

УДК 316.77

СОДЕРЖАНИЕ ВЕРБАЛЬНОЙ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ДИСЦИПЛИН ПО СЛУЖЕБНОМУ ЭТИКЕТУ

Кирдун А. А., к. филол. н., доц.

Белорусский государственный технологический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Введение в учебные планы дисциплин, содержанием которых является целенаправленное изучение правил служебного этикета и профессиональной этики, обусловлено, среди прочего, необходимостью формирования позитивного профессионального имиджа будущих выпускников. Как известно, его составляющими являются не только компетентность и интеллектуальность личности, но и ее поведенческие особенности, публичный образ [1, с. 194].

Стратегия поведения в деловой сфере задается нормами и принципами, которые распространяются на четыре зоны служебного этикета (вербальную, невербальную, этикетную праксемику и атрибутику). Самой многоаспектной является именно вербальная зона, в которую входят словесные формулы обращений, приветствий, прощаний, знакомства; поздравления, благодарности, пожелания, просьбы, извинения и др.; манера разговаривать; искусство вести беседу и т. д. Выбор той или иной формы зависит от конкретной коммуникативной ситуации, причем учитываются все экстралингвистические факторы: адресант (отправитель речи) и его статус, адресат (тот, кому адресована речь) и его статус, ситуация общения (где и когда происходит общение), канал общения (непосредственное или опосредованное), форма общения (устная или письменная), наличие других участников (личное общение или публичное выступление) и т. д. Признаки ситуации лингвисты сводят к формуле «кто – кому – о чем – где – когда – по какой причине – с какой целью». Особое внимание должно уделяться вопросам культуры речи и необходимости выработки внутреннего запрета на использование слов-«паразитов», сквернословия, вульгаризмов, просторечной и жаргонной лексики, в том числе и форм личного обращения: слов, именующих по принадлежности к мужскому или женскому полу (*мужики, девки, пацаны и под.*), названий родства (*папаша, мамаша, дочка, сынок, брат, браток, сестренка*), названий некоторых социальных ролей (*друг, земляк, шеф, начальник, командир*).

В учебном процессе предметом рассмотрения должны быть не только традиционные этикетные коммуникативные ситуации, но и ситуации, возникающие в связи с развитием информационных технологий. «Этикетная тематика в условиях новых реалий находится на стыке гуманитарного и технико-технологического знаний и, в целом, выступает как современное конвергентное знание, определяющее новые правила нового этикета, отвечающие потребностям развития новой цивилизации...» [2, с. 215]. Например, при отправке делового письма по электронной почте считается неприличным сопровождать его постом «Срочно!» или вставлять фразы «Заранее спасибо», «Будем признательны за быстрый ответ». Имя, указанное в конце сообщения, и имя в строке отправителя должны совпадать. Недопустимо, когда адрес отправителя имеет вид «andrucha_starik», а подпись делается как «Андрей Иванович»; когда в начале письма адресант представляется как «Юлия Ивановна», а в конце подписывается как «Юлия».

На занятиях необходимо обращать внимание на некоторые специфические правила

деловой онлайн-коммуникации. Например, в переписке в мессенджере не приветствуются сокращения вроде «пжлст» (пожалуйста), «спс» (спасибо), «кнч» (конечно) или «ок». Не рекомендуется использовать эмодзи и анимации; следует избегать большого количества восклицательных знаков и написания слов капслоком. Не следует делать голосовых и видеосообщений, если только обмен такими сообщениями был оговорен заранее.

Список использованных источников

1. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов ; под ред. С. Д. Резника. – М. : Академический Проект, 2003. – 416 с.
2. Мамина, Р. И. Этикет и его измерения в информационном обществе // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – Вып. 2. – 2018. – С. 204–216.

УДК 316.752

ЭТИКА ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Матвеева Н. Ю., к.с.н., доц.

*Российский университет транспорта (МИИТ),
Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана,
г. Москва, Российская Федерация*

Формирование ценностной основы личности должно иметь системный характер. Эта система немыслима без морали, которая имеет непреходящее значение в смысле её необходимости для духовного развития человека. Мораль и нравственность образуют глубинные основы, способные привести личность к пониманию реальных проблем других людей, сопереживанию им, и активной помощи. Моральные ценности придают личности цельность, а значит, они есть источник её внутреннего баланса и гармонии.

В этой связи находится и деление ценностей на индивидуалистические и коллективистские, по которым часто производятся эмпирические замеры направленности стремлений молодого поколения. К сожалению, исследования чаще всего говорят о том, что у современной молодежи преобладают ценности индивидуалистического плана: пренебрежение мнением коллектива, перенос фокуса внимания на личные границы и установки, стремление опираться на свои силы. Молодые респонденты дают значительно более высокие оценки своему поведению, нежели поведению, которое, по их мнению, характеризует их друзей и знакомых, а также российской молодёжи в целом [Ежегодный мониторинг...]. Беспокойство вызывает и тот факт, что молодые люди утрачивают способность ставить себя на место другого [Махмутова, Шутова]. Такая закрытость личности ведёт к снятию с себя ответственности за происходящее.

В то же время как раз ответственность выступает важной частью воспитания и формирования личности. Этика ответственности – сравнительно новый подход к морали, выделенный Максом Вебером во время его работы над сопоставлением этических систем Иммануила Канта и Льва Николаевича Толстого. Также элементы этики ответственности были обоснованы в труде Н. О. Лосского «Условия абсолютного добра».