

абитуриентов) изменится на 0,71 %. Это может свидетельствовать о положительном влиянии применения интерактивных способов взаимодействия с целевой аудиторией на привлекательность учреждения образования.

Так, разработка и внедрение чат-бота для целей профориентационных мероприятий позволит снизить нагрузку на сотрудников учреждения образования, минимизировать ошибки при обработке данных (что, в свою очередь, повысит качество собранной информации), обеспечить анонимность общения (что поможет повысить его комфортность), расширить круг взаимодействия, обеспечить полноту и всесторонность представляемой информации относительно особенностей вступительной кампании, инфраструктуры и возможностей университета.

Основными достоинствами предлагаемого инструмента можно назвать:

- доступность 24/7, что позволит абитуриентам получать информацию и помощь в любое время, независимо от рабочего графика университета;
- упрощение процесса за счет автоматизации предоставления необходимой информации и сбора данных;
- существенное расширение численности лиц, вовлеченных в профориентационные мероприятия; снижение нагрузки на ответственных за профориентационную работу сотрудников университета;
- возможность оперативного получения обработанных и визуализированных данных о предпочтениях абитуриентов для повышения скорости адаптации профориентационной работы к изменяющимся условиям и требованиям.

УДК 331.108.45

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Константинова К. О., студ., Гуторова Е. В., ст. преп.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях стремительного развития технологий субъекты хозяйствования часто сталкиваются с необходимостью применения современных методов организации обучения персонала, прогноз эффективности которых остаётся достаточно сложной задачей. В большинстве случаев на практике довольно сложно определить, «какая часть эффекта обусловлена исключительно обучением сотрудников, а какая – другими факторами, воздействующими на результат» [1, с. 1401]. На основе подхода, предложенного С. В. Авилкиной [1], проведена экспертная оценка эффективности процесса обучения персонала КУП «Кондитерская фабрика «Витьба»» в традиционных (*T*) и современных формах (*C*) (табл. 1). В качестве экспертов были опрошены 17 служащих, из них – 5 руководителей.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о положительном отношении персонала организации к развитию профессиональных компетенций посредством современных форм организации обучения. Для КУП «Кондитерская фабрика «Витьба»» специализированный онлайн-сервис представляется одним из наилучших решений,

позволяющих снизить затраты на обучение, повысить его гибкость в части уменьшения адаптационного периода новых сотрудников, обеспечить возможность обучения без отрыва от производства.

Таблица 1 – Результаты экспертной оценки

Показатели	<i>T</i>	<i>C</i>
1. Эффективность процесса обучения со стороны специалистов организации ( <i>ET1</i> )	0,5	0,8
2. Эффективность процесса обучения со стороны руководителей организации ( <i>ET2</i> )	0,25	0,75
3. Эффективность и результативность деятельности организации с точки зрения специалистов после обучения ( <i>ET3</i> )	0,7	0,9
4. Эффективность и результативность деятельности организации с точки зрения руководителей после обучения персонала ( <i>ET4</i> )	0,75	0,75
5. Интегральный показатель эффективности обучения ( $ET = 0,2 \times ET1 + 0,2 \times ET2 + 0,3 \times ET3 + 0,3 \times ET4$ )	0,585	0,79
6. Величина изменения эффективности обучения при внедрении современных технологий ( $\Delta ET = (ET_C - ET_T / ET_T) \times 100 \%$ )	35,04%	
7. Величина изменения затрат на обучение при внедрении современных технологий ( $\Delta TC = (TC_C - TC_T / TC_T) \times 100 \%$ )	-58,43%	
8. Эластичность эффективности обучения по затратам на обучение ( $E_{TC}^{ET} = \frac{\Delta ET}{\Delta TC}$ )	-0,5996	

Составлено автором на основании источника: [1]

#### Список использованных источников

1. Авилкина, С. В. Оценка эффективности затрат на дополнительное профессиональное образование персонала компании / С. В. Авилкина // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 12. – С. 1399–1416.

УДК 336.74:004 (470+571)

## РЫНОК СЕРВИСОВ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

**Мусин А. М., студ., Лебедева С. Л., к.ф.-м.н., доц.**

*Российский университет транспорта, г. Москва, Российская Федерация*

Цифровая революция радикально изменила платежный сектор России. Электронные расчеты стали неотъемлемой составляющей экономической активности, глубоко проникнув как в корпоративную среду, так и в повседневные операции граждан. Электронные платежи развиваются благодаря интернет-торговле, цифровизации повседневной жизни, тяготению к безналичным расчетам и целенаправленным мерам государственной поддержки. Аналитики АКИТ отмечают устойчивый подъем онлайн-рынка