

УДК 330.34.004.9

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бирич П. В., студ., Коваленко Ж. А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Цифровая экономика представляет собой ключевой аспект современного функционирования бизнеса и охватывает широкий спектр экономических процессов, основанных на использовании цифровых технологий. Исследование развития цифровой экономики на уровне организации приобретает особую актуальность на современном этапе развития экономики Республики Беларусь. Цифровая экономика организации – это хозяйственная деятельность, ориентированная на использовании данных в цифровой форме и предполагает использование цифрового пространства, новой технологической основы для экономической и социальной сферы. Цифровая экономика в организации развивается под воздействием таких объективных процессов как оцифровывание технологических процессов, расширение и обновление рынка компьютерных технологий, поиск новых экономических решений в организации производства. [1] Для характеристики текущего состояния и уровня развития цифровой экономики организации необходима выработка и определения универсальных критериев и показателей.

Теоретические разработки разных авторов свидетельствуют о том, что одним из основных инструментов получения информации является анкетирование, что затрудняет оценку уровня развития цифровой экономики организации. В качестве формы статистической отчетности, которая позволяет получить представления об уровне ее развития является форма 6-ИКТ. Основными критериями (показателями), согласно этой формы, являются:

- доступность ИКТ-инфраструктуры (наличие ПК, локальных сетей, интернета, веб-сайта, скорость интернета);
- внедрение инноваций (использование CRM, CAD/CAM, IoT, RFID, AI);
- автоматизация производства (доля автоматических линий, станков с ЧПУ, робототехники);
- электронная коммерция (удельный вес онлайн-продаж, использование EDI, зарубежных маркетплейсов);
- цифровая грамотность персонала (число работников, использующих персональные компьютеры, численность ИКТ-специалистов, затраты на обучение);
- инвестиции в цифровизацию (общие затраты, вложения в оборудование, программное обеспечение, облачные сервисы).

Одним из современных подходов к оценке цифровой экономики организации является использование показателя уровня развития ИКТ в организации, который включает следующие субиндексы: ИКТ в бизнес-процессах, инфраструктура ИКТ (ИКТИС), навыки в области ИКТ, безопасность ИКТ, ИКТ-инновации. [2] На наш взгляд для оценки эффективности уровня развития цифровой экономики организации в дальнейшем можно применить агрегированный показатель уровня цифровизации организации, рассчитываемый на основе бинарных оценок и включающий:

- наличие стратегии цифровизации организации;
- наличие раздела по цифровизации в общей стратегии развития организации;
- обозначенные цифровые приоритеты;
- количество проектов по анализу больших данных, внедрению технологий Big Data;
- количество проектов в сфере робототехники;
- количество IT-решений для сбора, хранения, обработки и анализа моделирования массивов данных;
- количество IT-решений в управлении производственной деятельностью.

Список использованных источников

1. Касаева, Т. В. Индекс развития ИКТ в оценке уровня цифровизации организаций: реферат/ Т. В. Касаева, А. А. Полушкина – Витебск, Вестник Витебского государственного технологического университета, 2023, – № 2 (45). – С. 95–108.
2. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М. Ф. Меняев. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 369 с.

УДК 336.221 (476)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТ ОПЕРАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Франц А. А., студ., Шкредов Г. И., студ., Краенкова К. И., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

С 1 января 2025 года в Республике Беларусь вступил в силу обновлённый Налоговый кодекс (далее НК) [1], который регламентирует порядок налогообложения операций с цифровыми знаками (токенами), совершаемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. При этом перечень допустимых операций с криптовалютой для юридических лиц по-прежнему определяется Декретом Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года № 8 «О развитии цифровой экономики» [2].

Согласно действующему правовому регулированию, юридические лица вправе владеть токенами и хранить их в виртуальных кошельках, создавать и размещать собственные токены в Республике Беларусь и за её пределами через резидента Парка высоких технологий (далее ПВТ), приобретать, отчуждать и совершать иные сделки с токенами через операторов криптовалют, операторов обмена криптовалют и других резидентов ПВТ.

Операции юридических лиц с токенами не подлежат налогообложению НДС. Это правило сохраняется и в редакции Налогового кодекса 2025 года. Под отчуждением токенов понимаются сделки по их продаже, обмену или безвозмездной передаче. Кроме того, при приобретении токенов у иностранных субъектов хозяйствования объект налогообложения НДС не возникает.