи местным населением Красной армии, распространение среди него советских газет, демонстрация захваченной польской техники, уничтожение польско-советских пограничных столбов и возвращение солдат польской армии домой как завершающая стадия похода. Похожая тенденция прослеживается в целом и в известных пропагандистских плакатах. В. И. Корецкий в плакате «Наша армия есть армия освобождения трудящихся» изобразил братское объятие красноармейца и крестьянина-белоруса на фоне наступающей Красной Армии. Идентичным по форме и содержанию является плакат В. С. Иванова «Подать руку помощи братским народам Западной Украины и Западной Белоруссии – наша священная обязанность!». Плакат «Польский орёл и советский солдат» демонстрирует образ красноармейца, освобождающего белорусского и украинского крестьян от власти Польши. Образы радостных встреч Красной Армии со стороны белорусов и украинцев закрепились в серии марок, выпущенной почтой СССР в 1939 г. под названием «Освобождение братских народов Западной Украины и Западной Белоруссии 17 сентября 1939 г.» [5, с. 315–320].

Более экспрессивное визуальное отражение польский поход Красной Армии нашёл в пропагандистском фильме-хронике 1939 г. «К событиям в Западной Украине и Западной Белоруссии», который начинается с эпизода возвращения пленных польских солдат домой, показывает быстрое продвижение советских танков и подавление очагов сопротивления классового врага в образах польских офицеров. Уже в 1940 г. белорусская тематика польского похода была затронута в советском мультфильме «Ивась», где карикатурно показана трусость польских офицеров, их нежелание воевать и паническое бегство от наступления Красной Армии.

Таким образом, освещение похода Красной Армии 1939 г. в Западную Беларусь в советской пропаганде имела ярко выраженный социальный подтекст, где преобладали сюжеты братских встреч западных белорусов и красноармейцев. Поход показывался не как война против поляков, а как освобождение от власти классово чуждых польских властей, угнетающих рабочий класс любой национальности. В связи с чем рядовые солдаты польской армии рассматривались как жертвы, втянутые в несправедливую войну, и не изображались отрицательно советской пропагандой в отличие от польских офицеров. Сложившаяся в сентябре 1939 г. военно-стратегическая обстановка и невозможность польской армии оказать масштабное сопротивление создали благоприятные условия для представления Красной Армии как армии-освободительницы, а отдельные столкновения с польскими войсками окончательно закрепляют героические образы её бойцов и командиров как людей, принёсших новую жизнь в Западную Беларусь.

#### Список используемых источников:

1. Антыпольскі рух ва Усходняй Галіцыі і Заходняй Беларусі // Звязда. – 1939. – 14 вер. – 4 с.
2. Прамова па радыі старшыні СНК СССР тав. В. М. Молатава // Звязда. – 1939. – 17 вер. – 1 с.
3. Геройскі паступак камісара Жабенка // Звязда. – 1939. – 22 вер. – 1 с.
4. Падрабязнасці баёў за Гродна // Звязда. – 1939. – 26 вер. – 2 с.
5. Максименко, Е. П. Использование художественных средств в пропагандистской кампании СССР осенью 1939 года / Е. П. Максименко // Западная Белоруссия и Западная Украина в 1939–1941 гг.: люди, события, документы: сб. ст. / Институт славяноведения РАН; редкол.: О. В. Петровская, Е. Ю. Борисенок. – СПб., 2011. – С. 307–337.