

виртуальной среде, включая текстовые сообщения, мультимедийные материалы, аудио- и видеоконтент, а также интерактивные формы взаимодействия. Интернет-дискурс включает в себя такие элементы, как комментарии в социальных сетях, блоги, форумы, видеохостинги, мемы, подкасты и даже онлайн-игры. Это многообразие форм делает интернет-дискурс не только инструментом коммуникации, но и важным культурным феноменом, который отражает изменения в обществе, языке и технологиях.

Для интернет-дискурса характерны следующие особенности: гибкость и динамизм; интерактивность и двусторонний характер; глобальность; неформальность и спонтанность; визуальность и мультимедийность; анонимность и массовость; трансформационность.

Блогосфера представляет собой одну из наиболее значительных и уникальных частей интернет-дискурса, которая включает в себя совокупность всех блогов, созданных пользователями сети, а также тех взаимодействий, которые происходят между авторами и их читателями. С момента своего появления в конце 1990-х годов блогосфера претерпела значительные изменения. Современная блогосфера охватывает множество тематик, начиная с путешествий и кулинарии и заканчивая политикой, наукой, технологиями и искусством. Англоязычные блоги играют важную роль в межкультурном взаимодействии, становясь пространством, где люди из разных стран и культур могут делиться опытом, идеями и ценностями. Они создают условия для диалога, в котором объединяются различные взгляды, подходы и традиции.

Англоязычный интернет-дискурс и его реализация в блогосфере – это сложный, многослойный и глубокий процесс, который продолжает поражать своей многообразностью и способностью адаптироваться к динамично меняющимся условиям современного мира.

Список использованных источников

1. Куковская, А. В. О некоторых аспектах англоязычного интернет-дискурса: особенности языка коммуникации блогеров / А. В. Куковская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Языкоzнание и литературоведение. – 2015. – № 27 (738). – С. 78–92.

УДК 811.1:81'373.45

АНГЛИЦИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Григорьева В. О., студ., Колдуненко И. В., преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Неугасающий интерес к исследованию английских заимствований в других языках говорит о глубокой исследовательской значимости данной проблемы.

Немецкий язык, как и другие живые языки, постоянно эволюционирует и адаптируется к изменяющемуся миру, что тесно связано с изменениями в обществе, культуре и технологиях. Любые новые явления, от самых масштабных до едва заметных, влекут за собой необходимость в новых словах и выражениях для их обозначения, что и приводит

также к появлению заимствований.

В Германии, как и во многих других странах, наблюдается тенденция к использованию английских слов, в том числе и вместо немецких эквивалентов. При этом заимствуются не просто отдельные слова, а подчас целые фразеологизмы и выражения проникают в повседневную речь, рекламные слоганы и названия компаний. Вместе с тем необходимо понимать, что данное явление не подразумевает повсеместное употребление англизмов. В больших городах, особенно в местах с интенсивным международным общением, английская лексика стала уже частью городской среды, однако ее употребление часто ограничивается определенными группами населения – молодежью, людьми, работающими в международных компаниях, или теми, кто свободно владеет английским языком. Особенно заметно влияние английского языка в таких сферах, как спорт, музыка, экономика и техника. Слова типа «Fan», «Match», «Job», «Team», «Computer», «Know-how», «Problememanagen», «Holding» стали неотъемлемой частью немецкого профессионального лексикона, помогая специалистам общаться на одном языке, но и постепенно проникают в повседневную речь.

Стоит также отметить значительное различие в объеме лексики разных языков. Англо-американский словарь, с его примерно 700 000 лексическими единицами, значительно превосходит немецкий, насчитывающий около 400 000 слов. Это различие объясняет, почему в немецком языке часто не находится эквивалентов для определенных понятий, используемых в английском. Этот дисбаланс еще больше подчеркивает необходимость заимствований для адекватного отражения современных реалий.

Англизмы в процессе интеграции в немецкий язык можно условно разделить на те, которые ассимилируются фонетически, орфографически, морфологически или семантически, и те, которые не ассимилируются. На фонологическом и морфологическом уровне зачастую происходит трансморфемизация. Что касается орфографии, англизмы могут либо сохранять оригинальное написание (Handy), либо писаться в соответствии с произношением и немецкими правилами (Klub), либо сочетать правила (Digitalkamera). Самым очевидным орфографическим изменением является написание существительных с заглавной буквы.

Отношение к англизмам в немецком обществе неоднозначно: в то время как одни считают это обогащением языка, другие видят в этом угрозу традиционным немецким словам и национальной языковой идентичности. Важно соблюдать баланс между открытостью к новым заимствованиям и сохранением самобытности немецкого языка. Многочисленные дискуссии по данному вопросу среди лингвистов и носителей языка отражают сложные взаимоотношения между языковой эволюцией, глобализацией и культурной идентичностью.

Список использованных источников

1. Ляхова, Д. А. Англизмы в немецком языке / Д. А. Ляхова, О. И. Бершадская // Юный ученый. – Казань, 2025. – № 3 (88). – С. 6–13.