

УДК 658.5.004

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ HR-ТЕХНОЛОГИЙ

Суходолец Е. В., маг., Павлов К. В., д.э.н., проф.

Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой

Высокая динамичность ресторанного бизнеса требует качественного обслуживания и эффективного управления персоналом. В условиях высокой конкуренции рестораны должны оптимизировать внутренние процессы, что делает внедрение инновационных подходов необходимым. Актуальность исследования интеграции HR-технологий заключается в снижении затрат, повышении качества обслуживания и укреплении конкурентоспособности, связывая цифровую трансформацию, эффективность персонала и удовлетворенность клиентов. [2]

Реинжиниринг фокусируется на достижении прорывных результатов, однако в ресторанной индустрии более актуален эволюционный подход, сочетающий цифровую трансформацию с перестройкой кадровых процессов. HR-инжиниринг интегрирует управление персоналом с бизнес-архитектурой через автоматизацию должностных инструкций и создание матриц ответственности. [2] Несмотря на наличие исторических исследований, специфика ресторанного бизнеса долгое время оставалась недостаточно изученной. Современные исследования акцентируют внимание на применении искусственного интеллекта для прогнозирования нагрузки и анализа вовлеченности сотрудников, но существуют пробелы в интеграции цифровых HR-решений с операционными процессами кухни и зала.

Цифровизация HR-процессов в ресторанной индустрии охватывает широкий спектр технологий: от HRIS с AI-алгоритмами для анализа навыков кандидатов до VR-тренажеров и мобильных приложений для обучения и управления сменами. LMS-системы с онлайн-тренажерами помогают официантам отрабатывать сценарии общения, а поварам – изучать рецептуры. ERP-системы и их интеграция с CRM и HR-решениями обеспечивают сквозную аналитику, синхронизируя данные о заказах, запасах и расписании. Перспективы включают использование AI для прогнозирования кадровых потребностей на основе данных о посещаемости и блокчейн для верификации квалификации сотрудников через децентрализованные сертификаты. Приоритетным является переход к плоским организационным структурам и формирование межфункциональных команд, что способствует внедрению матриц распределения ответственности с четкими KPI, повышая прозрачность и мотивацию сотрудников. Дополнительный потенциал кроется в использовании big data для прогнозирования пиковых нагрузок и оптимизации штатного расписания. [1,2]

Цифровизация HR повышает эффективность и создает конкурентное преимущество через «цифровой след». Однако риски включают инвестиции в ИТ и сопротивление изменениям, что требует поэтапного внедрения с обучением. Важно развивать цифровые навыки менеджеров и разрабатывать метрики ROI для малых и средних предприятий.

Список использованных источников

1. Абрамов, В. И., Мухиткызы, А. Цифровизация HR-аналитики в компании: характеристики, преимущества, практики / В. И. Абрамов, А. Мухиткызы //

Лидерство и менеджмент. – 2024. – Т. 11, – № 3. – С. 887–908. – URL: <https://1economic.ru/lib/121557>. – Дата доступа: 20.02.2025.

2. Павлов, К. В. Направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в организациях общественного питания Республики Беларусь / К. В. Павлов, И. В. Зенькова, Е. В. Суходолец [и др.] // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2024. – Т. 4. – Вып. 4. – С. 530–540.

УДК 004.8

ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ МЕТАТЕГОВ ВЕБ-СТРАНИЦ

Иваненков Д. А.¹, к.т.н., Акиндинова Н. С.², к.т.н., доц.

¹Частное унитарное предприятие «СпецКонсалтинг», технопарк «Закон и Порядок»,
г. Витебск, Республика Беларусь,

²Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

SEO-оптимизация остается важнейшим инструментом для привлечения органического трафика, а метатеги «TITLE», «DESCRIPTION» и «H1» играют ключевую роль в повышении кликабельности (CTR) страниц в поисковой выдаче. Однако создание качественных метатегов требует значительных временных и интеллектуальных затрат, особенно когда речь идет о большом количестве продвигаемых ключевых слов.

Проведено исследование, как разные методы генерации метатегов по кластеру семантического ядра (ручной, с использованием ChatGPT и DeepSeek) влияют на CTR. Целью исследования являлось сравнение эффективности трех подходов к созданию метатегов на основе списка ключевых слов.

В качестве априорной гипотезы выдвигалось предположение, что использование инструментов на основе искусственного интеллекта (ChatGPT и DeepSeek) позволит достичь сопоставимого или более высокого уровня CTR по сравнению с ручным созданием, благодаря их способности быстро анализировать ключевые слова и генерировать релевантные метатеги. Для эксперимента были выбраны 30 страниц веб-сайта с большой посещаемостью, каждая из которых продвигается по уникальному списку ключевых слов.

Страницы были разделены на три группы по 10 страниц:

- группа А: метатеги создаются вручную;
- группа В: метатеги генерируются ChatGPT;
- группа С: метатеги создаются DeepSeek.

Основным оцениваемым параметром являлось изменение CTR в поисковой выдаче, также учитывалось время, затраченное на создание метатегов, и субъективная оценка их качества (релевантность ключевым словам, читабельность, привлекательность для пользователей).

Результат 90-дневного эксперимента, включающего несколько обновлений