

по специальному разделу методики необходимо осуществить расчет, основанный на проставленных баллах по каждому разделу и весовых коэффициентах. Значения весовых коэффициентов присваиваются на основе субъективной оценки значимости каждой группы показателей для определения общего уровня инвестиционной привлекательности организации; для организации ОАО «Витебские ковры» итоговая оценка по специальному разделу равняется 25,65 из 32 возможных баллов.

Контрольный раздел позволяет дать заключительную оценку уровня инвестиционной привлекательности организации на основе расчета коэффициента инвестиционной привлекательности. Итоговый коэффициент для ОАО «Витебские ковры» соответствует уровню 0,634. Таким образом, инвестиционная привлекательность ОАО «Витебские ковры» в 2012 году соответствует удовлетворительному уровню.

Положительными аспектами методики являются:

- комплексный характер: позволяет дать оценку инвестиционной привлекательности организации на общем уровне (анализ качественных характеристик) и на системном уровне (основываясь на предпосылке: организация представляет собой сложную систему, содержащую комплекс многоуровневых подсистем, характеризующихся целостностью, качественной определенностью, автономностью, наличием внешних и внутренних связей друг с другом);
- основу методики составляет дифференцированный подход к обоснованию уровня инвестиционной привлекательности организации;
- простота и понятность: возможность определить «контрольные точки» инвестиционной привлекательности организации, установить, по каким параметрам организация не соответствует эталонному уровню.

УДК 330.131

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К.э.н., доц. Милаш И.В., асс. Красноусов А.В.

Харьковский государственный университет питания и торговли

Перспективным направлением повышения конкурентоспособности предприятий торговли является формирование системы стратегического управления затратами, которая представляет собой одну из составляющих системы стратегического управления предприятием, обеспечивающей рациональный уровень затрат и обоснованность стратегических решений.

Стратегическое управление затратами – процесс обеспечения рационального уровня затрат с точки зрения стратегической перспективы, осуществляемый при помощи системы приемов и методов, обеспечивающих прогнозирование и планирование, учёт и анализ, контроль и регулирование уровня затрат на стадиях формирования, реализации, контроля и регулирования стратегии торгового предприятия.

Стратегическое управление затратами ориентировано на процесс принятия стратегических решений, в рамках которого предполагается анализ внутренней среды предприятия, анализ внешней бизнес-среды, стратегических альтернатив, контроль и оценка реализации стратегии.

При применении стратегического управления затратами следует учитывать, что любые методы, способствующие принятию стратегических решений, необходимо отнести к методам стратегического управления затратами. Функция стратегического управления затратами состоит в том, чтобы обеспечивать информацией менеджеров, принимающих решения.

Стратегическое управление затратами осуществляется на основе принципов. С учетом результатов анализа современных рыночных условий, процесса стратегического

управления можно сформулировать ряд основополагающих принципов стратегического управления затратами.

1. Принцип комплексности и системности предполагает осуществление информационно-аналитической поддержки на всех этапах разработки и реализации стратегических решений.

2. Принцип развития отражает не только характеристику прошлой и настоящей деятельности, но и прогнозирует варианты стратегического развития на будущее. Необходимо соблюдать равновесие между показателями, характеризующими прошлые результаты и будущий рост, поскольку стратегическое управление затратами не может ориентироваться только на показатели прошлой активности.

3. Принцип эффективности обеспечивает необходимый уровень эффективности управленческих решений, принимаемых на основе предоставляемой информации. Критериями эффективного управленческого решения являются целевая направленность, всесторонняя обоснованность, адресность, согласованность с ранее принятыми и с другими принимаемыми решениями, своевременность, полнота, компромиссность.

4. Принцип доступности выстраивается на условиях информационной доступности для работников предприятия всех уровней, то есть необходимо проецировать на операционный уровень стратегические показатели. Все работники должны понимать, каковы финансовые последствия их решений и действий; менеджмент обязан полностью осознавать, что приведёт предприятие к долговременному финансовому успеху.

5. Принцип равновесия характеризует внутреннюю и внешнюю по отношению к предприятию ситуацию. Показатели стратегического управления затратами представляют собой баланс между внешними отчётными данными и внутренними характеристиками наиболее значимых бизнес-процессов.

6. Принцип интегрированности анализирует объективную (поддающуюся количественной оценке) и субъективную стороны деятельности предприятия. То есть стратегическое управление затратами опирается на объективные, поддающиеся количественной оценке показатели, и на показатели субъективного свойства (качественные).

7. Принцип трансформации модифицирует миссию и стратегию предприятия до конкретных задач и показателей.

8. Принцип иерархии учитывает необходимость построения иерархии миссий и стратегий предприятия, то есть стратегическое управление затратами помогает формировать функциональные стратегии, а не только обобщённую стратегию предприятия в целом.

9. Принцип функциональной полезности рассматривает предприятие с позиции теории бизнес-систем. Стратегическое управление затратами должно помочь понять руководству возможности развития предприятия на основе своей функциональной полезности в бизнес-системе.

10. Принцип гибкости предполагает, что стратегическое управление затратами, как набор методов и показателей, должно меняться в зависимости от стадии жизненного цикла товара, предприятия, технологии. Данное положение основано на том, что стратегические цели предприятия сами находятся под воздействием этих факторов.

Таким образом, стратегическое управление затратами можно рассматривать как систему сбора, анализа, представления информации о текущем и будущем состоянии торгового предприятия и его окружения, позволяющая формировать стратегию предприятия, детализировать её, доводить до подразделений и контролировать эффективность деятельности по достижению стратегических целей.