

и совместно работать над документами.

5. Маркетинг и PR

– социальные медиа: компании используют платформы, такие как Facebook, Instagram и Twitter для продвижения своих продуктов и услуг, взаимодействия с клиентами и получения обратной связи.

6. Аналитика и исследования

– сбор данных: социально-коммуникационные технологии дают возможность собирать и анализировать информацию о потребительских предпочтениях и поведении, что помогает принимать более обоснованные бизнес-решения [3].

7. Культура и этика общения

– этика и безопасность: с внедрением новых технологий возникает необходимость учитывать аспекты конфиденциальности и безопасности данных [1].

**Список использованных источников**

1. Гавра, Д. П. Коммуникационный менеджмент: учебник / Д. П. Гавра. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 320 с.
2. Егорова-Гантман, Е. В. Практика публичных выступлений / Е. В. Егорова-Гантман. – Москва: Эксмо, 2022. – 288 с.
3. Шершнева, З. Е. Межкультурные коммуникации в профессиональной среде: учебное пособие / З. Е. Шершнева. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2023. – 224 с.

УДК 004.4:378.146

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТИРУЮЩЕЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ  
КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

*Павлишко А. В., студ., Ребизова Е. А., ст. преп., Машков А. Ю., преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современное общество неразрывно связано с процессом информатизации. Происходит повсеместное внедрение компьютерных технологий. При этом, одно из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества – информатизация образования. Эта тенденция соответствует изменившимся целям высшего образования, которые требуют обновления методов, средств и форм организации обучения.

Одним из приоритетных направлений работ в университете является повышение качества образования через использование информационных технологий на занятиях физической культурой наряду с традиционными формами обучения.

Основной задачей компьютерного тестирования является выявление несоответствия знаний учащихся определенному образовательному стандарту, что просто необходимо в сфере изучения физической культуры, в том числе в целях безопасности. Поэтому, применение компьютерного контроля знаний позволяет не только добиться простоты и легкости в оценке степени подготовленности студентов, но и является основой для

получения объективной и независимой характеристики уровня учебных достижений.

Компьютерное тестирование выступает как инструмент управления учебным процессом, как элемент обратной связи, который дает возможность анализировать учебный процесс, вносить в него корректизы, то есть осуществлять полноценное управление процессом обучения. Постоянное использование компьютерных тестов в качестве промежуточного контроля успеваемости определяет учебный процесс как систему непрерывного контроля и самоконтроля учащихся, которая дает возможность учителю получать «обратную связь», а обучающимся – возможность в течение всего обучения отслеживать уровень своей подготовленности.

На базе кафедры был разработан и внедрён тестирующий теоретический материал для контроля знаний студентов по дисциплине «Физическая культура». Использование тестирующей компьютерной программы по физической культуре позволяет объективно оценить теоретические знания студента. Программа задаёт вопрос, даёт четыре варианта (один правильный), по окончании тестирования выдаёт оценку по десятибалльной шкале. Перед началом тестирования преподаватель устанавливает минимальный балл контроля знаний для получения зачёта.

При использовании компьютерного контроля знаний можно одновременно проводить тестирование с несколькими студентами, что позволяет сэкономить время. Непредвзятое отношение к студенту и объективная оценка знаний существенно облегчает работу преподавателя. А также расширяет кругозор студента. Внедрение в учебный процесс данного тестирующего материала, делает образовательный процесс более содержательным и увлекательным, способствует коррекции полученных знаний и навыков, а также для повышения качества образования.

#### Список использованных источников

1. Афонин, И. В. Внедрение информационно-коммуникационных технологий на теоретических уроках физической культуры через использование электронных презентаций и компьютерных тестов [Электронный ресурс] / И. В. Афонин, Л. А. Афонина // . – Режим доступа: festival.1september.ru. – Дата доступа: 09.03.2025.
2. Богданов, В. М. Информационные технологии обучения в преподавании физической культуры / В. М. Богданов, В. С. Понаморёв, А. В. Соловьёв // Теория и практика физической культуры. – 2001. – № 8. – С. 55–59.

УДК 004.738.5

## ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТА КАК КАНАЛА КОММУНИКАЦИЙ

*Аблецова В. Д., студ., Бандаревич Е. С., ст. преп., Ребизова Е. А., ст.преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

За последние десятилетия интернет стал универсальным каналом коммуникаций. Еще недавно для общения с человеком из другого города или страны нужно было ждать несколько дней, не говоря уже про другие континенты. С помощью интернета взаимодействие между людьми по всему миру упростилось, оно стало быстрым