

- 5) сацыяльная педагогіка і псіхалогія: *сацыялізацыя, адаптацыя, узаемадзеянне*;
- 6) спецыяльная педагогіка і псіхалогія: **дэфекталогія, лагапедыя, алігафрэнія**;
- 7) адукацыйныя сістэмы і ўстановы: *гімназія, ліцэй, каледж, школа-інтэрнат* і інш.

У рэестр слоўніка ўключаны як аднаслоўныя (каля 65 % ад агульнай колькасці: *выхаванне, навучанне, асоба, інтэлект, памяць*), так і двухслоўныя тэрміны (каля 35 %: *назоўнік + прыметнік: выхаванне аўтарытарнае, адукацыя вышэйшая, працэс выхаваўчы; назоўнік + назоўнік (у родным склоне): тэорыя выхавання, метады навучання, сістэма адукацыі*).

Аднаслоўныя тэрміны ў асноўным прадстаўлены субстантывамі (*выхаванне, навучанне, асоба*) і – у рэдкіх выпадках – ад’ектывамі (*педагагічны, псіхалагічны*).

Паводле складу тэрмінаў слоўнік уключае як традыцыйныя (пераважаюць у галінах класічнай педагогікі), так і сучасныя (адлюстроўваюць інавацыі і працэсы глабалізацыі) спецыяльныя адзінкі: *выхаванне, навучанне, дыдактыка, псіхалогія, інтэрактыўны дыялог, кампетэнтнасць, інавацыя, сацыялізацыя*.

Прааналізаваны слоўнік захоўвае баланс паміж класічнымі і сучаснымі тэрміналагічнымі пластамі ў галіне педагогікі і псіхалогіі. Перавага аднаслоўных найменняў (назоўнікаў) і двухкампанентных адзінак мадэлі «назоўнік + прыметнік» сведчыць пра намінацыйны характар слоўніка, які стварае ўражанне дастаткова поўнага, паколькі ахоплівае базавую псіхалага-педагагічную тэрміналогію. Разам з тым, для павышэння камунікатыўнай эфектыўнасці і інфармацыйных магчымасцей слоўніка яго рэестр можна было б дапоўніць тэрмінамі, звязанымі з лічбавізацыяй адукацыі і рознымі псіхалагічнымі інавацыямі.

#### Спіс выкарыстаных крыніц

1. Беларуская мова. Прафесійная лексіка : вучэбны дапаможнік / Д. В. Дзятко, Н. П. Лобань, В. М. Лухверчык [і інш.] ; пад рэд. Д. В. Дзятко. – Мінск : РІВШ, 2025. – 276 с.

УДК 174.4

## МАСТЕРСТВО КОММУНИКАЦИИ – ОСНОВА УСПЕХА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

**Фомкина Е. Д., студ., Юсупова И. Н., к.ф.н., доц.**  
*Российский университет транспорта (МИИТ),  
г. Москва, Российская Федерация.*

Знание законов коммуникации – залог успеха на госслужбе. Успешная коммуникация имеет большое значение в современном обществе, поскольку государственные служащие часто взаимодействуют с коллегами, руководителями, гражданами и представителями других организаций, что является неотъемлемой частью их работы.

Навыки эффективного общения, убедительные высказывания, умение слушать и внимательно относиться к собеседникам помогают устранить недопонимание, улучшить взаимодействие и достичь желаемых результатов. Также важно адаптировать свой стиль общения к ситуации, учитывая особенности собеседника и контекст общения.

В современных условиях стремительного развития информационных технологий

важность коммуникативных навыков в сфере государственных услуг возрастает. Для государственных служащих особенно важно уметь эффективно использовать различные виды коммуникации – устную, письменную и электронную – для того, чтобы быть успешными в своей профессиональной деятельности.

Государственный служащий является публичным лицом, ему необходимо уметь правильно коммуницировать как со своими коллегами по работе, так и с гражданами, причем его манера общения будет отличаться в зависимости от ситуации и от того, с кем коммуницирует госслужащий. По роду своей деятельности государственному служащему приходится не только оперировать законом, руководствоваться должностными инструкциями, но и разъяснять, доказывать, убеждать и переубеждать. Административный работник постоянно взаимодействует с гражданами, помогая им в решении социальных, хозяйственных и иных проблем; общается с субъектами, принадлежащими к различным социальным слоям и группам; контактирует с представителями разных общественно-политических сил и формирований; обсуждает вопросы, связанные с выполнением служебных обязанностей, принятием решений, организацией мероприятий и т. п. Поэтому он должен быть «профессиональным коммуникантом», обладать высокой коммуникативной культурой.

Навыки коммуникации играют ключевую роль в профессиональном развитии и карьере государственных служащих. Хорошие навыки коммуникации могут сильно повлиять на успех в государственной службе, помочь в установлении эффективного взаимодействия с коллегами, начальством и гражданами. Умение ясно и четко выражать свои мысли способствует успешному выполнению задач.

Навыки коммуникации помогают разрешать конфликты и противоречия, возникающие на рабочем месте. Умение слушать и выстраивать диалог способствует созданию гармоничной рабочей обстановки. Хорошие коммуникаторы лучше могут вдохновлять и мотивировать свою команду. Навыки эмпатии, убеждения и умения вести переговоры позволяют эффективно руководить коллективом.

Государственные служащие часто выступают перед аудиторией, представляют свои идеи или отчитываются о результатах работы. Хорошие навыки публичных выступлений помогают убедить аудиторию и донести информацию до нее.

В государственной службе важно уметь строить доверительные отношения с различными заинтересованными сторонами, включая другие органы власти, общественные организации и граждан. Навыки переговоров позволяют добиваться выгодных условий, заключать успешные сделки, решать спорные вопросы и находить компромиссы. Построение отношений на основе взаимопонимания, доверия и уважения способствует укреплению связей внутри коллектива, снижению конфликтов и повышению уровня мотивации сотрудников.

Способность эффективно общаться и убеждать других может способствовать продвижению по карьерной лестнице. Руководящие должности часто требуют хороших навыков коммуникации.

В современном мире большинство профессий требуют от людей взаимодействия с коллегами, партнерами, клиентами и другими стейкхолдерами. Грамотное общение помогает создавать эффективные команды, решать проблемы, предотвращать конфликты и достигать консенсуса. Умение убеждать людей важно для продвижения собственных идей, убеждений, продуктов или услуг.

Таким образом, развитие умений эффективного общения, убеждения, ведения переговоров и построения отношений является необходимым шагом для успешного

развития как профессионала и личности, так и для достижения поставленных целей в профессиональной деятельности на государственной службе.

Список использованных источников

1. Мазур, Е. Ю. Коммуникативная культура в профессиональной деятельности государственных служащих // Мировые цивилизации. – 2017. – Т. 2. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wcj.world.ru/PDF/01MZ217.pdf>. – Дата доступа: 11.05.2024.
2. Макаров, Д. В. Коммуникации в государственном управлении Российской Федерации // Научная статья по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». – 2020. «Коммуникология», – Т. 8, – № 2, – С 135–144.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 27 июля 2004 N 79-ФЗ С.: в ред. от 23 июля 2025 – Москва, Кремль. – 2025.

УДК 355.233.231.1

## ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

*Хайрулин Р. Р., студ., Быков М. Ю., к.и.н., доц., зав. каф.  
Российский университет транспорта (МИИТ),  
г. Москва, Российская Федерация*

Проблема патриотического воспитания остро стоит в современной повестке. Как писал в своих трудах великий русский полимат Михаил Васильевич Ломоносов, необходимо воспитывать трудолюбивого, смелого, высоконравственного и настойчивого патриота. В условиях глобализации мира и влияния разных мировых культур стала заметна проблема – утрата традиционного патриотического российского сознания.

В молодёжной среде превалирует недостаточная сформированность гражданской позиции, что в кризисных ситуациях может вызвать недостаточное сплочение нации на благо Родины.

Автор выявил несколько проблем.

Первая проблема в современной системе образования: потенциал патриотического воспитания реализован не полностью. Традиции, обряды, ремёсла и обычаи мало знакомы современной молодежи, и это ограничивает патриотическое воспитание. Акцент делается на военно-патриотическом воспитании, в то время как приобщение к славным традициям наших предков уходит на второй план, тем самым ограничивает процесс полного понимания истории и воспитания духа патриотизма. Военно-патриотическое воспитание, безусловно, является важной частью воспитания духа патриотизма и любви к Родине, но знания культурных и исторических корней не менее значимы.

Второй проблемой патриотического воспитания является преобладание внешнего над внутренним. Парады, «Юнармия» – ребята идут ради привилегий и поблажек от учителей, а не из-за любви к истории и культуре страны.

Третьей проблемой является экономическое состояние. Плохие дороги, низкие