

развития как профессионала и личности, так и для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности на государственной службе.

Список использованных источников

1. Мазур, Е. Ю. Коммуникативная культура в профессиональной деятельности государственных служащих // Мировые цивилизации. – 2017. – Т. 2. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wcj.world.ru/PDF/01MZ217.pdf>. – Дата доступа: 11.05.2024.
2. Макаров, Д. В. Коммуникации в государственном управлении Российской Федерации // Научная статья по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». – 2020. «Коммуникология», – Т. 8, – № 2, – С 135–144.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 27 июля 2004 N 79-ФЗ С.: в ред. от 23 июля 2025 – Москва, Кремль. – 2025.

УДК 355.233.231.1

## ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

*Хайрулин Р. Р., студ., Быков М. Ю., к.и.н., доц., зав. каф.*

*Российский университет транспорта (МИИТ),*

*г. Москва, Российская Федерация*

Проблема патриотического воспитания остро стоит в современной повестке. Как писал в своих трудах великий русский полимат Михаил Васильевич Ломоносов, необходимо воспитывать трудолюбивого, смелого, высоконравственного и настойчивого патриота. В условиях глобализации мира и влияния разных мировых культур стала заметна проблема – утрата традиционного патриотического российского сознания.

В молодёжной среде превалирует недостаточная сформированность гражданской позиции, что в кризисных ситуациях может вызвать недостаточное сплочение нации на благо Родины.

Автор выявил несколько проблем.

Первая проблема в современной системе образования: потенциал патриотического воспитания реализован не полностью. Традиции, обряды, ремёсла и обычаи мало знакомы современной молодёжи, и это ограничивает патриотическое воспитание. Акцент делается на военно-патриотическом воспитании, в то время как приобщение к славным традициям наших предков уходит на второй план, тем самым ограничивает процесс полного понимания истории и воспитания духа патриотизма. Военно-патриотическое воспитание, безусловно, является важной частью воспитания духа патриотизма и любви к Родине, но знания культурных и исторических корней не менее значимы.

Второй проблемой патриотического воспитания является преобладание внешнего над внутренним. Парады, «Юнармия» – ребята идут ради привилегий и поблажек от учителей, а не из-за любви к истории и культуре страны.

Третьей проблемой является экономическое состояние. Плохие дороги, низкие

пенсии и заработные платы, платное образование, низкий уровень инфраструктуры, коррупция, неравенство и несправедливость вызывают ненависть и отвращение к государству, а вместе с ним и стране с её историей и культурой.

Четвертой проблемой является иностранная культура и пропаганда. Смотря американские фильмы, где показывают хорошие дороги, автобусы, забирающие школьников, газоны и прочую киношную красивую жизнь, человек, глядя в окно, где отсутствует всё вышеперечисленное, готов потерять связь с Родиной в поисках лучшей жизни.

В итоге для преодоления данной проблемы нам нужно решить внутренние и внешние проблемы: создать лучшие условия для жизни, развивать нашу культуру, улучшать систему образования, и тем самым повышать уровень патриотического воспитания среди молодёжи.

#### Список использованных источников

1. Ветошкин, А. П. Духовно-нравственный путь развития России / А. П. Ветошкин, М. Ю. Быков. – Изд. 1-е. – М. : РГ-Пресс, 2023. – 224 с.

УДК 174.4

## ЗНАЧЕНИЕ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА ДЛЯ РАБОТНИКОВ ГОССЛУЖБЫ

**Щелокова А. А., студ., Юсупова И. Н., к.ф.н., доц.**

Российский университет транспорта (МИИТ),  
г. Москва, Российская Федерация

В настоящее время ораторское мастерство является важным аспектом государственной службы. Публичное выступление представляется в качестве главной составляющей ораторского мастерства и является собой форму коммуникации, в которой оратор делится информацией, идеями или эмоциями с аудиторией. Цели публичного выступления могут быть различными: проинформировать, объяснить, заинтересовать, убедить, переубедить, побудить к действию или воодушевить.

Речь, как важный элемент публичного выступления, является основным инструментом деятельности государственных служащих. Отсюда можно сделать вывод, что значение ораторского мастерства для работников государственной службы играет большую роль и заключается в следующих аспектах:

1. Повышение доверия общества к государственным институтам и органам государственной власти.
2. Правильное и четкое изложение своих мыслей, целей и задач.
3. Возможность убедить общество в необходимости тех или иных перемен.
4. Влияние на репутацию органов государственной власти.
5. Снижение количества ошибок, недоразумений и конфликтов благодаря грамотному пониманию устной и письменной речи на государственной службе.

Недостаточное владение навыками ораторского мастерства со стороны чиновников затрудняет решение многих важных проблем, связанных с состоянием и качеством