

УДК 659.113.4

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ НА ПСИХОЛОГИЮ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Онуфриенко С. Г., доц., Кожедуб А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Визуальные эффекты обладают мощным потенциалом для вызывания эмоциональных реакций у зрителей. Они могут воздействовать на различные аспекты человеческого восприятия, воздействуя эмоции, память и когнитивные процессы.

Одним из ключевых способов, как визуальные эффекты могут вызывать эмоциональные реакции, является использование цвета. Разные цвета вызывают разные ассоциации и чувства. Например, красный цвет может вызывать возбуждение, страсть или даже агрессию, тогда как синий способствует чувству спокойствия и уверенности. Цветовая палитра фильма, рекламы или дизайна может значительно повлиять на эмоции зрителя и создаваемое впечатление.

Форма и композиция визуальных элементов также играют важную роль. Простые и симметричные формы воспринимаются как гармоничные и приятные, тогда как сложные и асимметричные фигуры могут вызвать чувство беспокойства или дезориентации. Визуальные эффекты могут использовать геометрические формы, чтобы акцентировать внимание на определенных аспектах изображения и вызвать эмоциональный отклик. Движение является мощным инструментом для создания эмоциональных реакций. Динамичные сцены, быстрые изменения кадра и плавные переходы могут удерживать внимание зрителя и вызывать волнение или напряжение. Напротив, медленные и плавные движения могут создавать ощущение покоя и умиротворения. Использование движения в визуальных эффектах помогает создать нужное настроение и эмоциональную атмосферу. Помимо этого, свет и тень играют важную роль в создании эмоциональных реакций. Контрастное освещение может добавить драматизма и интенсивности сцене, тогда как мягкое и равномерное освещение создает чувство комфорта и безопасности. Игра света и тени в визуальных эффектах помогает акцентировать внимание на важных элементах и создать эмоциональное воздействие.

Звуковое сопровождение также усиливает влияние визуальных эффектов. Музыка и звуковые эффекты могут подчеркивать эмоциональные моменты, создавая сильные ассоциации и вызывая глубокие чувства. Вместе с визуальными эффектами звуковое сопровождение создает полный и насыщенный опыт восприятия, усиливая эмоциональный отклик.

Таким образом, визуальные эффекты, используя цвет, форму, движение, свет и тень, а также звуковое сопровождение, обладают значительным потенциалом для вызывания эмоциональных реакций. Они помогают создать глубокие и запоминающиеся впечатления, оказывая влияние на восприятие зрителя и формируя его эмоциональное состояние.

Список использованных источников

1. Андреев, А. Психология восприятия визуальных эффектов / Институт психологии РАН. – М.: Институт психологии РАН, 2021. – 200 с.

2. Иванов, Д. Влияние визуальных эффектов на эмоции и когнитивные процессы / Психология и искусство – 2020. – С. 45–60.
3. Шпирс, Л., Уолтон, М. Восприятие и понимание. Альфред Шютц и феноменология социальной миры. – СПб.: Питер, – 2019. – С. 280.
4. Розенфельдт, К. Когнитивная психология восприятия. – СПб.: Эксмо, 2022. – 290 с.

УДК 659.113.4

РАЗВИТИЕ 3D-АНИМАЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Онуфриенко С. Г., доц., Тыбербай Д. В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Развитие 3D-анимации стало важным этапом в эволюции графического дизайна. Влияние этой технологии охватывает множество сфер: от кино и видеоигр до веб-дизайна и рекламы. Благодаря прогрессу в области технологий рендеринга, моделирования, использования нейросетей и внедрению виртуальной и дополненной реальности, 3D-анимация становится не только инструментом для создания визуально захватывающих произведений, но и важным элементом взаимодействия с пользователем, а также источником новых форм контента и опыта. Значимость 3D-анимации для будущего графического дизайна трудно переоценить. Она открывает новые возможности для создания интерактивных и персонализированных решений, что позволяет не только улучшать эстетическое восприятие, но и повышать функциональность и вовлечённость пользователей. Метавселенные, виртуальные шоурумы, расширение возможностей мобильных приложений и цифровых интерфейсов – всё это свидетельствует о растущей роли 3D-анимированных элементов в сфере дизайна. Однако перед дизайнерами стоят и определённые вызовы. Это необходимость постоянного освоения новых технологий и инструментов, таких как WebGL, нейросети, VR и AR. Также стоит учитывать сложности, связанные с рендерингом и оптимизацией 3D-графики для различных платформ и устройств. Важно учитывать баланс между техническими возможностями и креативными решениями, чтобы создавать не только высококачественные, но и функциональные и удобные интерфейсы.

Основные направления развития 3D-анимации в графическом дизайне будут продолжать сосредотачиваться на улучшении фотorealизма, интерактивности и персонализации контента. Будущее графического дизайна всё более тесно связано с виртуальными пространствами, где 3D-анимированные элементы играют ключевую роль в создании уникальных пользовательских переживаний.

Список использованных источников

1. История 3D-графики: от векторных линий до реалистичных рендеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/gamedev/istoriya-3dgrafiki-ot-vektornykh-liniy-do-realisticnykh-renderov/> – Дата доступа: 18.03.2025.