

7. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 63-п. Оп. 16. Д. 16.
8. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 1375. Оп. 1. Д. 152.
9. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). – Ф. 1385. Оп. 1. Д. 4.

УДК 930

ТЫЛ-ФРОНТУ: ОБРАЗ ТРУЖЕНИКОВ ВОЙНЫ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «КРОКОДИЛ»

Болотова Елена Юрьевна,
доктор исторических наук, профессор,
Иванова Татьяна Валерьевна,
студент,

**Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация**

Ключевые слова: Великая Отечественная война, труженики тыла, журнал «Крокодил», трудовой героизм, сатирическая журналистика, массовая культура, пропаганда, историческая память.

Реферат. Статья посвящена исследованию образа тружеников тыла, отраженного на страницах сатирического журнала «Крокодил» в годы Великой Отечественной войны. Рассматриваются ключевые аспекты, связанные с трудовым подвигом гражданского населения, и способы его изображения в материалах издания. Работа подчеркивает актуальность сохранения исторической памяти о трудовом героизме для современности.

Труженики тыла стали одними из главных незримых героев Великой Отечественной войны. Их самоотверженный труд на заводах, в полях обеспечивал фронт всем необходимым – от оружия и боеприпасов до продовольствия. Этот подвиг вдохновлял и поддерживал дух тех, кто сражался на передовой, превращая трудовой героизм в неотъемлемую часть общей победы. К счастью, кроме официальных сводок и документов, жизнь тыла находила живой отклик в искусстве, литературе и, конечно, сатирической журналистике. Одним из таких ярких отражений стал журнал «Крокодил», который не только высмеивал врага, но и с теплотой и иронией запечатлевал подвиги тружеников тыла, показывая их труд в необычном ракурсе.

Исследование этой темы на основе материалов журнала «Крокодил» актуально

и значимо, поскольку позволяет не только глубже понять роль тыла в Победе, но и увидеть, как массовая культура формировала образ тружеников, вдохновляя людей на великие свершения. Анализ этих материалов помогает сохранить историческую память о трудовом подвиге и передать будущим поколениям важность тех, кто, оставаясь за линией фронта, ежедневно сражался за победу. Данная статья направлена на исследование образа тружеников тыла, созданного на страницах сатирического журнала «Крокодил» в годы Великой Отечественной войны. Основная цель работы – выявить, как журнал отражал трудовой героизм, стойкость и вклад тыловиков в победу.

3 июля 1941 года в выступлении председателя Совнаркома и Государственного комитета обороны Иосифа Сталина по радио прозвучали слова, обращенные к советскому народу: «Все для фронта! Все для победы!». Этот лозунг объединил людей разных взглядов, возрастов и происхождения вокруг общей цели – защиты Отечества. Этот единый патриотический порыв многократно усилил материальную и военную мощь многонационального советского государства [6]. За несколько дней до выступления Сталина по радио Совнарком СССР и ЦК ВКП(б) приняли директиву, направленную на мобилизацию всех сил и ресурсов для разгрома фашистских захватчиков. Она предусматривала помочь армии, обеспечение снабжения, поддержку раненых, усиление работы предприятий и полную подчинённость тыла интересам фронта [1].

Так, начатое в довоенные годы социалистическое соревнование не только не прекратилось, но и приобрело особое значение в военные годы. Пропагандировались трудовые подвиги рабочих, крестьян и служащих, которые превышали нормы выработки, брали повышенные обязательства и изыскивали новые методы повышения производительности труда. Это движение поддерживалось массово, а успехи передовиков широко освещались, в том числе на страницах журнала «Крокодил». Одним из примеров такого освещения является рисунок Г. Валька «Тыл и фронт» из выпуска № 12 за июнь 1941 года, где представлена сцена, противопоставляющая двух героев войны – рабочего в шахте и солдата на фронте. Шахтер изображен в момент работы. Привлекает внимание цифра «130 %» за его плечами, символизирующая перевыполнение нормы (рис. 1). Солдат, находящийся на линии огня, представлен в динамике, готовым дать отпор врагу. Иллюстрация подчеркивает тесную взаимосвязь между трудами в тылу и успехом на фронте. Подпись под рисунком объединяет образы, создавая единый нарратив, в котором труд и война являются неразрывными элементами общей борьбы:

*Я рад. Мне не на что сердиться.
И это хорошо и то,
Хотя у горняка сто тридцать,
А у другого – только сто.*

*Стахановец в военном деле –
Работает он на пределе:
Отсутствует в работе брак.
Из ста возможных,
В самом деле,
Все сто и получает враг!»*



Рисунок 1 – Тыл и фронт. Г. Вальк [3]

Эти строки передают дух трудового героизма, который стал неотъемлемой частью жизни в годы Великой Отечественной войны. Стахановцы, символ перевыполнения планов и внедрения передовых методов труда, продолжали вдохновлять миллионы даже в самые трудные времена. Эти традиции трудового подвига перерастали и в новые виды социалистического соревнования. Так, движение двухсотников стало продолжением этих традиций, выражая стремление рабочих трудиться на пределе своих возможностей. Под лозунгом: «Работать за себя и за товарища, ушедшего на фронт!», двухсотники добивались увеличения выработки продукции до 200 % плана [4]. Это движение, как и стахановское, ярко

демонстрировало пример трудового мужества, обеспечивая фронт и страну всем необходимым для Победы.

Труд в тылу является частью боевых действий. Следующий рисунок К. Елисеева «Работники тыла» в выпуске № 38-39 1943 г. развивает эту мысль. На иллюстрации представлена сцена диалога между двумя героями – украинским партизаном и уральским мастером (рис. 2.). Оба награждены за свои заслуги, что указывает на равнозначность их вклада в победу. Фон – силуэт Кремля – символизирует общегосударственный характер борьбы, объединяющий усилия всех граждан страны. Рисунок передает идею уважения к каждому участнику войны, независимо от их роли. Мастерство художника выражено в деталях: выражения лиц, позы и одежда подчеркивают простоту и искренность героев, а текст усиливает общий посыл. Символический диалог подчёркивает равнозначность вклада партизан и тыловиков в общую победу. Украинский партизан, сражавшийся с врагом на оккупированной территории, и уральский мастер, трудившийся на заводе, выполняли одну миссию – обеспечить победу над врагом. Они олицетворяют единство фронта и тыла, где каждый герой – на своём месте, будь то поле боя или цех завода.



Рисунок 2 – Работники тыла. К. Елисеев [3]

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА:
ПОДВИГ, ПАМЯТЬ, БОЛЬ (К 80-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ)

Особое внимание на страницах журнала уделялось единству поколений, где опыт старших сочетался с энтузиазмом молодёжи. Это наглядно демонстрирует рисунок К. Клементьева «Музыкальная картинка» в мартовском выпуске № 11 1942 года, изображающий символическую передачу ответственности и общей цели. На рисунке изображена крупнокалиберная артиллерия. Надпись под рисунком гласит: «Спасибо, товарищи бойцы, за прекрасную музыку! А вам, товарищи рабочие, – за отличные инструменты!» (рис. 3). Артиллерия показана как музыкальный инструмент, создающий «музыку» победы. Солдат и рабочий пожимают руки, что символизирует взаимное уважение и благодарность. Художник с помощью простых линий и символизма передает идею важности каждого участника войны: оружие, созданное трудом рабочих, служит делу победы.

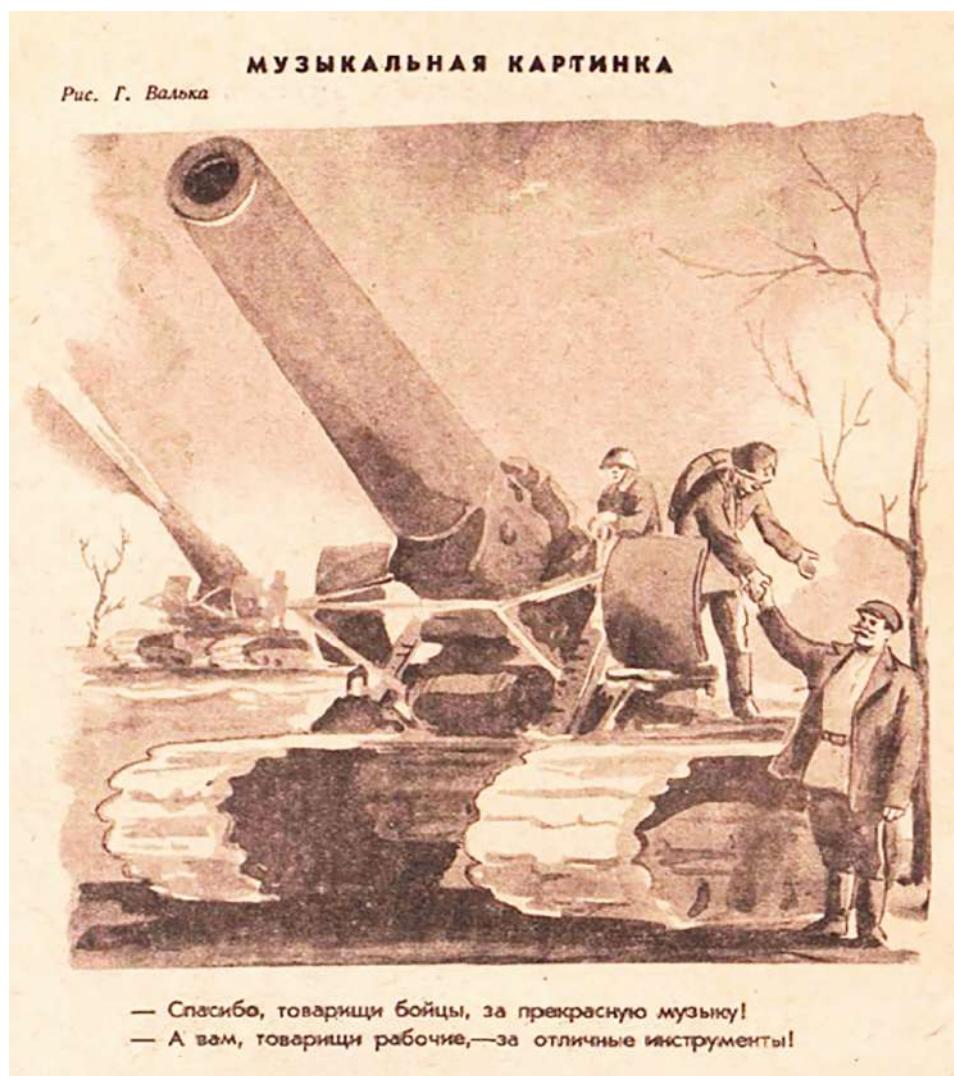


Рисунок 3 – Музыкальная картинка. Г. Вальк [3]

Далее тема преемственности поколений и общей борьбы за победу отражается в рисунке К. Елисеева в выпуске № 48. 1943 г. В центре композиции – пожилой рабочий и мальчик, которые, находятся на фоне танка. Пожилой мужчина отдает воинское приветствие, а мальчик с энтузиазмом поднимает руку, выражая готовность к труду и продолжению традиций старшего поколения (рис. 4). Стоит обратить внимание, что мальчик на рисунке совсем юный: это говорит о том, что в тылу трудились все, кто мог держать в руках инструмент, включая детей, которые стояли у станков, работали в полях и помогали взрослым выполнять сверхнормы. Подпись на танке «Сталинград – Киев – и дальше на Запад!» подчеркивает связь трудового фронта с осуществившимися военными победами, символизируя поддержку фронта заводами, производящими военную технику. Надпись под рисунком «Новогодняя смена» намекает на то, что трудовой подвиг продолжался даже в праздничные дни, а преемственность поколений и готовность работать ради Победы стала центральной идеей.



Рисунок 4 – Новогодняя смена. К. Елисеев [3]

Если предыдущий рисунок иллюстрирует передачу опыта и ответственность старшего поколения за воспитание смены, то следующий – совместные усилия отцов и детей в достижении общей цели. На рисунке А. Каневского, озаглавленном «Отцы и дети» в выпуске № 14 за июль 1941 года, представлены две части: слева изображён рабочий-отец, который читает письмо сына с передовой: «Дорогой отец, сегодня наше подразделение уничтожило на три танка больше, чем вчера. Твой сын». На заднем плане виден цех завода, что подчёркивает его принадлежность к трудовому фронту. Справа изображён солдат-сын, читающий письмо отца с завода: «Дорогой сын, сегодня наш цех выпустил на три танка больше, чем вчера. Твой отец». И на заднем плане виднеется поле боя с танками и взрывами. Подпись «Весь в отца» и «Весь в сына» подчёркивает связь между поколениями, их общее стремление превзойти результаты прошлого дня (рис. 5).



Рисунок 5 – Отцы и дети. А. Каневский [3]

Таким образом, страницы журнала становились своеобразной хроникой духа времени, где трудовой героизм тыла дополнялся сатирой на врага и вдохновлял современников. Сатирическая форма подачи материала не только привлекала внимание читателей, но и способствовала укреплению морального духа. «Крокодил» стал не просто зеркалом военной эпохи, но и частью народной памяти, увековечив подвиг тех, кто в тылу ковал общую Победу. Ведь не зря говорят: «Из одного металла лют медаль за бой и медаль за труд». В рамках социалистической идеологии труд на благо Родины и фронта воспринимался как героический акт, достойный высшей награды.

Список используемых источников:

1. Директива Совнаркома Союза ССР и ЦК ВКП(б) № П 509 партийным и советским организациям прифронтовых областей. 29 июня 1941 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/178310-direktivasovnarkoma-soyuza-ssr-i-tsk-vkp-b-p-509-partiynym-isovetskim-organizatsiyam-prifrontovyh-oblastey-29-iyunya1941-g#mode/inspect/page/1/zoom/4>. – Дата доступа: 06.01.25.
2. Козлов, Н. Д. Общественное сознание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). / СПб. : ЛОИУУ, 1995. – 138 с.
3. Крокодил [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old-crocodile.livejournal.com/380146.html>. – Дата доступа: 04.05.2025.
4. Махалина, Д. В. Труд комсомольцев Сталинградской области в период Великой Отечественной войны с 1941 по 1943 год (по страницам газеты «Сталинградская правда») // Студенческий электронный журнал «СтРИЖ». 2024. № 3(56). 2 июля. – 43 с.
5. Митрофанова, А. В. Рабочий класс Советского Союза в годы Великой Отечественной войны. / М. : Наука, 1971. – 525 с.
6. Жуков, Г. К. Воспоминания и размышления. / М. : Олма-Пресс, 2002. – 743 с.
<https://www.biblio.nhat-nam.ru/Zhukov.pdf>.