

smart cooperation for digitalization should think about these practical actions:

**Self-Assessment and Goal Clarity.** Precisely define your specific digitalization aims (e.g., boost efficiency, access new markets, improve product quality) and frankly evaluate your internal shortcomings (financial, technological, skills). This clarifies what you need from collaboration.

**Explore Network & Ecosystem.** Seek potential partners within your current networks – industry associations, industrial park neighbors, suppliers, customers, local universities. Examine government-backed SME service platforms or industry-specific platforms that might provide collaborative chances or resources.

**Select Appropriate Partners and Models.** Pick partners whose abilities complement yours and whose objectives align. Choose a cooperation model (or combination) that directly tackles your main needs and fits your risk tolerance. Platform sharing could be a lower-risk starting point for market entry, whereas technology co-development demands deeper trust and commitment.

**Start Small, Build Trust Gradually.** Initiate collaboration with pilot projects or less critical tasks. Success in smaller efforts builds confidence and lays the groundwork for deeper, more strategic cooperation. Avoid trying to digitalize everything collaboratively simultaneously.

**Formalize Key Aspects.** Even in apparently informal partnerships, document the core agreements: objectives, roles, responsibilities, contributions (money, time, knowledge), how benefits will be divided, how confidential information will be protected, and how disagreements will be handled. This avoids later misunderstandings.

**Invest in Communication and Relationship Management.** Cooperation relies on relationships. Allocate time and resources for regular communication, attentive listening, and proactively managing the partnership. Designate a clear contact person for the collaboration.

**Focus on Mutual Value Creation.** Structure the collaboration to yield tangible, measurable benefits for all participating partners. This shared value proposition is crucial for sustaining motivation and long-term commitment.

**Leverage External Support.** Actively search for and use resources provided by government agencies, industry associations, or specialized consultants offering matchmaking services, funding aid, training, or facilitation for SME collaborative projects.

УДК 330.356

## НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Чеботарёва О. Г., ст. преп., Титникова А. С., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Финансовое состояние организации рассматривается как экономическая категория, отражающая состояние капитала и резервов в процессе обращения и способности организации профинансировать свою деятельность [1].

Оценка финансового состояния позволяет оценить имущественное состояние организации; степень предпринимательского риска; достаточность собственных средств для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций; потребность в дополнительных источниках финансирования и т. д. [2].

Оценку финансового состояния можно выполнить с различной степенью детализации.

Это напрямую зависит от целей анализа, имеющейся информации, программного и технического обеспечения.

В зависимости от целей и методов осуществления анализа различают несколько основных его направлений: экспресс-диагностика и фундаментальный анализ. Их сравнительная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика направлений анализа финансового состояния организации

Признак	Экспресс-диагностика	Фундаментальный анализ
Цель и задачи анализа	Мгновенная оценка состояния и динамики развития организации. Предназначена для поиска решения наиболее сложных проблем в финансовом анализе	Углубленная и детализированная оценка полученных результатов в ходе выполнения экспресс-диагностики. Данный анализ дает конкретную оценку характеристик имущественного и финансового положения организации
Этапы анализа	1. Обоснование решения о целесообразности проведения анализа. 2. Изучение бухгалтерской отчетности. 3. Обобщение полученных результатов хозяйственной деятельности организации и проведение анализа	1. Сбор и подготовка необходимой информации. 2. Аналитическая обработка бухгалтерских форм отчетности в сводные таблицы, которые необходимы для целей исследования. 3. Анализ финансового состояния организации. 4. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации.
Показатели анализа	Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом*. Доля просроченных обязательств*. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Показатели состава и структуры активов и пассивов бухгалтерского баланса. Показатели ликвидности. Показатели платёжеспособности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности

\*Согласно Постановлению от 7 августа 2023 г. N 16/46

Результатом экспресс-диагностики может выступать решение о проведении детализированного и углубленного анализа.

Современные методические подходы к анализу финансового состояния организации основываются на фундаментальном анализе. Их цель заключается в получении подробных характеристик финансового положения организации в отчетном периоде и возможностей развития в будущем.

#### Список использованных источников

1. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 239 с.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – Москва: ИНФРА-М, 2001. – 207 с.