

этнической специфики [3].

Современные этнографические исследования последних десятилетий охватывают широкий круг вопросов, включая происхождение, распространение, использование и производство украшений, а также их социальные и символические функции.

Украшения рассматриваются как самостоятельная категория культуры, ценный источник для понимания сложных аспектов этнической культуры. Древнее ювелирное искусство, характеризующееся преемственностью традиций, отражает уровень развития и историю этноса. Центральная Якутия известна как центр обработки металла, а уникальные украшения якутов – северных скотоводов и ювелиров – представляют значительный интерес для изучения их культурогенеза и этногенеза, многие вопросы которых остаются нерешенными. Главную славу якутских ювелиров составляют женские украшения из серебра. И это не только серьги, ожерелья и браслеты. Разнообразие ювелирных изделий столь велико, что их делят на группы: головные, шейно-нагрудные, наспинные, набедренные, нашивные и украшения для рук [4].

Якутские украшения, как древний и яркий элемент культуры, наиболее полно отражают этническое своеобразие якутского костюма и традиции северного ювелирного искусства. Исследование фокусируется на традиционных металлических украшениях якутов, особенно распространенных в XIX веке, включая бусы, бисер, подвески и другие элементы традиционного костюма.

Список использованных источников

1. Яковлева, К. М., Прокопьева, А. Н. Архаика: украшения якутов XIV–XVIII вв. / – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2020.
2. Саввинов, А. И. Традиционные металлические украшения якутов XIX–начало XX века: историко-этнографическое исследование. Новосибирск: Наука, 2001.
3. Уткин, К. Д. Чёрная металлургия якутов второй половины XIX–начала XX вв. / – Якутск: Якутское книжное издательство, 1992.
4. Традиционный костюм народа саха | ДетиАрктики.РФ // arctic-children.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arctic-children.com/article/serebro-mekha-i-biser/?ysclid=m81pelua81301476315> свободный. – Дата доступа: 01.03.2025.

УДК 687.016

ОТРАЖЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ДИЗАЙНЕ ХХI ВЕКА

Мурашко Г. М.¹, студ., Агафонова И. В.², доц.

¹Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова,
г. Москва, Российская Федерация

²Российский институт транспорта, г. Москва, Российская Федерация

В результате изучения последних дизайнерских коллекций, была отмечена тенденция развития дизайнерской мысли в области моделирования одежды в XXI веке. Познакомившись с национальными дизайнерами Юго-Восточной Азии с мировой известностью и проанализировав их творчество, было замечено, что в их работах отражены характерные черты традиционных костюмов, использование народных

орнаментов. Более того, во всех этих странах существует мода на традиционную одежду, ее надевают в торжественных случаях, она также изменяется с появлением новых современных материалов и технологических возможностей.

Духовная культура и творчество народов Юго-Восточной Азии исключительно богаты и разнообразны, имеют чрезвычайно давние и прочные корни и традиции. Для анализа были выбраны три страны из данного региона: Китай, Индия и Япония, три традиционных восточных общества, не связанных единой религией, имеющих множество отличительных черт с точки зрения культуры и искусства.

Анализ проводился на основании изучения коллекций следующих дизайнеров, признанных миром моды: Япония – Едзи Ямamoto, Такада Кензо, Иссей Миякэ; Китай – Ифан Ван, Хуэйшань Чжан, Сяо Ли; Индия – Масаба Гупта, Риту Кумар, Маниш Апора.

В коллекциях дизайнеров были выделены следующие черты традиционного костюма: Япония – рубашечный покрой рукава, расширенный рукав, покатая форма плеч, традиционный силуэт упрощенной формы, направление силуэта снизу вверх, заужение низа, запах, использование традиционных геометрических орнаментов, изображений лотоса, птиц, цветущих растений; Китай – жакет с рукавами $\frac{3}{4}$, платья «ципао», рубашка «танчжуан», традиционные ткани (хлопок, шелк), национальный рисунок, вышивка, изображение цветов, тигров, драконов; Индия – ассиметрия в одежде, драпировки, многослойность, просторный фасон, использование яркоокрашенных натуральных тканей (шифон, шелк, муслин, ситец), принты с традиционным орнаментом, вышивка бисером, золотыми нитями, традиционная одежда (сари, топ-чоли, шальвар-камиз, дупатта).

Проанализировав рейтинг стран Юго-Восточной Азии по ВВП, было обнаружено, что страны, в которых сильны традиции, лидируют и по макроэкономическим показателям. Китай, Индия и Япония входят в пятерку стран с самой эффективной экономикой. Поэтому можно заявить: «Традиции – это богатство!»

Список использованных источников

1. Буксбаум, Г. Иконы стиля. История моды XX в. – СПб.: Амфора – 2009 – 192 с.
2. Ермилова, В. Моделирование и художественное оформление одежды. – М.: Академия – 2006, – 184 с.
3. Тревер-Спенсер, С., Заман, З. Справочник дизайнера по формам и стилям одежды – М.: Рипол классик. – 2008 – 144 с.
4. Хованчук, О. Традиционный японский костюм в классической литературе. Вестник ДВО РАН. – 2011. – № 1(155), – С. 93–100.
5. The Costume History. Издательство Taschen. – 2022, – 768 с.