

Концепция экосистемы молодежного предпринимательства**В. В. Мирончик***Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь*

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена растущим признанием того, что раскрытие предпринимательского потенциала молодежи требует целостного, экосистемного подхода. Несмотря на наличие разрозненных мер поддержки, в научной литературе отсутствует единое понимание экосистемы молодежного предпринимательства, что затрудняет ее целенаправленное формирование. Целью статьи является разработка концепции экосистемы молодежного предпринимательства для Республики Беларусь на основе синтеза теоретических подходов и анализа практической деятельности ключевых институтов. Для достижения поставленной цели в работе решались следующие задачи: уточнение понятийного аппарата, выявление ключевых элементов экосистемы и разработка практических рекомендаций для белорусского контекста.

В исследовании применялись метод компаративного анализа и системный подход. Это позволило выявить узкий (инструментальный) и широкий (системный) подходы к ее формированию и обобщить ключевые структурные элементы. На основе проведенного анализа сформулировано определение экосистемы молодежного предпринимательства.

Разработана авторская структурно-функциональная модель экосистемы молодежного предпринимательства, выделены ее ключевые характеристики: взаимосвязь и взаимозависимость, саморегуляция и устойчивость, открытость и коэволюция, целенаправленное формирование. Предложена практическая концепция формирования экосистемы молодежного предпринимательства в Беларуси, включающая шесть ключевых направлений: интеграция и координация, развитие человеческого капитала, инвестиционно-финансовая поддержка, создание среды для нетворкинга, мониторинг и обратная связь, публичность и общественная поддержка.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, экосистема молодежного предпринимательства, стартап.

Информация о статье: поступила 9 сентября 2025 года.

The concept of a youth entrepreneurship ecosystem**Vladislav V. Mironchik***Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus*

Abstract. The relevance of this research topic stems from the growing recognition that unlocking the entrepreneurial potential of young people requires a holistic, ecosystem-based approach. Despite the existence of disparate support measures, the scientific literature lacks a unified understanding of the youth entrepreneurship ecosystem, which complicates its targeted development. The aim of this article is to develop a concept for a youth entrepreneurship ecosystem for the Republic of Belarus based on a synthesis of theoretical approaches and an analysis of the practical activities of key institutions. To fulfill this aim, the following tasks were addressed in the work: clarifying the conceptual apparatus, identifying key elements of the ecosystem, and developing practical recommendations for the Belarusian context.

The study utilized a comparative analysis method and a systems approach. This allowed us to identify narrow [instrumental] and broad [systemic] approaches to its development and summarize key structural elements. Based on the analysis, a definition of the term 'youth entrepreneurship ecosystem' was developed.

The author's structural and functional model of the youth entrepreneurship ecosystem has been developed, highlighting its key characteristics: interconnectedness and interdependence, self-regulation and sustainability, openness and co-evolution, and targeted development. A practical concept for developing a youth entrepreneurship ecosystem in Belarus is proposed, encompassing six key areas: integration and coordination, human capital development, investment and financial support, creating a networking environment, monitoring and feedback, and public visibility and support.

Keywords: youth entrepreneurship, youth entrepreneurship ecosystem, startup.

Article info: received September 9, 2025.

Введение

В научной и экспертной среде все более убедительной представляется концепция, согласно которой развитие молодежных предпринимательских инициатив возможно лишь в рамках целостной экосистемы. Несмотря на растущий интерес к теме, в научной литературе до сих пор не сформировано единое и четкое определение экосистемы молодежного предпринимательства. Существующие подходы варьируются: от узкого, инструментального взгляда, фокусирующегося на создании специализированных организационных структур, до широкого, системного, рассматривающего экосистему как комплексную среду. Целью данной статьи является разработка концепции экосистемы молодежного предпринимательства на основе синтеза существующих теоретических подходов и анализа практической деятельности ключевых игроков, в частности, Парка высоких технологий Республики Беларусь, с последующей разработкой системы мер по ее формированию и развитию. Проведенное исследование позволит углубить теоретические представления об экосистеме молодежного предпринимательства как целенаправленно формируемой, саморегулирующейся среды и предложить практический инструментарий для ее развития, что составляет научную новизну и практическую значимость работы.

Методы и средства исследований

В изменчивых условиях мировой экономики, цифровой трансформации и обострения международной конкуренции ключевым ресурсом экономического роста и национальной безопасности становится человеческий капитал. Особую роль в этом процессе играет новое поколение предпринимателей – молодежь, которая обладает уникальными компетенциями: гибкостью мышления, адаптивностью, цифровой грамотностью и ориентированностью на инновации. Молодежное предпринимательство выступает не просто драйвером экономики, но и социальным лифтом, инструментом самореализации, а также одним из факторов роста региональной и национальной экономики.

Однако потенциал молодых предпринимателей не может раскрыться сам по себе. Стартовые барьеры – недостаток опыта, ресурсов, связей и устойчивости к рискам – часто оказываются непреодолимыми. С целью

решения этих вопросов государство постоянно совершенствует законодательную базу и реализует программы, направленные на поддержку предпринимательства и развитие инновационной политики. В современных условиях приоритетным направлением содействия развитию молодежного предпринимательства является создание экосистемы для поддержки стартапов и малых предприятий. В предпринимательской деятельности для того, чтобы зерно предпринимательской идеи проросло, укоренилось и выросло в устойчивый бизнес, необходима особая среда, обеспечивающая всестороннюю поддержку на каждом этапе этого пути. Такой средой может выступить экосистема молодежного предпринимательства.

Исследование основано на анализе опыта формирования экосистем молодежного предпринимательства по двум направлениям:

- анализ эволюции теоретических представлений об экосистемном подходе в бизнес-среде и возможность его применения для развития молодежного предпринимательства;
- анализ зарубежных моделей формирования экосистем молодежного предпринимательства. Основными материалами для исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по данной тематике, нормативно-правовые акты в данной области.

Основными методами исследования являются: метод единства исторического и логического анализа и синтеза, компаративного анализа, системный подход.

Результаты исследований

Термин экосистема первоначально возник как биологический. Этот термин был предложен английским ботаником А. Тенсли в 1935 году для обозначения сообщества организмов, взаимодействующих между собой и с окружающей их средой [Каленов, 2021]. По мнению А. Тенсли, сообщество представляет собой систему, если его компоненты связаны общей историей и способны к скоординированному развитию [Tansley, 1935]. Согласно точке зрения Д.Ф. Оуэна, экосистема – «сообщество (природный комплекс) живых организмов вместе с неживой частью среды, в которой они находятся, и всеми разнообразными взаимодействиями...» [Оуэн, 1984, с. 23].

То есть, экосистема представляет собой функциональное единство совокупности организмов, условий их существования и всех процессов обмена между ними.

Выйдя за рамки экологии, где экосистема является фундаментальным понятием, этот термин получил широкое распространение в других дисциплинах, включая экономику [Каленов, 2021]. Применительно к экономике, экосистема обозначает сложную, динамичную и взаимосвязанную совокупность факторов, институтов, инфраструктуры и ресурсов, объединенных вокруг создания и поддержки новых бизнес-единиц. Проводя аналогию с природной системой, где для роста растения необходимы плодородная почва, солнечный свет, вода и симбиоз с другими организмами, для предпринимателя критически важны доступ к финансированию («питательные вещества»), образовательные и менторские программы («солнечный свет»), правовая и инфраструктурная поддержка («благоприятный климат»), а также плотные сети взаимодействия (нетворкинг) с другими участниками.

Согласно концепции Дж.Ф. Мура, компанию следует воспринимать не в рамках её традиционной отраслевой принадлежности, а в контексте предпринимательской экосистемы (бизнес-экосистемы) – сложной сети, охватывающей множество взаимосвязанных отраслей [Moore, 1993].

С точки зрения Р. Эднера, сущность предпринимательской экосистемы заключается в согласованной структуре множества участников, чьё кооперативное взаимодействие является обязательным условием для реализации основного продукта или услуги. При этом автор выделяет инфраструктуру как ключевой элемент данной системы [Adner, 2017].

Ключевая идея Д. Айзенберга заключается в том, что в основе успешности бизнеса лежит кооперация множества компонентов, характеризующихся разветвлёнными и сложными связями [Isenberg, 2014], что по своему содержанию близко к экосистеме, однако единого четкого определения экосистемы молодежного предпринимательства не сформировано. Понятие «предпринимательская экосистема» детально описано в «Белой книге» Ассоциации малых предприятий Австрии и Новой Зеландии (SEAAANZ). В этом документе экосистема определяется как комплекс условий, обеспечивающих экономическое здоровье и процветание региона, а также рост прибыли предпринимателей и бюджетов. С точки зрения авторов, такая экосистема состоит из девяти ключевых элементов: государственной политики, пра-

вового поля, финансирования, культуры, менторства, университетов, образования, человеческого капитала и рынков [Ялунер и Быструхина, 2020].

Системы поддержки молодежного предпринимательства эволюционируют в направлении создания единой экосистемы. Это обуславливает необходимость развития ее отдельных элементов и связей между ними, обеспечивающими комплексное развитие предпринимательских компетенций.

Экосистему молодежного предпринимательства также рассматривали Гришин К.Е. и Газизова А.Р., которые в своих исследованиях акцентируют внимание на университете как системообразующем элементе данной среды. Они обосновывают эту позицию тем, что «именно в университетах концентрируется человеческий и организационный капитал, необходимый для реализации организационно-управленческих решений в сфере развития молодежного предпринимательства». В своей работе авторы определяют университетскую предпринимательскую экосистему как совокупность взаимосвязанных субъектов предпринимательства (действующих и потенциальных студентов-предпринимателей и преподавателей-предпринимателей), среды их функционирования и взаимодействий между ними, в процессе которых путем создания, открытия, оценки и использования предпринимательских возможностей обеспечивается создание стартапов в локальной пространственной среде (университете) с возможностью масштабирования. Одной из особенностей подходов Гришина К.Е. и Газизовой А.Р. является включение в экосистему не только внутренних участников университета, но и внешних стейкхолдеров – инвесторов, сторонних (внешних) предпринимателей, в том числе выпускников университета, что обеспечивает открытость системы и ее интеграцию в более широкий деловой контекст [Гришин и Газизова, 2025, Гришин и Газизова, 2023].

Солодилова Н.З. и Гайнуллина Э.В. рассматривали экосистему молодежного предпринимательства как «комплексное воздействие и поддержку развития предпринимательской инициативы среди молодежи». Структуру экосистемы молодежного предпринимательства, по мнению авторов, формируют следующие элементы: образовательная среда, обеспечивающая формирование соответствующих компетенций; институты государственной поддержки, реализующие профильную политику; научно-исследовательское сопровождение, фокусирующееся на изучении проблем и перспектив

молодежного предпринимательства; деятельность некоммерческих и общественных организаций, направленных на поддержку молодежного предпринимательства (Солодилова и Гайнуллина, 2023).

Изучение сложившихся подходов к пониманию экосистемы молодежного предпринимательства позволяет сделать следующие выводы:

1. Создание специализированной экосистемы признается ключевым условием для раскрытия предпринимательского потенциала молодежи, который сталкивается со значительными барьерами (недостаток опыта, ресурсов, связей). Она выступает не только драйвером экономического роста, но и социальным лифтом, инструментом самореализации и фактором укрепления национальной безопасности.

2. Понятие «экосистема» является заимствованным из биологии, где оно обозначает функциональное единство организмов и среды их обитания. В экономическом контексте это подчеркивает важность взаимосвязей и взаимозависимости всех элементов, обеспечивающих «жизнеспособность» предпринимательских инициатив.

3. Ключевыми теоретическими основами являются работы Дж.Ф. Мура (о бизнес-экосистемах как сетях межотраслевого взаимодействия), Р. Эднера (об инфраструктуре как структурной основе кооперации) и Д. Айзенберга (о сложных связях между компонентами как источнике устойчивости и роста). Эти подходы подчеркивают, что успех молодежного предпринимательства зависит не от отдельных факторов, а от целостности и синергии всей системы.

Обобщение различных подходов позволяет выделить, что следующие элементы экосистемы молодежного предпринимательства: государственная политика, правовое поле, финансовая и инфраструктурная поддержка, образовательная среда, научное сопровождение, культура предпринимательства, институты гражданского общества (менторство, некоммерческие организации) и рынки. Однако такой подход является достаточно обобщенным и не позволяет провести четкую операционализацию данного явления для определения целей, задач каждого элемента и связей между ними.

Несмотря на растущий интерес, в научной литературе до сих пор не сформировано единое и четкое определение экосистемы молодежного предпринимательства. Разные авторы акцентируют внимание

на различных аспектах: одни – на комплексном воздействии и поддержке инициативы (Солодилова Н.З., Гайнуллина Э.В.), другие – на создании условий для экономического здоровья региона.

Основным признаком появления экосистемы является переход от разрозненных программ и элементов к интегрированному взаимодействию, где развитие каждого элемента и связей между ними напрямую влияет на эффективность раскрытия предпринимательского потенциала молодежи.

Таким образом, экосистему молодежного предпринимательства правомерно определить как целостную, саморегулирующуюся и коэволюционирующую среду, целенаправленно формируемую совокупностью субъектов (университеты, государственные институты, бизнес-инкубаторы, инвесторы, менторы, сообщества предпринимателей) и связей между ними, целью которой является генерация, акселерация и устойчивое развитие бизнес-проектов молодых предпринимателей за счет синергетического эффекта от их многоканального взаимодействия.

Представленная схема (рисунок 1) отражает ключевые взаимосвязи в экосистеме молодежного предпринимательства, демонстрируя её структурную и функциональную целостность. В центре модели находится молодой предприниматель – основной субъект, чей рост и развитие выступают целью всей системы. На верхнем уровне схемы выделены три ключевых источника ресурсов: научно-образовательное, информационно-правовое и инвестиционно-финансовое обеспечение (что в совместимости обеспечивает экосистему необходимыми ресурсами – образовательными программами, нормативно-правовой поддержкой и финансированием). Показано, как ресурсы от этих ключевых субъектов должны быть связаны инфраструктурой поддержки молодежного предпринимательства, – которая выполняет роль концентратора и «усилителя» для молодого предпринимателя (на этом этапе молодой предприниматель получает не только знания и средства, но и стратегические связи, необходимые для выхода на рынки). И, как ожидаемый результат, этап – выход молодого предпринимателя на рынки и установление партнерских отношений.

1. Взаимосвязь и взаимозависимость. Успех молодого предпринимателя напрямую зависит от слаженного функционирования всех элементов экосистемы. Так, взаимодействие между университетами (элемент, обес-

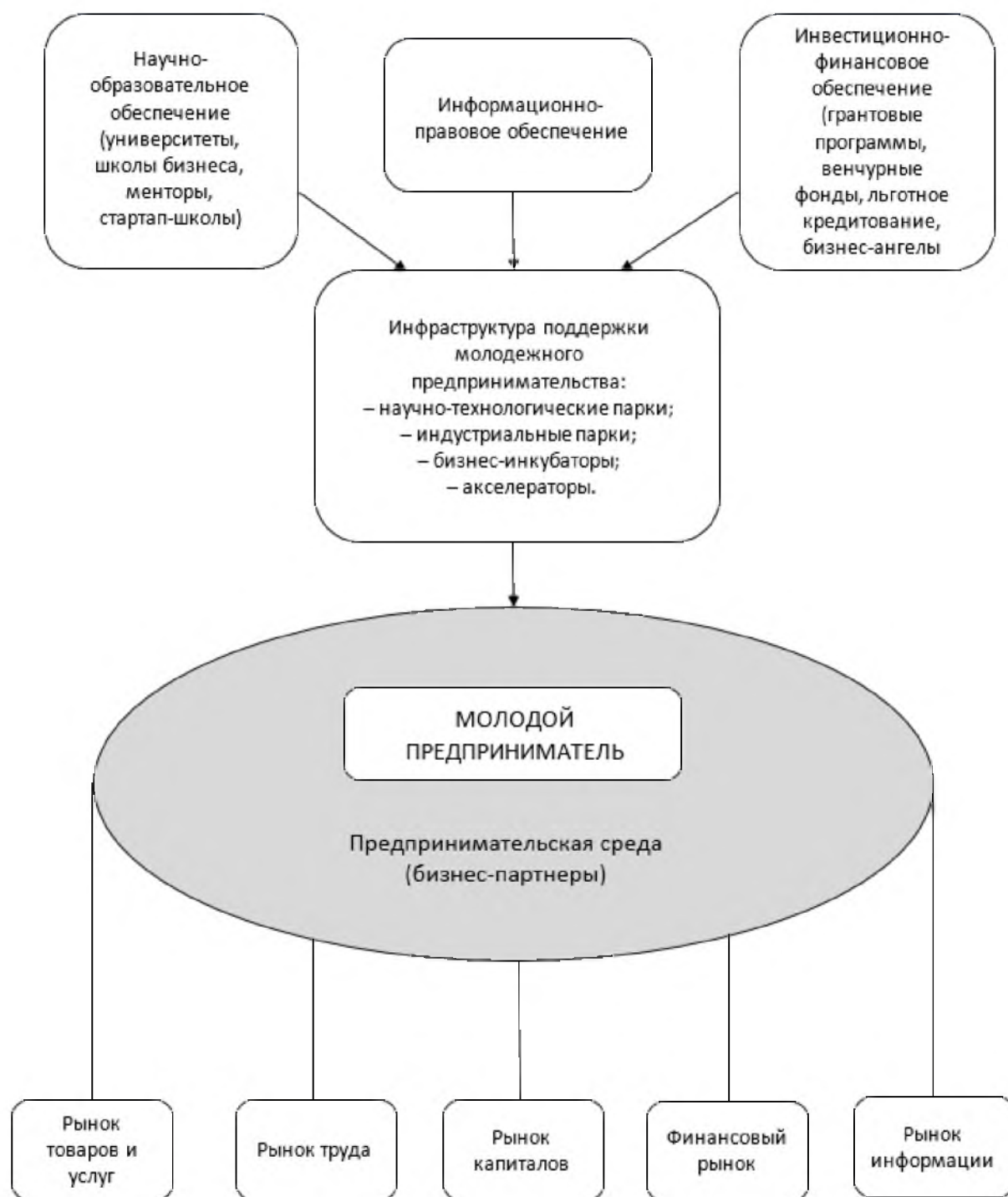


Рисунок 1 – Экосистема молодежного предпринимательства

Figure 1 – Youth entrepreneurship ecosystem

Источник: собственная разработка.

печивающий фундаментальные знания и генерацию идей) и бизнес-инкубаторами (элемент, предоставляющий ресурсы для старта) является крайне важным. Без этого связующего звена студенческий проект рискует остаться в стенах вуза. Функция данной взаимосвязи – создание непрерывного и эффективного пути для молодежи от идеи до ее коммерциализации. Таким образом, сбой в работе одного элемента (например, отсутствие доступного финансирования от инвесторов) останавливает работу других и блокирует конечный результат.

2. Саморегуляция и устойчивость. Эта характеристика проявляется в способности экосистемы гибко реагировать на внешние вызовы, такие как изменения в законодательстве или экономические кризисы. Например, при исчезновении одного источника финансирования, взаимодействие между сообществом предпринимателей, менторами и ассоциациями позволяет оперативно находить альтернативы (краудфандинг, частные фонды, венчурные инвестиции). Элементы системы, такие как профессиональные сообщества и объединения предпринимателей, распространяют лучшие практики адаптации и обеспечивают взаимную поддержку, что и сохраняет внутренний баланс экосистемы.

3. Открытость и коэволюция. Экосистема не является замкнутой; она развивается за счет постоянного обмена с внешней средой. Взаимодействие здесь происходит в форме коэволюции: успешные молодые предприниматели, прошедшие путь от стартапа до устойчивого бизнеса, возвращаются в экосистему в новых качествах – как менторы, бизнес-ангелы или эксперты. Функция этой открытости – постоянное обновление и адаптация экосистемы, ее насыщение актуальными знаниями и практиками, что предотвращает ее стагнацию.

4. Целенаправленное формирование. В отличие от стихийной рыночной среды, экосистема молодежного предпринимательства требует постоянной координации, которую выполняют высшие учебные заведения, государственные институты и прочие элементы экосистемы поддержки молодежного предпринимательства. Их взаимодействие направлено на достижение конкретных социально-экономических результатов: не просто создание бизнесов, а формирование предпринимательской культуры, снижение молодежной безработицы и диверсификация региональной экономики.

Формирование эффективной экосистемы молодежного предпринимательства позволяет трансформиро-

вать конкретные меры поддержки в единый, непрерывный и персонализированный путь для молодого предпринимателя, значительно повышая его шансы на успех и, как следствие, внося значительный вклад в экономику страны.

Зарубежный опыт развития молодежного предпринимательства демонстрирует несколько ключевых моделей:

1. Модель предпринимательства как стиля жизни. Распространена в Канаде, Шотландии и некоторых штатах США. Ее суть заключается в формировании долгосрочной деловой активности и восприятии предпринимательства в качестве устойчивого образа жизни (Устаев и Борис, 2022).

2. Экспортно-ориентированная модель. Характерна для Китая, где поддержка малого бизнеса нацелена на максимизацию экспорта. Этот выбор обусловлен перенасыщенностью внутреннего рынка и геополитическими интересами (Устаев, 2021).

3. Дифференцированная модель. Применяется в США и Германии и основана на индивидуальном подходе к разным категориям (например, молодежь, молодежные семьи). Уровень разнообразия бизнес-форм и практик может значительно варьироваться в разных регионах (Грошев, 2015).

4. Модель централизованной поддержки. Реализуется в Сингапуре и Австралии по принципу «одного окна». Она позволяет сократить временные издержки предпринимателей, контролировать качество рыночной информации и отслеживать карьерные траектории (Грошев, 2015).

5. Синтезированная модель экосистемы молодежного предпринимательства, сложившаяся в Российской Федерации, которая формируется на основе различных подходов – от практической поддержки стартапов до системного воспитания деловой инициативы среди молодежи. Для ее успешного развития в России созданы следующие условия:

- быстрая и недорогая регистрация бизнеса;
- система государственных гарантий, обеспечивающая безопасность инвестиций как российских, так и зарубежных инвесторов;
- крупный размер российского рынка, обусловленный его демографическим потенциалом (население ~150 млн человек) и высокой степенью урбанизации, выраженной в наличии 15 городов с населением свыше миллиона человек;

– наличие мер поддержки малого бизнеса, таких как льготное кредитование, упрощенная система отчетности и различные программы помощи, что стимулирует молодежь к открытию собственного дела [Борис, Устаев и Никулина, 2022].

Изучение зарубежного опыта формирования экосистемы молодежного предпринимательства позволяет выделить два основных подхода к формированию среды для поддержки бизнес-инициатив молодежи: узкий (инструментальный) и широкий (системный) [Алиева, 2022].

Более узким подходом является формирование специализированных организационных структур поддержки, которые выступают ключевым инструментом развития экосистемы молодежного предпринимательства, выполняя роль ее систематизации. Эффективность этих структур напрямую зависит от того, насколько полно они учитывают национальный контекст, а именно: региональные особенности населения, локальную предпринимательскую культуру, сложившуюся экономическую среду и институциональные связи. Такая взаимосвязь позволяет структуре стать способом взаимодействия между всеми элементами экосистемы – от университетов и инвесторов до органов власти и сообществ [Алиева, 2022].

Более широкий подход предполагает разработку многоуровневой экосистемы молодежного предпринимательства, адаптированной к специфическим условиям каждого региона и учитывающей существующие институциональные взаимосвязи. Эффективность таких структур определяется их способностью интегрироваться в местную экономическую экосистему и соответствовать актуальным социальным запросам [Алиева, 2022].

Таким образом, узкий подход фокусируется на точечном создании конкретного инструмента – организационной структуры, которая выступает инструментом систематизации для элементов экосистемы. В отличие от него, широкий подход предполагает целостное проектирование многоуровневой экосистемы как комплексной среды. При этом, оба подхода объединяет необходимость учета региональной специфики и институциональных взаимосвязей. Взаимодополняемость подходов проявляется в том, что узкий подход часто становится практическим началом для реализации широкого – успешная локальная структура может стать ускорителем формирования полноценной экосистемы.

В свою очередь, широкий подход задает стратегические рамки для развития отдельных структур, обеспечивая их системную интеграцию и синергетический эффект. Такое соотношение позволяет рассматривать эти подходы не как противоречащие, а как взаимодополняющие стратегии развития молодежного предпринимательства.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что развитие молодежного предпринимательства в современных условиях требует целостного, экосистемного подхода. Классические меры поддержки, действующие обособленно друг от друга, не способны создать комплексный эффект, необходимый для преодоления стартовых барьеров.

Анализ полученных результатов

В Республике Беларусь развитие молодежного предпринимательства рассматривается как одна из основных задач в контексте целей устойчивого развития¹ и достижения производительной занятости.

Учитывая позитивный зарубежный опыт, представляется правомерным в качестве основного инструмента развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь рассмотреть формирование экосистемы молодежного предпринимательства. Отдельные ее элементы в стране уже сформированы и представлены следующим:

- Парк высоких технологий, Индустриальный парк «Великий камень», ассоциация по содействию развитию образовательных инициатив в области точных наук и высоких технологий «Образование для будущего»;
- научно-технологические парки, в том числе учредителями которых являются университеты [Мирончик и Ванкевич, 2023];
- стартап-движение;
- нормативно-правовое обеспечение²;
- инвестиционно-финансовая поддержка (Белорусский Инновационный фонд, инновационные фонды отраслевых министерств (ведомств), инновационные фон-

¹ Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года [Электронный ресурс] // Министерство Экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitiya-na-period-do-2040-goda.pdf>. Дата доступа: 01.09.2025.

² Закон «Об основах государственной молодежной политики» [№ 65-3 от 7 декабря 2009 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10900065>. Дата доступа: 01.09.2025.

ды областных исполнительных комитетов).

В контексте формирования комплексной экосистемы молодежного предпринимательства важная роль принадлежит Парку высоких технологий. Его деятельность направлена на то, чтобы трансформировать инновационные идеи в работающие бизнес-проекты, адаптируясь при этом к современным трендам и менталитету нового поколения. Актуальность темы подтверждается совместным с Парком высоких технологий исследованием среди обучающихся Витебского государственного технологического университета и Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого (386 респондентов): почти половина опрошенных (45,6 %) выразили желание стать предпринимателями. При этом 46,63 % хотели бы начать свое дело в будущем, а каждый десятый (10,88 % опрошенных) уже является предпринимателем или пытается запустить бизнес. Ключевыми барьерами студенты называют неуверенность в силах и недостаток знаний, что подчеркивает необходимость именно комплексной поддержки, включая образование и менторство, которую может предложить экосистемный подход.

Ключевой особенностью подхода ПВТ является его ориентация на стартап-культуру. Учитывая, что современная молодежь зачастую не стремится к выстраиванию классического, «тяжелого» бизнеса с долгосрочными циклами окупаемости, приоритет следует отдавать динамичным, гибким и «драйвовым» стартапам, позволяющим быстро проверить гипотезу, получить первую выручку и привлечь инвестиции. Этот тренд кардинально изменил подходы к реализации идей: если раньше начинающие предприниматели концентрировались на патентовании продукции, то сегодня главная задача – как можно скорее занять рыночную нишу, используя эффект первенства. Работая в данном направлении, в 12 высших учебных заведений Республики Беларусь сформированы стартап-центры. Первым и самым крупным является «Стартап-центр БГУ». Центральным элементом этой инфраструктуры является молодежное предпринимательское сообщество «StartUp Space». Именно вокруг него выстраивается полноценный жизненный цикл стартапа: от генерации идеи до инкубирования и выхода на рынок. «StartUp Space» выполняет роль точки входа для талантливой молодежи, предлагая образовательные программы, менторскую поддержку и нетворкинг.

Сектор инкубирования ПВТ предоставляет резидентам не только юридическую и административную поддержку, но и доступ к уникальной экспертизе. Форматы работы разнообразны и нацелены на практический результат: ежегодные форумы, тематические конференции, хакатоны для решения конкретных задач и демо-дни, где проекты представляются потенциальным инвесторам.

Понимая, что основы предпринимательского мышления необходимо закладывать в студенческой среде, ПВТ активно интегрируется в университетскую среду. Ярким примером является акселерационная программа «Space University», которая работает на базе ведущих вузов страны. Такие инициативы, как SpaceDay (БГУ), InnoStart (ГрГУ), студия проектов стартапов ГрГУ и «StartUp BootCamp» в БГУ, становятся локальными центрами предпринимательской активности. Финальным этапом программ Парка высоких технологий можно считать межвузовский форум инновационного предпринимательства «StartUp Generation», где лучшие проекты, прошедшие акселерацию, борются за внимание инвесторов.

Важнейшим направлением деятельности ПВТ является развитие не только спроса на инвестиции, но и их предложения. Для формирования зрелого венчурного рынка Парк высоких технологий инициировал такие проекты, как «Стартап-песочница» и «Венчурная академия».

Несмотря на комплексный подход, ПВТ сталкивается с рядом объективных барьеров, которые частично сдерживают реализацию всего задуманного: при высоком охвате мероприятий может страдать индивидуальный подход к каждому проекту. Не все стартапы, прошедшие акселерацию, получают достаточную послепрограммную поддержку для выхода на международные рынки; хотя ПВТ активно готовит как стартапы, так и инвесторов, объем частного венчурного капитала в Беларуси все еще недостаточен для финансирования всех перспективных проектов на стадии роста; основная активность сосредоточена в Минске, а создание равноценных условий и возможностей для талантливой молодежи из регионов остается сложной задачей.

ПВТ осознает важность связи стартапов с реальным сектором экономики. Через организацию хакатонов и акселерационных программ Парк налаживает взаимодействие между молодыми командами и крупными

Таблица 1 – Концепция формирования экосистемы молодежного предпринимательства в Республике Беларусь

Table 1 – Concept of formation of the youth entrepreneurship ecosystem in the Republic of Belarus

№	Цель	Задачи	Ожидаемые эффекты
1.	Интеграция и координация	Создание национального/регионального портала, собирающего в одном месте все меры поддержки: образовательные курсы, программы менторства, гранты, конкурсы, акселераторы и вакансии от корпораций. Это позволит молодому предпринимателю выстроить индивидуальную траекторию развития, минимизировав риски и стартовые барьеры	Повышение доступности информации, прозрачности системы и скорости доступа к необходимым ресурсам
2.	Развитие человеческого капитала	Внедрение в программы высшего и среднего профессионального образования практико-ориентированных модулей по предпринимательству, основанных на решении реальных кейсов от бизнеса. Расширение практики привлечения успешных предпринимателей и менеджеров крупных организаций в качестве менторов, в том числе через механизмы налоговых льгот. Использование опыта Российской Федерации во внедрении в образовательный процесс практики организации диплома как стартап-проекта, что подразумевает возможность для обучающихся, имеющих идею, научную или конструкторскую разработку, оформить и защитить дипломную работу в виде бизнес-проекта	Формирование предпринимательского мышления с ранних этапов, снижение рисков за счет передачи практического опыта и налаживания прочных сетевых связей
3.	Инвестиционно-финансовая поддержка на всех этапах	Разработка дифференцированной системы финансирования, соответствующей стадиям развития стартапа: – предпосевная стадия (гранты на конкурсной основе, краудфандинговые платформы); – посевная стадия (венчурные фонды, бизнес-ангельские сети, целевые кредитные продукты с пониженной ставкой и отсрочкой платежа); – стадии масштабирования (стимулирование крупного бизнеса через механизмы государственно-частного партнерства к инвестициям в перспективные молодежные стартапы)	Сокращение переходного этапа между бизнес-идеей и ее коммерциализацией, минимизация рисков
4.	Создание среды для нетворкинга и коллаборации	Активная поддержка (на грантовой основе) студенческих бизнес-клубов, организация регулярных нетворкинг-мероприятий (хакатоны, семинары, конференции) с обязательным участием представителей власти, бизнеса и инвесторов. Развитие коворкинг-пространств на базе высших учебных заведений	Формирование сообщества, генерация новых идей через коллаборацию обучающихся, исключение возможности изоляции предпринимателя
5.	Мониторинг и обратная связь	Внедрение системы ключевых показателей эффективности экосистемы: количество созданных стартапов, уровень их выживаемости, привлеченные инвестиции, количество созданных рабочих мест. Регулярное проведение опросов среди участников экосистемы для оценки качества мер поддержки и их соответствия реальным запросам	Возможность гибко корректировать политику поддержки, основываясь на объективных данных, а не на интуитивных решениях

Окончание таблицы 1 – Концепция формирования экосистемы молодежного предпринимательства в Республике Беларусь

End of table 2 – Assessment of investment activity in the regions of the Republic of Belarus

6.	Публичность, общественная поддержка	Популяризация успехов молодых предпринимателей через систему мер публичного признания и освещения их деятельности. Ключевые мероприятия включают: – поддержку участия в областном конкурсе на получение премий Витебского областного исполнительного комитета среди молодых ученых; – учреждение и продвижение специальной номинации «Лучший молодой предприниматель» в рамках выбора лауреатов почетного звания «Человек года Витебщины»; – организацию регулярной публикации кейсов и историй успеха молодых предпринимателей на официальных сайтах учреждений высшего образования и региональных информационных порталах	Формирование позитивного образа молодого предпринимателя и создание среды публичной ответственности. Открытая демонстрация успехов и этапов развития бизнеса повышает вовлеченность и мотивацию самих предпринимателей, снижая вероятность отказа от деятельности на ранних стадиях (одновременно это служит стимулом и наглядным примером для всей молодежи, вовлекая ее в предпринимательскую деятельность и вдохновляя на создание собственных бизнес-проектов)
----	-------------------------------------	---	---

Источник: собственная разработка.

компаниями. Это позволяет корпорациям находить инновационные решения, а стартапам – тестировать свои продукты на крупных игроках рынка. Формирование инновационных бюджетов для участия компаний в венчурных фондах – еще один шаг к коммерциализации молодежных проектов.

Концепция экосистемы, понимаемая как сложная сеть взаимосвязанных и взаимозависимых факторов, институтов и ресурсов, предоставляет наиболее эффективную модель для решения этой задачи.

На основе выявленных характеристик и структурных элементов экосистемы молодежного предпринимательства правомерно представить концепцию ее формирования (таблица 1).

Выводы

Формирование эффективной экосистемы молодежного предпринимательства является не разовой акцией, а сложной, многозадачной и долгосрочной работой по интеграции усилий государства, учреждений образования, финансовых институтов, частных бизнесов и молодежного бизнес-сообщества.

Предложенные меры носят комплексный характер и направлены на создание саморегулирующейся и коэволюционирующей среды, где талантливая молодежь будет иметь не только возможность, но и все необходимые ресурсы для реализации своих предпринимательских амбиций, внося тем самым вклад в устойчивое инновационное развитие экономики региона и страны. Дальнейший фокус должен быть направлен на разработку моделей оценки зрелости таких экосистем в регионах и на сравнении лучших международных практик.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Алиева, В.С. (2022). Анализ характера влияния социокультурных факторов на развитие молодежного предпринимательства. *Вестник Северо-Кавказского федерального университета*, № 1 [88], С. 15–22.
- Борис, О.А., Устаев, Р.М. и Никулина, А.В. (2022). Формирование новой концептуальной модели инновационного развития молодежного предпринимательства в регионе. *Вестник Северо-Кавказского федерального университета*, № 5 [92], С. 53–64.
- Гришин, К.Е., Газизова, А.Р. (2023). О некоторых подходах к проектированию региональной экосистемы молодежного предпринимательства. *Экономика и управление: научно-практический журнал*, № 5, С. 59–64.
- Гришин, К.Е. и Газизова, А.Р. (2025). Концептуальный подход к развитию молодежного предпринимательства в регионе на основе университетских предпринимательских экосистем. *Экономика и управление: научно-практический журнал*, № 2, С. 83–91.
- Грошева, Л.И. (2015). Особенности национальных систем формирования бизнес-активности молодёжи. *Академический Вестник*, № 1 [31], С. 160–168.
- Каленов, О.Е. (2021). Развитие концепции экосистем в экономике. *Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова*, Том 18, № 1 [115], С. 37–46.
- Мирончик, В.В. и Ванкевич, Е.В. (2023). Научно-технологический парк как драйвер развития молодежного предпринимательства в регионе. *Вестник Витебского государственного технологического университета*, № 45, С. 109–127.
- Оуэн, Д.Ф., пер. с англ. Долетбакова, М.О. (1984). *Что такое экология*. Москва: Лесн. пром-сть, Российская Федерация.
- Солодилова, Н.З. и Гайнуллина, Э.В. (2023). Развитие экосистемы молодежного предпринимательства в контексте цифровой экономики. *Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy*, № 4 [46], С. 114–118.
- Устаев, Р.М. (2021). Молодежное предпринимательство и проблема занятости молодежи в контексте цифровизации экономики. *Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов*, С. 223–226.
- Устаев, Р.М. и Борис, О.А. (2022). О системе управления бизнес-активностью молодежи в России и за рубежом. *Вестник Северо-Кавказского федерального университета*, № 4 [91], С. 152–162.
- Ялунер, Е.В. и Быструхина, Я.А. (2020). Международный опыт развития молодежного технологического предпринимательства. *Бизнес. Образование. Экономика: Междунар. науч.-практ. конф.*, Ч. 1, С. 213–217.
- Adner, R. (2017). Ecosystem as Structure: an Actionable Construct for Strategy. *Journal of Management*, vol. 43, no. 1, pp. 39–58.
- Isenberg, D. (2014). What an Entrepreneurship Ecosystem Actually Is. *Harvard Business Review*, vol. 5, pp. 1–7.
- Moore, J.F. (1993). Predators and Prey: A New Ecology of Competition. *Harvard Business Review*, pp. 75–86.
- Tansley, A.G. (1935). The Use and Abuse of Vegetational Terms and Concepts. *Ecology*, vol. 16 [3], pp. 284–307.

REFERENCES

- Alieva, V.S. (2022). Analysis of the nature of the influence of socio-cultural factors on the development of youth entrepreneurship [Analiz haraktera vliyaniya sociokul'turnyh faktorov na razvitie molodezhnogo predprinimatel'stva]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta = Bulletin of the North Caucasus Federal University*, no. 1 [88], pp. 15–22 [In Russian].
- Boris, O.A., Ustaev, R.M. and Nikulina, A.V. (2022). Formation of a New Conceptual Model for Innovative Development of

Youth Entrepreneurship in the Region [Formirovanie novoj konceptual'noj modeli innovacionnogo razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva v regione]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta = Bulletin of the North Caucasus Federal University*, no. 5 (92), pp. 53–64 [In Russian].

Grishin, K.E., Gazizova, A.R. (2023). On Some Approaches to Designing a Regional Ecosystem of Youth Entrepreneurship [O nekotoryh podhodah k proektirovaniyu regional'noj ekosistemy molodezhnogo predprinimatel'stva]. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal = Economics and Management: Scientific and Practical Journal*, no. 5, pp. 59–64 [In Russian].

Grishin, K.E. and Gazizova, A.R. (2025). A Conceptual Approach to the Development of Youth Entrepreneurship in the Region Based on University Entrepreneurial Ecosystems [Konceptual'nyj podhod k razvitiyu molodezhnogo predprinimatel'stva v regione na osnove universitetskikh predprinimatel'skikh ekosistem]. *Ekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal = Economics and Management: Scientific and Practical Journal*, no. 2, pp. 83–91 [In Russian].

Grosheva, L.I. (2015). Features of National Systems for Forming Youth Business Activity [Osobennosti nacional'nyh sistem formirovaniya biznes-aktivnosti molodyozhi]. *Akademicheskij Vestnik = Academic Bulletin*, no. 1 (31), pp. 160–168 [In Russian].

Kalenov, O.E. (2021). Development of the Ecosystem Concept in Economics [Razvitie koncepcii ekosistem v ekonomike]. *Vestnik REU im. G. V. Plekhanova = Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*, vol. 18, no. 1 (115), pp. 37–46 [In Russian].

Mironchik, V.V. and Vankevich, E.V. (2023). Science and Technology Park as a Driver of Youth Entrepreneurship Development in the Region [Nauchno-tehnologicheskij park kak drajver razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva v regione]. *Vestnik Vitebskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta = Bulletin of the Vitebsk State Technological University*, no. 45, pp. 109–127 [In Russian].

Owen, D.F. trans. from English. Doletbakova, M.O. (1984). *Chto takoe ekologiya* [What is Ecology]. Moscow: Lesn. prom-st, Russian Federation [In Russian].

Solodilova, N.Z. and Gainullina, E.V. (2023). Development of the Youth Entrepreneurship Ecosystem in the Context of the Digital Economy [Razvitie ekosistemy molodezhnogo predprinimatel'stva v kontekste cifrovoj ekonomiki]. *Bulletin USPTU. Science, Education, Economics. Series Economics*, no. 4 (46), pp. 114–118 [In Russian].

Ustaev, R.M. (2021). Youth Entrepreneurship and the Problem of Youth Employment in the Context of Economic Digitalization [Molodezhnoe predprinimatel'stvo i problema zanyatosti molodezhi v kontekste cifrovizacii ekonomiki]. *Upravlenie v usloviyah global'nyh mirovyh transformacij: ekonomika, politika, pravo: sbornik nauchnyh trudov = Management in the Context of Global World Transformations: Economics, Politics, Law: Collection of Scientific Papers*, pp. 223–226 [In Russian].

Ustaev, R.M. and Boris, O.A. (2022). On the System of Managing Youth Business Activity in Russia and Abroad [O sisteme upravleniya biznes-aktivnost'yu molodezhi v rossii i za rubezhom]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta = Bulletin of the North Caucasus Federal University*, no. 4 (91), pp. 152–162 [In Russian].

Yaluner, E.V. and Bystrukhina, Ya.A. (2020). International Experience in Developing Youth Technological Entrepreneurship [Mezhdunarodnyj opyt razvitiya molodezhnogo tehnologicheskogo predprinimatel'stva]. *Biznes. Obrazovanie. Ekonomika: Mezhdunar. nauch.-prakt. konf = Business. Education. Economics: Int. scientific-practical. conf*, Part 1, pp. 213–217 [In Russian].

Adner, R. (2017). Ecosystem as Structure: an Actionable Construct for Strategy. *Journal of Management*, vol. 43, no. 1, pp. 39–58.

Isenberg, D. (2014). What an Entrepreneurship Ecosystem Actually Is. *Harvard Business Review*, vol. 5, pp. 1–7.

Moore, J.F. (1993). Predators and Prey: A New Ecology of Competition. *Harvard Business Review*, pp. 75–86.

Tansley, A.G. (1935). The Use and Abuse of Vegetational Terms and Concepts. *Ecology*, vol. 16 (3), pp. 284–307.

Информация об авторах

Мирончик Владислав Вячеславович

Аспирант кафедры «Экономика и электронный бизнес»,
Витебский государственный технологический универси-
тет, Республика Беларусь.

E-mail: vlad.mironchik.00@mail.ru

Information about the authors

Vladislav V. Mironchik

Postgraduate Student of the Department "Economics and
Electronic Business", Vitebsk State Technological University,
Republic of Belarus.

E-mail: vlad.mironchik.00@mail.ru