

банком и его работниками применяемых стандартов деловой практики.

Эффективный комплаенс-контроль обеспечивает соблюдение законодательства и внутренних правил, предотвращает мошенничество и финансовые нарушения, управляет рисками, связанными с несоблюдением норм.

Эффективность системы внутреннего контроля постоянно мониторится и оценивается с помощью самооценки, внешней оценки и аудита, с последующей корректировкой на основе результатов.

Основные проблемы: недостаток квалифицированных кадров, технологическая отсталость и недостаточное внимание к рискам.

Пути решения проблем: инвестиции в обучение персонала, модернизация IT-инфраструктуры (внедрение Big Data, AI), развитие риск-ориентированного подхода.

Список использованных источников

1. Об организации корпоративного управления [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 21 февр. 2024 г., № 62 // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://nbrb.by/legislation/documents/pp_62-2024.pdf. – Дата доступа: 07.03.2025.

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Вашляева И. В., ст. преп.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Развитие индустрии спортивного туризма становится одной из актуальных задач в условиях сокращения числа туристических дестинаций доступных для российского туриста в условиях современной геополитической обстановки. Повышение эффективности региональных экономических систем, участвующих в развитии спортивного туризма, требует реализации комплексного подхода, включающего анализ текущих проблем и возможностей, а также разработку стратегий и конкретных проектов, направленных на улучшение инфраструктуры, повышение качества услуг и активное привлечение частных инвестиций в данную сферу [1].

Анализ работ российских и зарубежных исследователей позволил выделить ряд ключевых аспектов, влияющих на развитие спортивного туризма и определить алгоритм, который может быть положен в основу работы региональных органов исполнительной власти [2, 3].

1. Анализ текущего состояния регионального спортивного туризма.
2. Определение целевых групп туристов.

Для успешного развития спортивного туризма важно определить целевую аудиторию, которая будет заинтересована в посещение того или иного региона Российской Федерации. Среди целевых групп могут быть такие как: профессиональные спортсмены и любители активного отдыха, семьи с детьми, предпочитающие активный отдых,

молодежь, стремящаяся к новым впечатлениям и приключениям, иностранные туристы, интересующиеся российской культурой и природой [4].

3. Разработка маркетинговой стратегии и бренда территории.

Эффективный маркетинг играет ключевую роль в привлечении туристов. Необходимо разработать комплексную стратегию продвижения региона на внутреннем и международном рынках, используя современные инструменты маркетинга, включая социальные сети и интернет-платформы.

4. Улучшение инфраструктуры и сервисов.

Для привлечения большего числа туристов необходимо развивать инфраструктуру и качество предоставляемых услуг. В данном случае речь идет о строительстве новых спортивных объектов и модернизации существующих, развитии транспортной инфраструктуры, включая дороги, аэропорты и расширении железнодорожной сети [5]. Существенную роль в данном контексте играет повышение уровня сервиса в гостиницах, ресторанах и других объектах туристической индустрии, что предусматривает обучение персонала и внедрение лучших практик и стандартов обслуживания мирового уровня.

5. Привлечение инвестиций.

Развитие спортивного туризма невозможно без значительных финансовых вложений. Важно привлекать не только бюджетные инвестиции, но работать с частными инвесторами, создавать необходимые благоприятные условия для бизнеса, предусматривая предоставление налоговых льгот и субсидий, поддержку стартапов и малых предприятий в сфере туризма, организацию инвестиционных форумов и презентаций региональных проектов развития туристических дестинаций, в том числе спортивного характера.

6. Сотрудничество с международными организациями.

Представляется весьма целесообразным осуществлять сотрудничество с международными спортивными федерациями и туристическими ассоциациями в целях повышения узнаваемости региональных брендов Российской Федерации на международном рынке, привлечения больше иностранных туристов.

Реализация представленных мер приведет к созданию устойчивой системы развития спортивного туризма в России и позволит значительно увеличить поток туристов, стимулировать экономическое развитие регионов и укрепить их имидж с позиций привлекательности для активного отдыха и спортивного туризма.

Список использованных источников

1. Карева, Ю. Ю. Влияние физической культуры на экономику страны / Ю. Ю. Карева, П. Д. Потрываева, А. В. Левченко // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 105-10. – С. 151–154. – DOI 10.18411/trnio-01-2024-512.
2. Вашляева, И. В. Нормативная база спортивного туризма / И. В. Вашляева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 9. – С. 199–202.
3. Сивачева, А. С. Спортивный туризм как активный вид отдыха / А. С. Сивачева, Л. Н. Мамаева // Молодежь. Образование. Наука. – 2024. – № 1(19). – С. 267–270.
4. Маркова, Н. В. Экономические и социальные аспекты проведения масштабных спортивных мероприятий / Н. В. Маркова, С. Г. Рютин // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 3(164). – С. 1405–1408. – DOI 10.34925/EIP.2024.164.3.276.
5. Рыскин, П. П., Воловик, Т. В., Фагина, С. С. Адаптационные ограничения постспортивной жизнедеятельности // Перспективы науки. – 2022. – № 9 (156). – С. 115–117.