

оказало увеличение коэффициента текущей ликвидности и доли краткосрочных обязательств в заёмном капитале.

Однако наблюдаются и факторы, которые приводят к снижению уровня рентабельности краткосрочных активов. Это, прежде всего, замедление их оборачиваемости.

Снижение доли заёмного капитала в формировании краткосрочных активов может оцениваться по-разному в зависимости от коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость и финансовую независимость конкретного бизнеса. Учитывая высокую степень обеспеченности собственными оборотными средствами ОАО «ВЗЭП», на наш взгляд целесообразно проанализировать эффективность более широкого привлечения заемного капитала.

УДК 658 (476.5)

РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шашуткина А. А. , студ., Солодкий Д. Т., к.э.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Бизнес-процессы являются основой деятельности любой организации. Они представляют собой совокупность взаимосвязанных действий, которые выполняются для достижения определенной цели. Каждый бизнес-процесс в организации имеет свою цель, входы и выходы (входами являются ресурсы, необходимые для выполнения процесса, а выходами – продукты или услуги, которые создаются в результате процесса) и характеризуется последовательностью действий для его реализации [1]. Неотъемлемой частью отдельных бизнес-процессов являются оборотные средства предприятия.

Анализ использования оборотных средств может быть проведен по следующим направлениям:

- анализ динамики состава и структуры оборотных средств;
- анализ источников формирования оборотных средств;
- анализ динамики показателей эффективности использования оборотных средств;
- факторный анализ отдельных показателей эффективности использования оборотных средств; определение основных направлений и резервов повышения эффективности использования оборотных средств.

Отечественными и зарубежными учеными-экономистами разработано достаточно большое количество систем показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности использования как всех активов предприятия в целом, так и оборотных активов организации в частности [3]. Следует обратить внимание на то, что отечественными учеными-экономистами разработана методика анализа эффективности использования цифровых активов предприятия [2].

Учитывая то, что в составе оборотных средств предприятия могут быть цифровые активы, предлагаем дополнить методику анализа использования оборотных средств организации проведением исследования по следующим направлениям, а именно:

- анализ динамики состава и структуры цифровых активов, входящих в состав оборотных средств;
- анализ динамики показателя «удельный вес цифровых активов, входящих в состав оборотных средств, в общей стоимости оборотных активов»;
- анализ динамики коэффициента оборачиваемости цифровых активов, входящих в состав оборотных средств (данный показатель предлагается рассчитывать как отношение выручки от реализации продукции, работ, услуг к средней за исследуемый период сумме цифровых активов, входящих в состав оборотных средств);
- продолжительность одного оборота цифровых активов, входящих в состав оборотных средств.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что предложенные направления развития анализа использования оборотных средств позволят проводить более глубокий анализ состава, структуры и эффективности использования оборотных активов организации.

Список использованных источников

1. Краенкова, К. И. Анализ уровня автоматизации бизнес-процессов организации / К. И. Краенкова, Д. Т. Солодкий // Бухгалтерский учет и анализ. – 2024. – № 10. – С.30–37.
2. Солодкий, Д. Т. Анализ эффективности использования цифровых активов организации / Д. Т. Солодкий, К. И. Краенкова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2025. – № 1. – С. 27–34.
3. Солодкий, Д. Т. Развитие анализа показателей рентабельности / Д. Т. Солодкий // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 5. – С. 22–24.

УДК 311.3/.4:658.14/.17

МЕТОД ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Яско А. П., студ., Быков К. Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В условиях рыночной экономики все большее значение имеют статистические программные продукты для работы (анализа) со сверхбольшими объемами данных. По назначению все статистические программные продукты можно разделить на три основные группы: профессиональные, универсальные и специализированные. Универсальные программы предназначены для выполнения анализа данных по широкому кругу статистических методов в различных сферах человеческой деятельности. Для этих целей могут использоваться такие программы как SPSS, MS Excel, Statistica, SvStat, Stadia и др. В качестве инструментального средства для реализации методов многомерной статистики используется распространенная программа обработки статистической информации – SPSS (Statistical Package for the Social Science). SPSS содержит хорошее аналитическое программное обеспечение, предоставляет решения