

изобразительным, можно наблюдать очевидную взаимосвязь скетчинга и сленга (разговорной речи). Так же, как и литературный язык отличается от разговорного, академический рисунок отличается от скетча. Скетч – универсальный, можно сказать, рабочий изобразительный язык, в котором меньше официальности, жестких правил и норм, больше краткости, но при этом доступности, функциональности, индивидуальности и свободы самовыражения. Скетч расширяет изобразительный лексикон, именно активную его часть. Он более импульсивен, эмоционален, скор и прост по изобразительным средствам, ему свойственна импровизация, экспромт, яркая индивидуальность, синтетичность. Скетч, как и сленг, – характерный признак современной культуры, в частности, изобразительной.

Скетч – прекрасный способ тренинга визуального мышления, необходимого любой творческой личности, и не только. Информационная избыточность современного общества вынуждает человека активизировать все ресурсы мозга для быстрого восприятия и осмыслинной обработки информационных потоков, ежедневно поступающих из всех массмедиа. Использование двух каналов восприятия, верbalного и визуального, облегчает и ускоряет процесс восприятия, обработки и осмыслинения информационных потоков. С помощью скетча реализуется способ частичного визуального замещения вербальной информации на визуальную.

Скетч как вид быстрого рисунка совсем не примитивен, в простоте и доступности изобразительных средств кроется его глубинная эмоционально-содержательная емкость и особая эстетическая ценность. Совокупность изобразительных средств и приемов, используемых в скетче, не соответствует нормам языка академического рисунка, ему не чужды изобразительные «жаргонизмы», ему необходим эксперимент.

Скетч свободен и динамичен в своем развитии. Благодаря своей экспрессивности и свободе он кажется простым и потому доступным изобразительным средством, легко осваиваемым любым человеком. Именно эта кажущаяся простота и доступность сделали его столь популярным в непрофессиональной среде как форму индивидуального самовыражения и самодеятельного творчества.

УДК 77.09

РОЛЬ ЦВЕТА, СВЕТА, ДИНАМИКИ И КОМПОЗИЦИИ В КАДРЕ

Мандрик А. В., ст. преп., Новацкая М. В., студ., Петюль П. В., студ.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Художественное восприятие – это комплексный процесс, включающий эмоциональное, интеллектуальное и эстетическое освоение произведения искусства. Оно является фундаментом для формирования художественного вкуса и развития творческого потенциала личности.

Формирование художественного восприятия начинается в раннем детстве. Знакомство с произведениями народного творчества, иллюстрациями в книгах, музыкой и танцами закладывает основы эстетического чувства и развивает способность к эмоциональному отклику на искусство.

В школьном возрасте особое значение приобретает систематическое изучение литературы, музыки, изобразительного искусства. Анализ художественных произведений, обсуждение их содержания, формы, выразительных средств способствует углублению понимания искусства и формированию критического мышления.

Развитие художественного восприятия – процесс непрерывный и индивидуальный. Он предполагает активное взаимодействие с искусством, посещение музеев, театров, концертов, чтение книг, просмотр фильмов. Важно не только воспринимать искусство, но и размышлять о нем, делиться своими впечатлениями и оценками.

Художественное восприятие – это не просто взгляд на картину или прослушивание мелодии. Это глубокое погружение в мир, созданный художником, где чувства и эмоции становятся проводниками. Это способность улавливать нюансы, видеть скрытые смыслы и чувствовать гармонию или диссонанс, заложенные в произведении.

Способы развития художественного восприятия: визуальные дневники, фотоупражнения, наброски, работа с текстом, развитие настроенности.

Визуальный дневник – это дневник, который хранит в себе наиболее интересные события жизни в виде рисунков и других визуальных элементов, способ зафиксировать свои воспоминания. Фотоупражнения помогают концентрировать внимание на своих наблюдениях. Наброски позволяют замечать детали и тренировать графические умения.

Одним из ключевых упражнений для развития художественного восприятия является активное наблюдение. Вместо беглого взгляда сосредоточьтесь на деталях: цветовой палитре, формах, текстурах. Закройте глаза и попытайтесь восстановить увиденное в памяти, прочувствовать его.

Другой важный навык – ассоциативное мышление. Позвольте произведению искусства вызвать у вас личные воспоминания, ассоциации, чувства. Не бойтесь субъективности – именно ваши личные переживания обогащают художественное восприятие.

Наконец, практикуйте осознанное слушание и чтение. В музыке обращайте внимание на мелодию, ритм, гармонию. В литературе – на язык, образы, развитие сюжета. После этого постарайтесь выразить свои ощущения от произведения в свободной форме – письменно или устно. Это поможет закрепить и углубить ваше понимание.

УДК 659.1.

ПРОСТРАНСТВЕННО-СРЕДОВАЯ ИМИДЖЕВАЯ ГРАФИКА

Оксинь С. А., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире пространственно-средовая имиджевая графика стала неотъемлемой частью дизайна общественных мест. Она помогает создать уникальный и запоминающийся облик для бренда или организации, а также обеспечивает удобство и информативность для посетителей. Актуальность графики в декорировании современного интерьера неуклонно растет. Существуют различные мнения о причинах возникновения данного феномена. Согласно одному из них графические