

общехозяйственным расходам – 8,30 %. Отклонение себестоимости 1 Гкал составило 4,30%, находясь в допустимых пределах.

Такого рода данные, в совокупности с другими направлениями анализа себестоимости (оценка динамики и структуры затрат, расчет затрат на один рубль реализованной продукции, факторный анализ общей суммы затрат и др.), получаемые и визуализированные за счет внедрения предлагаемого модуля, позволят оперативно реагировать на недопустимые отклонения, выявить резервы снижения себестоимости и принимать соответствующие управленческие решения.

УДК 331.1

## ТЕЛЕРАБОТА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

**Орлова А. В., студ., Гуторова Е. В., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Телеработа – это форма занятости, при которой лицо осуществляет деятельность вне офиса посредством взаимодействия с работодателем (заказчиком услуги), используя современные информационно-коммуникационные технологии.

Белорусским трудовым законодательством закреплено понятие дистанционной работы («работа, которую работник выполняет вне места нахождения нанимателя с использованием для выполнения этой работы и осуществления взаимодействия с нанимателем информационно-коммуникационных технологий» [1]), а также ее возможные виды: постоянная, комбинированная, временная (срок не должен превышать 6 месяцев). Первые два вида в обязательном порядке закрепляются в трудовом договоре в качестве существенного условия труда.

Еще одной формой телеработы является выполнение работ (оказание услуг) дистанционного характера в рамках гражданско-правовых отношений (рис. 1).



Источник: составлено автором.

Несмотря на наличие нормативно-правовых основ, телеработа остаётся в Республике Беларусь статистически недоступной. В то время как в других государствах (Российская Федерация, страны ЕС) статистические наблюдения, хоть и немногочисленные, проводятся. Это в большей степени касается дистанционной работы. Гражданско-правовые отношения в данной сфере остаются менее изученными.

Судить о степени распространенности телеработы в Республике Беларусь можно лишь по отдельным индикаторам. Так, по данным онлайн-портала для трудоустройства Rabota.by в 2024 г. около 33 % соискателей указывали в резюме о желании работать

дистанционно. Оценка реальной ситуации относительно масштабов телеработы в Республике Беларусь и ее регионах пока остается затруднительной.

Список использованных источников

1. Официальный сайт «Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/Distantionnaja-rabota-nasajt.pdf>. – Дата доступа: 10.04.2025.

УДК 378:331.548

## **ИНТЕРАКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АБИТУРИЕНТАМИ В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ**

***Синяк В. Е., студ., Гуторова Е. В., ст. преп.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Выбор учреждения образования и профессии – это один из ключевых этапов в жизни каждого человека, который непосредственно влияет на его карьерные перспективы и финансовое благополучие. В условиях быстро меняющегося рынка труда, где спрос на профессиональные навыки постоянно эволюционирует, трансформация механизмов профориентационной работы приобретает особую актуальность. От ее эффективности в первую очередь зависит степень соответствия абитуриентов выбранной специальности, повышение которого может быть обеспечено за счет всестороннего учета тенденций рынка труда, его потребностей. В современном мире традиционные методы профориентации становятся все менее актуальными. Ограниченное время и ресурсы, которые абитуриенты и образовательные учреждения могут выделить на личные консультации и мероприятия, значительно снижают эффективность таких подходов. В связи с этим возникает необходимость в более гибких и доступных формах профориентации, таких как онлайн-ресурсы, вебинары и интерактивные платформы, которые могут обеспечить абитуриентов необходимой информацией без значительных затрат времени и средств. С целью определения оптимального инструмента взаимодействия с абитуриентами и другими заинтересованными лицами проведен корреляционный анализ влияния отдельных форм профориентационной работы, применяемых в УО «ВГТУ» (мастер-классы, online-встречи, экскурсии, специальные мероприятия такие как «Стань студентом на один день» и др.), на привлекательность данного учреждения образования.

Результаты расчетов показали, что значительная прямая связь выявлена в отношении численности лиц, посетивших мастер классы (значение коэффициента корреляции составило 0,809), а также численности лиц, посетивших online-встречи (значение коэффициента корреляции составило 0,835). Значение коэффициента эластичности для последних свидетельствует о том, что при изменении численности лиц-участников online-общения на 1 % результативный признак (численность привлеченных