

УДК 658.11

## ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Дудко М. А., студ., Чукасова-Ильюшкина Е. В., доц., к.т.н.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Производственный потенциал организации представляет собой совокупность ресурсов и возможностей, позволяющих предприятию выпускать продукцию или оказывать услуги в определённых объёмах и с заданным качеством. Эффективное использование этого потенциала является ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия.

Производственный потенциал предприятия включает в себя различные компоненты, такие как материально-технические ресурсы, трудовые ресурсы, технологии и организационные структуры. Согласно исследованиям, основными составляющими производственного потенциала являются производственная, материальная, кадровая, технико-технологическая и информационная компоненты [1].

Для оценки эффективности использования производственного потенциала применяются различные методы и подходы, такие как ABC-анализ, позволяющий классифицировать ресурсы предприятия по степени их значимости и влияния на конечный результат, диагностический подход исследования производственного потенциала, включающей анализ ресурсной составляющей, эффективности использования ресурсов и соответствия фактических показателей эталонным значениям. В современной практике также используется метод бенчмаркинга, который позволяет сравнивать производственный потенциал предприятия с аналогичными показателями других организаций (внутриотраслевой или межотраслевой анализ). Такой подход выявляет отставания и лидирующие позиции по отдельным параметрам, что служит ориентиром для улучшений [2].

Среди основных проблем, препятствующих эффективному использованию производственного потенциала, можно выделить: низкий уровень технической оснащённости и износ оборудования, недостаточная квалификация персонала и дефицит специалистов, эффективная организационная структура и процессы управления, ограниченный доступ к необходимым материальным и финансовым ресурсам. Эти факторы снижают производительность труда и увеличивают издержки производства [1].

Для улучшения использования производственного потенциала предприятиям рекомендуется внедрение комплекса взаимосвязанных мероприятий, таких как модернизация оборудования и внедрение новых технологий, что способствует повышению производительности и качества выпускаемой продукции за счёт обновления материально-технической базы. Важным направлением является повышение квалификации персонала: инвестиции в обучение позволяют улучшить профессиональные навыки работников и обеспечить их адаптацию к современным производственным условиям. Существенный эффект даёт также оптимизация организационной структуры, которая включает совершенствование управленческих процессов и устранение избыточной бюрократии, что повышает оперативность принятия решений и эффективность использования ресурсов. Немаловажным фактором выступает

разработка эффективной системы мотивации, направленной на стимулирование сотрудников к достижению высоких результатов труда и вовлечённости в достижение целей предприятия [3].

Список использованных источников

1. Маслова, Т. В., Рознина, Н. В., Карпова, М. В. Анализ ресурсно-производственного потенциала организации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №. 5. – С. 39–44.
2. Дубинина, Н. А. Производственный потенциал промышленного предприятия и методы его оценки // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2009. – №. 1. – С. 29–32.
3. Чередниченко, О. А., Куренная, В. В. Ресурсосбережение как средство повышения экономической эффективности использования производственного потенциала предприятия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №. 80. – С. 611–625.

УДК 65.011

## ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА И ВЫБОР СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Гвоздева А. А., студ., Чукасова-Ильюшкина Е. В., к.т.н., доц.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Быстрое и динамичное изменение рыночной конъюнктуры и потребительских предпочтений в современных условиях становится нормой, поэтому важно понимать особенности внутренней среды организации и ее взаимосвязь с выбором стратегии.

Внутренняя среда организации включает в себя все элементы, которые взаимодействуют между собой и влияют на эффективность функционирования организации: сотрудники, управленческие процессы, технологии, корпоративная культура и ресурсы.

Ключевым аспектом, способствующим выбору стратегии, является не только исследование и адаптация элементов внутренней среды, но и влияние факторов внешней среды на деятельность организации, таких как конкуренция, изменения в законодательстве, экономическая ситуация и технологические тренды.

Очевидно, что внутренняя среда должна быть гибкой и уметь подстраиваться под внешние вызовы, иначе организация рискует потерять свою конкурентоспособность.

Выбор стратегии является результатом комплексного анализа всех воздействий, происходящих внутри и вне компании. На практике существует несколько подходов к формированию стратегий, среди которых можно выделить стратегию дифференциации, стратегию снижения издержек и стратегию фокусирования. Стратегия дифференциации предполагает создание уникальных продуктов или услуг, способных привлечь потребителей благодаря своим характеристикам. Стратегия снижения издержек ориентирована на минимизацию затрат при производстве и реализации товаров, что