

позволяющих снизить затраты на обучение, повысить его гибкость в части уменьшения адаптационного периода новых сотрудников, обеспечить возможность обучения без отрыва от производства.

Таблица 1 – Результаты экспертной оценки

Показатели	<i>T</i>	<i>C</i>
1. Эффективность процесса обучения со стороны специалистов организации (<i>ET1</i>)	0,5	0,8
2. Эффективность процесса обучения со стороны руководителей организации (<i>ET2</i>)	0,25	0,75
3. Эффективность и результативность деятельности организации с точки зрения специалистов после обучения (<i>ET3</i>)	0,7	0,9
4. Эффективность и результативность деятельности организации с точки зрения руководителей после обучения персонала (<i>ET4</i>)	0,75	0,75
5. Интегральный показатель эффективности обучения ($ET = 0,2 \times ET1 + 0,2 \times ET2 + 0,3 \times ET3 + 0,3 \times ET4$)	0,585	0,79
6. Величина изменения эффективности обучения при внедрении современных технологий ($\Delta ET = (ET_C - ET_T / ET_T) \times 100 \%$)	35,04%	
7. Величина изменения затрат на обучение при внедрении современных технологий ($\Delta TC = (TC_C - TC_T / TC_T) \times 100 \%$)	-58,43%	
8. Эластичность эффективности обучения по затратам на обучение ($E_{TC}^{ET} = \frac{\Delta ET}{\Delta TC}$)	-0,5996	

Составлено автором на основании источника: [1]

Список использованных источников

1. Авилкина, С. В. Оценка эффективности затрат на дополнительное профессиональное образование персонала компании / С. В. Авилкина // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 12. – С. 1399–1416.

УДК 336.74:004 (470+571)

РЫНОК СЕРВИСОВ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

Мусин А. М., студ., Лебедева С. Л., к.ф.-м.н., доц.

Российский университет транспорта, г. Москва, Российская Федерация

Цифровая революция радикально изменила платежный сектор России. Электронные расчеты стали неотъемлемой составляющей экономической активности, глубоко проникнув как в корпоративную среду, так и в повседневные операции граждан. Электронные платежи развиваются благодаря интернет-торговле, цифровизации повседневной жизни, тяготению к безналичным расчетам и целенаправленным мерам государственной поддержки. Аналитики АКИТ отмечают устойчивый подъем онлайн-рынка

с перспективой превысить рубеж в 9 трлн рублей до конца 2024 года, продемонстрировав прирост свыше 40 %. Налоговые органы (ФНС) регистрирует аналогичную динамику, с уверенным ростом выручки на 45 %, достигнув почти 20 трлн рублей. Ссылаясь на информацию из исследований ВЦИОМ, отмечается, что интернет-покупки прочно вошли в повседневную жизнь у более чем двух трети населения (71 %). Подавляющее большинство выбирает маркетплейсы, ориентируясь на стоимость, репутацию и комфорт получения покупок. Средний чек на таких платформах достиг 2116 рублей, что на 18 % выше прошлогодних показателей. [2]

Меняются потребительские интересы: усиливается востребованность проката транспорта (+31 %), спортивных товаров (+22 %), флористических изделий (+19 %) и мультимедийных подписок (+15 %). Одновременно отмечается охлаждение к приобретению техники (-49 %) и туристическим услугам (-35 %).

Аналитика «Т-Кассы» указывает, что общий объем цифровых платежей вырос на 24 %, со средней суммой транзакции 1510 рублей (+13 %) [1].

Заметный прогресс показывают интегрированные платежные решения крупных финансовых экосистем, значительно расширивших масштабы деятельности. Доля SberPay достигла 15 % по обороту (+75 %) и 13 % по числу платежей (+21 %), а оборот ЮMoney вырос на 48 %, с увеличением количества оплат на 42 %. [3]

Согласно данным Центрального Банка России, Система Быстрых Платежей в 2024 году обработала 13,4 млрд операций на сумму 69,5 трлн рублей, что вдвое превышает показатели 2023 года. СБП используют 70 % россиян для переводов и 50 % для оплаты покупок. К системе подключены 2,2 млн предприятий, из которых 1,8 млн представляют малый и средний бизнес. Через СБП осуществлено 200 млн выплат гражданам на сумму свыше 1 трлн рублей. [3] Значительное развитие получили также сервисы отложенной оплаты (BNPL), объем которых в 2024 году достиг 300 млрд рублей, что в 1,6 раза превышает показатели 2023 года.

Аналитики прогнозируют, что в ближайшие годы сектор платежных услуг будет расти темпами, превышающими 13 % ежегодно. Правительственная стратегия фокусируется на технологическом обновлении, совершенствовании законодательства, развитии здоровой конкуренции, а также внедрении передовых методов идентификации. Перспективы отрасли связаны с внедрением искусственного интеллекта, технологий распределенного реестра и интегрированных цифровых экосистем при координирующей роли государства.

Список использованных источников

1. СБЕР Про [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/razvitiie-offlain-i-onlain-torgovli-v-rossii-itogi-2024-go-i-prognozi-na-2025-god/> – Дата доступа: 16.02.2025.
2. Центральный банк России. СБП: основные показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/nps/sbp/4_2024/ – Дата доступа: 16.02.2025.
3. Центральный банк России. Основные направления развития национальной платежной системы на период 2025–2027 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/170680/onrmps_2025-27.pdf – Дата доступа: 16.02.2025.