

позволяет удерживать конкурентные цены. Стратегия фокусирования заключается в концентрации на узком сегменте рынка и наиболее эффективном удовлетворении потребностей конкретной группы клиентов.

При выборе стратегии предприятия весьма важно учитывать и корпоративную культуру, которая в значительной степени определяет, как будут восприниматься и реализовываться стратегические инициативы. Корпоративная культура включает в себя ценности, нормы и привычки сотрудников, которые могут как содействовать, так и препятствовать внедрению новой стратегии.

Самый важный этап в процессе стратегического выбора – это его реализация. Часто недостаточная подготовленность или сопротивление персонала могут стать главными причинами неудач при внедрении новой стратегии. Поэтому необходимы маркетинговые коммуникации, обучение сотрудников и привлечение их к процессу принятия решений, так как информирование на всех уровнях организации о необходимости изменений и их целях создает ощущение причастности к общему делу и способствует уменьшению потенциального сопротивления.

Не менее важным является мониторинг и оценка внедряемой стратегии. Это позволяет не только удостовериться в ее успешности или выявить неэффективные решения, но и своевременно корректировать действия в зависимости от изменяющихся условий. Постоянный анализ рынка и внутренней среды помогает организации быстро реагировать на изменения и оставаться конкурентоспособной.

Исследование внутренней среды организации и выбор стратегии представляют собой многогранный процесс, требующий комплексного подхода. Организации, способные эффективно анализировать свою внутреннюю среду, выявлять свои сильные и слабые стороны, а также гибко подстраивать свои стратегии под внешние вызовы, имеют все шансы на успешное функционирование и развитие в современном мире [1, 2].

Список использованных источников

1. Чупин, Ю. Н. Анализ внешней и внутренней среды в формировании стратегии предприятия / Ю. Н. Чуприн // Аграрное образование и наука. 2017. – Уральск, 2017. – № 3. – С. 20–24.
2. Макеева, Е. Д. Анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия / Е. Д. Макеева // Научно-исследовательский электронный журнал «Экономические исследования и разработки / Economic development research». 2017. – Уральск, 2017.

UDC 339.924

ANALYSIS OF THE STATE AND DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE COOPERATION BETWEEN BELARUS AND CHINA

Yining Li, MBA student, Savetnikava V, associate professor, PhD
Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

China is Belarus's largest trading partner in Asia, while Belarus is one of China's key economic and trade partners in Central and Eastern Europe. Cooperation in trade, investment,

and technology has deepened, and the Belt and Road Initiative has provided vast opportunities for bilateral trade. Trade relations between Belarus and China have continued to develop since the establishment of diplomatic ties. In 2023, bilateral trade reached \$5.56 billion, a year-on-year increase of 9.5 %.

Belarus's main exports to China include potash fertilizers, timber, dairy products, and meat. Potash fertilizers account for over 60 % of total exports to China, with exports exceeding 3.5 million tons in 2023, valued at approximately \$1.8 billion. Dairy and meat products are also gradually entering the Chinese market.

China's main exports to Belarus include machinery, electronics, textiles, and chemical products. Chinese tech companies such as Huawei and ZTE play a significant role in the Belarusian market, while engineering machinery companies like Sany and XCMG actively participate in local infrastructure projects. BELGEE, a joint venture between Geely and Belarus, has become the largest automobile manufacturer in Belarus, with an annual production capacity exceeding 25,000 vehicles.

The China-Belarus Industrial Park is a flagship project of investment cooperation between the two countries. With a planned area of 112.5 square kilometers, it is one of China's largest overseas industrial parks. By the end of 2023, the park had attracted 95 enterprises, with a total agreed investment exceeding \$1.5 billion. The park focuses on high-tech industries such as electronics, biopharmaceuticals, and new materials.

Cooperation in transportation infrastructure has also yielded significant results. Projects such as the expansion of Minsk International Airport and the Brest Logistics Center, with Chinese participation, have enhanced Belarus's logistics capabilities. In 2023, over 6,000 China-Europe freight trains passed through Belarus, a 20% year-on-year increase.

Despite considerable geographical distance and difficulty in working due to sanctions, China remains one of the most important strategic partners of Belarus and takes an active interest in the development of joint trade and economic relations. This kind of well-established economic relationship of two countries has an undoubtedly positive effect on further cooperation.

Thus, trade relations between Belarus and China have entered a phase of rapid development, characterized by expanding scale, optimizing structure, and deepening cooperation. Significant achievements in commodity trade, investment cooperation, and infrastructure development have brought tangible benefits to both economies. Looking ahead, the Belt and Road Initiative continues to offer immense potential for further growth in bilateral trade.

References

1. Zhang Mingyuan, Li Huacheng Sino-Belarusian Economic and Trade Cooperation: Current Status, Challenges, and Prospects // Eurasian Economy, 2023(3). – p. 45– 8.