

Huawei, a leading Chinese high-tech company in the post-sanctions era, this paper provides new ideas for Chinese companies' development strategies to ensure their survival and sustainable development. This paper analyzes the four dimensions (policy, economy, technology, and society environment). It summarizes Huawei's competitive performance in these four dimensions to get some suggestions for the development strategy of modern enterprises, which are to pay attention to technological development, keep up with the pace of policies, and manage and control risks.

By analyzing the current environment in China and the world in the four dimensions of politics, economy, technology, and society, we can know that although the general theme of the world today is still peace and development, there are also opportunities and challenges of varying degrees. The expansion of the use of renminbi in the basket of currencies or the shake of the status of the world's factory. In these four dimensions, Huawei also has a corresponding competitive performance. These competitiveness performances once again emphasize the importance of technological innovation and development in the sustainable development of enterprises, corporate culture and image shaping has a strong influence on user and customer stickiness, awareness of urgency helps reduce operational risks and risk control of enterprises, and policy responsiveness brings auxiliary effects on the optimization and expansion of enterprise supply chains. These performances reflect the four factors affecting the survival and development of enterprises and can give some suggestions and inspirations for modern enterprises in survival and development strategies. It will help them to stand firm in this turbulent tide of the times. The research object of this paper is the leading enterprise in the field of high-tech in China, which has a large volume, standardized and mature management system and has certain government support and public foundation. Therefore, the applicable objects of the research results have certain limitations and cannot be widely used in all modern enterprises. The research method of this paper is single, and the data are mostly second-hand data, so the timeliness cannot be fully guaranteed, and the reliability of the data cannot be fully verified.

УДК 37.048.45 : 159.9 : 33

## ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЛЯ РАБОТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ПРИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ

*Берестенок В. Д., студ., Иношевская Е. А., студ., Труфина Е. С., студ.,*

*Грузневич Е. С., к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современная экономика предъявляет к специалистам все более комплексные требования. Успех в этой сфере определяется не только уровнем знаний, но и набором способностей, позволяющих эффективно действовать в условиях высокой конкуренции, цифровизации и глобализации. При этом спектр данных способностей, влияющих на профессиональную успешность, чрезвычайно широк – от технических навыков до эмоционального интеллекта.

В рамках профориентации школьников, планирующих обучение и карьеру в экономической сфере, важно выделить именно те способности, которые являются

базовыми и универсальными для большинства экономических специальностей.

На основании анализа научных исследований, требований работодателей и образовательных стандартов нами было определено пять ключевых способностей, подлежащих оценке.

1. Базовое экономическое мышление – это умение понимать экономические процессы, взаимосвязь ресурсов, спроса, предложения и цен, а также видеть последствия принимаемых решений. Без этой основы невозможно формировать стратегическое видение и принимать обоснованные решения в бизнесе, финансах или управлении.

2. Креативность и ориентация на клиента – экономическая деятельность все чаще строится вокруг поиска нестандартных решений и создания ценности для потребителя. Креативность позволяет находить новые подходы к продуктам и услугам, а ориентация на клиента – адаптировать их под реальные потребности рынка.

3. Внимательность и аналитические способности – экономическая сфера требует работы с большими объемами данных, финансовыми показателями, договорами и отчетами. Внимательность снижает риск ошибок, а аналитические способности позволяют выявлять закономерности, прогнозировать и принимать решения на основе фактов.

4. Умение планировать и оптимизировать процессы – эффективное планирование и оптимизация – основа рационального использования ресурсов. Эти навыки позволяют выстраивать рабочие процессы так, чтобы достигать целей с минимальными затратами времени, средств и усилий.

5. Навыки коммуникации и межкультурного взаимодействия – в условиях глобальной экономики специалисты все чаще работают в международных командах и взаимодействуют с партнерами из разных культур. Умение ясно излагать мысли, вести переговоры и учитывать культурные различия напрямую влияют на успех проектов.

Существует множество навыков, которые могут быть полезны в экономической деятельности: цифровая грамотность, лидерство, стрессоустойчивость и др. Однако выбранные пять способностей являются фундаментальными, так как они формируют основу для освоения всех остальных компетенций и востребованы во всех сегментах экономической сферы: от финансов и маркетинга до логистики и предпринимательства.

Именно оценка их наличия на этапе профориентации школьников позволит выявить природные склонности и потенциал для работы в экономике; дать рекомендации по развитию недостающих навыков; помочь учащимся осознанно выбрать образовательную и карьерную траекторию. Таким образом, тестирование этих способностей – это не просто диагностика, а стратегический инструмент формирования будущего кадрового потенциала экономики.