

культуры» создает основу для дальнейших исследований и реализации инвестиционных процессов в сфере культуры и оценки их результативности.

Список использованных источников

1. Бреусова, Е. А. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований / Е. А. Бреусова, А. В. Загорулько // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 571–575. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46133.htm>. – Дата доступа: 05.04.2025.

УДК 336.71.078.3

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В БАНКАХ

Карпов М. А., асп.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Внутренний контроль в банковской сфере – это комплексная система мер, направленная на соблюдение законодательства, предотвращение нарушений, защиту активов и повышение эффективности деятельности. Цель доклада – определить основные направления организации и функционирования этой системы, выявить её слабые места и предложить пути совершенствования.

Система внутреннего контроля строится на стратегическом (определение целей, политики, рисков, реагирования на кризисы) и операционном (конкретные процедуры, инструкции, сегрегация обязанностей, автоматизированные системы) уровнях.

Основные направления организации и функционирования системы внутреннего контроля в банковской сфере – достижение поставленных стратегических целей; обеспечение эффективности финансовой и хозяйственной деятельности банка при осуществлении банковских операций и иной деятельности; обеспечение эффективности управления активами и пассивами; обеспечение сохранности активов и вложений банка; обеспечение достоверности, полноты, объективности и своевременности ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой), пруденциальной и иной отчетности; проведение оценки эффективности системы управления рисками; функционирование информационных систем, управление информационными потоками, обеспечение защиты информации; предотвращение легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения; соблюдение банком и его работниками законодательства о банковской, коммерческой и иной охраняемой законом тайне и требований Национального банка к раскрытию информации; соблюдение банком и его работниками законодательства о персональных данных; осуществление банковских операций и иной деятельности с аффилированными лицами и инсайдерами; управление конфликтом интересов; предупреждение (пресечение) правонарушений, создающих условия для коррупции, коррупционных правонарушений; работа с обращениями граждан и юридических лиц; соблюдение

банком и его работниками применяемых стандартов деловой практики.

Эффективный комплаенс-контроль обеспечивает соблюдение законодательства и внутренних правил, предотвращает мошенничество и финансовые нарушения, управляет рисками, связанными с несоблюдением норм.

Эффективность системы внутреннего контроля постоянно мониторится и оценивается с помощью самооценки, внешней оценки и аудита, с последующей корректировкой на основе результатов.

Основные проблемы: недостаток квалифицированных кадров, технологическая отсталость и недостаточное внимание к рискам.

Пути решения проблем: инвестиции в обучение персонала, модернизация ИТ-инфраструктуры (внедрение Big Data, AI), развитие риск-ориентированного подхода.

Список использованных источников

1. Об организации корпоративного управления [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 21 февр. 2024 г., № 62 // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://nbrb.by/legislation/documents/pr_62-2024.pdf. – Дата доступа: 07.03.2025.

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Вашляева И. В., ст. преп.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Развитие индустрии спортивного туризма становится одной из актуальных задач в условиях сокращения числа туристических дестинаций доступных для российского туриста в условиях современной геополитической обстановки. Повышение эффективности региональных экономических систем, участвующих в развитии спортивного туризма, требует реализации комплексного подхода, включающего анализ текущих проблем и возможностей, а также разработку стратегий и конкретных проектов, направленных на улучшение инфраструктуры, повышение качества услуг и активное привлечение частных инвестиций в данную сферу [1].

Анализ работ российских и зарубежных исследователей позволил выделить ряд ключевых аспектов, влияющих на развитие спортивного туризма и определить алгоритм, который может быть положен в основу работы региональных органов исполнительной власти [2, 3].

1. Анализ текущего состояния регионального спортивного туризма.
2. Определение целевых групп туристов.

Для успешного развития спортивного туризма важно определить целевую аудиторию, которая будет заинтересована в посещение того или иного региона Российской Федерации. Среди целевых групп могут быть такие как: профессиональные спортсмены и любители активного отдыха, семьи с детьми, предпочитающие активный отдых,