

УДК 658.152

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВС-, ХУЗ-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*студ. Макаревич М., ст. преп. Жук М.В.*

*Витебский государственный технологический университет*

Цель анализа маркетинговой деятельности организации заключается в планировании и прогнозировании, опирающихся на исследование рынка, товара и покупателей, определении текущих и будущих потребностей потребителей, и поиск путей их максимального удовлетворения. АВС-анализ по своей логике основан на законе Парето: 20 % товаров приносят 80 % дохода, и, наоборот, оставшиеся товары приносят дохода всего 20 %. Его результатом является возможность определения наиболее приоритетных позиций в ассортименте. ХУЗ-анализ обычно применяется для ранжирования и группирования ассортиментных позиций по степени прогнозируемости объема спроса. АВС-ХУЗ-анализ позволяет разбить данные по продажам на 9 групп в зависимости от вклада в выручку компании (АВС) и регулярности покупок (ХУЗ). Такая классификация упрощает работу при планировании и формировании ассортимента. По исследуемой организации ЧПУП «СанМарко» АВС-ХУЗ-анализ ассортимента выпускаемой продукции показал, что за 2007 г. лучшими видами продукции были: детская демисезонная обувь – категория АУ, с высокой доходностью и средней степенью прогнозирования; женская демисезонная обувь – категория АZ, с высокой доходностью и низкой степенью прогнозирования. За 2008 год ситуация изменилась, наиболее выгодными видами продукции стали мужская и женская демисезонная обувь (категория АУ). Резервы повышения эффективности деятельности организации: привлечения нового ценового сегмента рынка покупателей, увеличение объема производства детской и женской демисезонной обуви.

УДК 658.152

## **ВЛИЯНИЕ СТАГФЛЯЦИИ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*студ. Пашко П.В., ст. преп. Жук М.В.*

*Витебский государственный технологический университет*

Стагфляция – макроэкономическая ситуация, которая характеризуется снижением или отсутствием темпа роста объемов производства и ростом инфляции. Она возникает при попытках сохранить высокие темпы развития экономики из эмиссионных источников по достижении предела замещения живого труда прошлым. При этом наблюдается падение реальной заработной платы работников и рост запасов товарной продукции вместе с ростом безработицы. Со временем уравновесить данную ситуацию может только рост экспорта товаров при наличии свободной ниши на рынке. В краткосрочном периоде ликвидация товарных запасов способствует девальвация национальной денежной единицы. Для организаций это означает снижение нормы прибыли даже при снижении реальной заработной платы населения. Необходимо найти сферу применения рабочей силы, в которой низкая капиталоемкость и низкая (по сравнению с прибавочной стоимостью) заработная плата. В 2012 г. в экономике Беларуси наблюдалось замедление темпов роста промышленного производства и производительности труда, ускорение темпов роста заработной платы и рост потребительских цен, то есть отмечались стагфляционные процессы. Существует высокая вероятность продолжения данной тенденции в 2013 г. В этих условиях субъектам хозяйствования необходимо своевременно корректировать ассортимент своей продукции в соответствии со спросом на нее, осуществлять диверсификацию своей деятельности, максимально используя при