

Таким образом, управление коммуникационными системами является комплексным процессом, охватывающим технические, организационные и управлочные аспекты, направленные на обеспечение эффективного функционирования и развития телекоммуникационной инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Головачёв, А. С., Конева, Е. В. Информационно-коммуникационные технологии и общество. – Социс. – 2021. – № 8. – С. 11–18.
2. Гришин, Н. Н., Зубарев, Ю. А. Организация и технология мобильной связи: учебник для вузов. – Москва: Горячая линия-Телеком, 2022. – 368 с.
3. Рыжков, Д. И. Управление информационными ресурсами предприятия. – СПб.: Питер, 2022. – 272 с.
4. Чугунова, А. Г. Инфокоммуникационные технологии в бизнесе: учебное пособие. – М.: Форум, 2022. – 192 с.

УДК 316.77:378.1

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Магомедова К. С., студ., Семёнова А. И., ст. преп., Соболев С. М., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Социально-коммуникационные технологии играют важную роль в профессиональной деятельности, поскольку они обеспечивают более эффективное взаимодействие между людьми, организациями и обществом в целом. Вот несколько ключевых аспектов их применения [3]:

1. Улучшение коммуникации
 - мгновенные сообщения и видеозвонки: платформы, такие как Slack, Microsoft Teams и Zoom позволяют сотрудникам общаться в реальном времени, что значительно ускоряет процесс принятия решений и обсуждения задач;
 - электронная почта: по-прежнему остается основным каналом для официальной переписки, однако ее эффективность повышается при использовании совместных инструментов [2].
2. Сетевое взаимодействие
 - профессиональные социальные сети: платформы вроде LinkedIn помогают специалистам находить друг друга, обмениваться опытом и создавать деловые контакты.
3. Обучение и развитие
 - онлайн-курсы и вебинары позволяют сотрудникам повышать квалификацию и осваивать новые навыки без привязки к месту и времени. Это создает возможности для непрерывного обучения.
4. Управление проектами
 - инструменты для совместной работы: платформы, такие как Trello, Asana и Monday.com позволяют командам отслеживать прогресс проектов, распределять задачи

и совместно работать над документами.

5. Маркетинг и PR

– социальные медиа: компании используют платформы, такие как Facebook, Instagram и Twitter для продвижения своих продуктов и услуг, взаимодействия с клиентами и получения обратной связи.

6. Аналитика и исследования

– сбор данных: социально-коммуникационные технологии дают возможность собирать и анализировать информацию о потребительских предпочтениях и поведении, что помогает принимать более обоснованные бизнес-решения [3].

7. Культура и этика общения

– этика и безопасность: с внедрением новых технологий возникает необходимость учитывать аспекты конфиденциальности и безопасности данных [1].

Список использованных источников

1. Гавра, Д. П. Коммуникационный менеджмент: учебник / Д. П. Гавра. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 320 с.
2. Егорова-Гантман, Е. В. Практика публичных выступлений / Е. В. Егорова-Гантман. – Москва: Эксмо, 2022. – 288 с.
3. Шершнева, З. Е. Межкультурные коммуникации в профессиональной среде: учебное пособие / З. Е. Шершнева. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2023. – 224 с.

УДК 004.4:378.146

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТИРУЮЩЕЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ
КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

Павлишко А. В., студ., Ребизова Е. А., ст. преп., Машков А. Ю., преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современное общество неразрывно связано с процессом информатизации. Происходит повсеместное внедрение компьютерных технологий. При этом, одно из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества – информатизация образования. Эта тенденция соответствует изменившимся целям высшего образования, которые требуют обновления методов, средств и форм организации обучения.

Одним из приоритетных направлений работ в университете является повышение качества образования через использование информационных технологий на занятиях физической культурой наряду с традиционными формами обучения.

Основной задачей компьютерного тестирования является выявление несоответствия знаний учащихся определенному образовательному стандарту, что просто необходимо в сфере изучения физической культуры, в том числе в целях безопасности. Поэтому, применение компьютерного контроля знаний позволяет не только добиться простоты и легкости в оценке степени подготовленности студентов, но и является основой для