

Список использованных источников

1. Попова, А. В., Рязанов, В. О. Особенности процесса проектирования фирменного стиля для ИТ-компании «Мединсофт» / А. В. Попова, В. О. Рязанов // Сборник материалов Международной научно-технической конференции «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2022)»: в 3 т. / ФГБОУВО «РГУ имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». – Москва, 2022. – Т. 3. – С. 230–233.

УДК 747.017.4

## ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ

*Горностаева О. А., студ., Самутина Н. Н., к.т.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цвета играют важную роль в оформлении интерьера. Правильный выбор цветовой палитры является важным элементом маркетинга, который влияет на восприятие бренда и способен сформировать атмосферу для совершения покупок.

Целью данной работы является анализ особенностей цветового дизайна магазинов одежды. Она направлена на выявление ключевых элементов визуального оформления магазинов, их влияния на потребителя и продавца. Объектами исследования выбраны магазины одежды разного ценового диапазона и представляют различные подходы к визуальному дизайну. Анализ показан в виде классификации по цвету и представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ цветов и ассоциаций

Цвет	Анализ и ассоциации	Вид магазина
1	2	3
Теплые цвета: красный, оранжевый	Стимулируют активность и повышают уровень энергии, создают дружелюбную и приветливую обстановку, увеличивают вероятность совершения импульсивных покупок, визуально уменьшают пространство	Магазины, стремящиеся привлечь внимание к распродажам или специальным предложениям
Холодные цвета: синий и зеленый	Создают атмосферу спокойствия и доверия, успокаивают и способствуют сосредоточенности, что необходимо для совершения продуманных покупок, визуально расширяют помещение, придавая ему легкость и воздушность	Магазины, предлагающие товары премиум-класса.
Яркие и насыщенные цвета и креативный стиль	Ощущение уюта и вдохновения для покупателей, стремящихся к обновлению, простое оформление	Дешевые магазины и средней ценовой политики

## Окончание таблицы 1

1	2	3
Нейтральные цвета и минималистичный стиль	Элегантность и высокое качество продукции, эксклюзивность, уникальное оформление	Дорогие магазины
Светлые оттенки, белый и бежевый	Делают маленькие помещения более просторными светлыми и яркими, делают пространство визуально шире и выше	Небольшие магазины
Насыщенные, темные оттенки	Создают атмосферу уюта и спокойствия, сокращают пространство и создают ощущение интимности	Магазины премиум класса

Установлены и устойчивые ассоциации цветов: синий ассоциируется с технологической надежностью и профессионализмом; желтый применяется для акцентирования важных сообщений и предложений, создавая контраст; ярко-красный отражает энергию и активность; белый усиливает ощущение чистоты и порядка; зеленый символизирует связь с природой и здоровьем. Цвет пространства важен и для сотрудников, так как комфортное состояние повышает продуктивность и удовлетворенность работой, что отражается на качестве обслуживания клиентов. Анализ и сравнение цветовых ассоциаций будет полезен не только для владельцев магазинов, но и для дизайнеров, маркетологов и исследователей.

УДК 745:7.03:7.05

## ЯКУТСКИЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ УКРАШЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОГО КОСТЮМА

*Жукова М. В., студ., Чугуй Н. В., ст. преп.*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Растущий интерес к культурному наследию России в конце ХХ века привел к усилению значения этнографических исследований. Традиционные костюмы, головные уборы и украшения, обладая устойчивостью и отражая особенности культуры, являются важными объектами изучения [1]. Украшения, как древний феномен с богатой символикой, отражающий религиозные верования и художественные традиции, всегда привлекали внимание исследователей. Цель украшений – вызвать у окружающих определенные эмоции – от эстетического удовольствия до уважения или страха.

Украшения, как важная часть костюма, ярко отражают этнические традиции, указывают на половозрастную, социальную, этническую и другие принадлежности человека (Васильева, Сухарева, Чырыр, Фахретдинова, Тохтабаева и др.) [2]. Якутские украшения представляют собой сложную систему «вещь-знак», сочетающую материальную форму и символическое значение. Особый интерес представляют традиционные металлические украшения якутов как произведения ювелирного искусства, отражающие традиции обработки металлов, изучение которых необходимо для понимания